

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, H. (2009). *Nongkrong Asyik di Internet Dengan Facebook*. Jakarta: PT Buku Kita.
- APJII.(2012). *Survey Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia*. Diunduh tanggal 4 April 2014 dari www.apjii.com
- Azwar, S. (2004). *Validitas Dan Reliabilitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- Azwar, S. (2011). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Azwar, S.(2013). *Realibilitas Dan Validitas*.Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Brophy, J. (2004). *Motivating Students To Learn* (second edition).London : Lawrence Erlbaum Associates, Publishers.
- Djamarah, dan Zain Aswan.(2002). *Strategi Belajar Mengajar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Faridi, A. (2002). *Hubungan Sarapan Pagi Dengan Kadar Glukosa Darah Dan Konsentrasi Belajar Siswa Sekolah Dasar*.Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Hadi, S. (2007).*Metodologi Research*. Jilid III. Yogyakarta: Andi Offset.
- Haryo. 2012. Penggunaan jejaring sosial Twitter.(*Skripsi*).Tidak diterbitkan. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Juneita (2011).Hubungan Penggunaan Jejaring Sosial Terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa.(*Tesis*).Tidak diterbitkan.Medan: Universitas Setiabudi.
- Mulya, Hadi. (2010). *Twitter untuk Orang Awam*. Palembang: Maxikom.
- Marbun.(2010). Bahaya Penggunaan Twitter Berbasis Multimedia-Presentasi untuk Meningkatkan Kontrol Diri Terhadap Penyalahgunaannya Pada Peserta Didik.(*Skripsi*).Tidak diterbitkan.Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- McQuail, D. (1991). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga
- Merbaum. (2010). *Aplikasi Teknologi Komputer Untuk Bimbingan Dan Konseling*. *Paradigma*, 1(1).
- Nashar.(2004). *Peranan Motivasi Dan Kemampuan Awal Dalam Kegiatan Pembelajaran*.Jakarta: Delia Press.
- Noor, J. (2011). *Metode Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Priyanto, D. (2010). *Teknik Mudah Dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian Dengan SPSS*. Yogyakarta : Gava Media.
- Ramadhansyah, M. C. (2012). *Pertumbuhan Sosial Media*. Online. <http://www.sosialmedia.biz/2012/11/pertumbuhan-sosial-media.html>. Diakses pada tanggal 3 Desember 2014.
- R, C, Putra. (2009). *Twitter Untuk Gaul Dan Bisnis*. Jogjakarta: New Orchid.
- Sukmawati, A. S. E. (2012). *Penggunaan Jejaring Sosial Twitter Dari Peningkatan Motivasi Belajar Mahasiswa*. (Skripsi). Tidak Diterbitkan. Semarang: Universitas Katolik Soegijapranata.
- Science Daily. (2010). *Daily Glass Of Beet Juice Can Beat High Blood Pressure*. Online. <http://www.sciencedaily.com/releases/2008/02/080205123825.htm>. Diakses pada tanggal 15 Desember 2013.
- Santrock, J. W. (2007). *Educational Psychology 2nd Edition*. University of Texas at Dallas : McGraw-Hill Company.
- Sardiman.(2000). *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: Rajawali Pres.
- Soemanto, W. (1998). *Psikologi Pendidikan (Landasan Kerja Pimpinan Pendidikan)*. Jakarta: PT. Bina Aksara.
- Tilaar H.AR. (1999). *Beberapa Agenda Reformasi Pendidikan Nasional*. Jakarta: Tera Indonesia.
- Uno, H.B. (2007). *Teori Motivasi dan Pengukurannya: Analisis di Bidang Pendidikan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Watch, ICT.(2012). *Internet Sehat (Pedoman Ber-internet Aman, Nyaman dan Bertanggung Jawab)*. Jakarta: Internetsehat.org
- Wulansari. (2012). *Metode penelitian*. Erlangga. Jakarta
- Young.(1996). *Sosial Psychology*. New York: McGraw-Hill Publisier