

DAFTAR PUSTAKA

- Adunair, Nur Hasyim. 2013. "Pengertian Layanan" (online), (www.damandiri.or.id/file/nurhasyimadunairbab2). Pdf. Diakses 20 Desember 2013).
- Anthy, Khoen Eka. 2006. "Analisis Wacana Iklan Rokok di Selebaran". *Skripsi*. Jurusan Sastra Indonesia, FS Universitas Negeri Malang (online), (<http://karya-ilmiah.um.ac.id/index.php/sastra-indonesia/article/view>). Diakses 23 November 2013).
- Arikunto, Suharsimi. 2003. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- _____. 2010. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Badara, Aris. 2012. *Analisis Wacana: Teori, Metode, dan Penerapannya pada Wacana Media*. Kendari: Kencana.
- Budianto, A. 2012. "Analisis Kepuasan dalam Produk Konstruksi (Studi Kasus Perumahan Bukit Permata Puri di Kota Semarang)" (online). *Skripsi*. Universitas Diponegoro. (http://eprint.undip.ac.id/38826/4/daftar_isi.pdf). Diakses 20 Desember 2013).
- Djajasudarma, Fatimah. 2012. *Wacana & Pragmatik*. Bandung: Refika Aditama.
- Gunawan. 2011. "Wacana Persuasi pada Artikel Islam di Internet". *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Hardiyansyah, Irfan. 2011. "Definisi Brosur dan Ciri-cirinya" (online). (<http://irfanhardiyansyahubl.blogspot.com/2011/06/definisi-brosur-danciri-cirinya.html>). Diakses 20 Desember 2013).
- Iskandar, Ridwan. 2009. "Pengertian Jasa" (online). (<http://ridwaniskandar.files.wordpress.com/2009/05/61-pengertian-jasa>). PDF. Diakses 20 Desember 2013).
- Jayanti, M. 2010. "Perpustakaan Umum" (online), (repository.usu.ac.id/bitstream/.../3/Chapter%20II.pdf). diakses 20 Maret 2014).
- Mahsun. 2012. *Metode Penelitian Bahasa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Martutik. 2012. "Pesan Persuasif dalam Wacana Iklan Advertorial Media Massa Cetak". *Disertasi*, Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia, Program Pascasarjana, Universitas Negeri Malang. (Online), (<http://karya-ilmiah.um.ac.id/index.php/disertasi/article/view/21613>). Diakses 23 November 2013).

- Mulyana. 2005. *Kajian Wacana Teori, Metode & Aplikasi Prinsip-Prinsip Analisis Wacana*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Mulyani, Nur Sya'ban Ratri Dwi. 2012. "Pengertian Tujuan Bimbingan Belajar" (online). (<http://eprints.uny.ac.id/9570/4/cover%20%20NIM.%2008104241024.pdf>). Diakses 31 Desember 2013).
- Nasucha, Yakub, dkk. 2009. *Bahasa Indonesia untuk Penulisan Karya Tulis Ilmiah*. Surakarta: Media Perkasa.
- Rani, Abdul, dkk. 2006. *Analisis Wacana: Sebuah Kajian Bahasa dalam Pemakaian*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Sadora, Iga Pia. 2013. "Wacana Persuasi pada Artikel Islami di Media Elektronik". *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Savana, Aziza Freda. 2012. "Ragam Bahasa Iklan Ponsel Jepang" (online). *Jurnal*. Vol 3 No 2. PDF. (www.journal.unipdu.ac.id). Diakses 23 November 2013).
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suherman. 2013. "Pengertian Bimbingan Belajar Menurut Ahli" (online), (<http://ebookbrowse.net/pengertian-bimbingan-belajar-menurut-ahli-pdf-d350403332>). Diakses 31 Desember 2013).
- _____. 2008. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : Alfabeta.
- _____. 2012. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Syamsuddin dan Vismaia S. Damaianti. 2006. *Metode Penelitian Pendidikan Bahasa*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Tarigan, Henry Guntur. 2009. *Pengajaran Wacana*. Bandung: Angkasa.
- Tika, W. 2012. "Bab II Kajian Teori, Pengertian Bimbingan Belajar" (online), ([eprints.uny.ac.id/.../bab%20%20\(07104244045\).pdf](http://eprints.uny.ac.id/.../bab%20%20(07104244045).pdf)). Diakses 20 maret 2014).
- Utari, Yunia Puji (2012) "Analisis Wacana Persuasi pada Artikel Islami di Majalah Hadila Edisi Agustus s.d. Desember 2011". *Skripsi*, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Yulianik. 2012. "Analisis Wacana Persuasi Iklan Rokok pada Spanduk dan Baliho di Kota Purwokerto" (online), (<http://digilib.ump.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jhptump-a-yulianik-261>). Diakses 23 November 2013).