

**ANALISIS TINDAK TUTUR DALAM BAHASA IKLAN KAMPANYE
CALON ANGGOTA LEGISLATIF TAHUN 2014 DI BOYOLALI**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi sebagai persyaratan

Guna mencapai derajat

Sarjana S-1

Jurusan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia



Diajukan Oleh:

Waskito Hari Handoyo

A.310 100 087

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2014**

PERSETUJUAN

**ANALISIS TINDAK TUTUR DALAM BAHASA IKLAN KAMPANYE
CALON ANGGOTA LEGISLATIF TAHUN 2014 DI BOYOLALI**

Disusun Oleh:

Waskito Hari Handoyo

A 310 100 087

Disetujui oleh

Pembimbing,



Drs. Andi Haris Prabawa, M. Hum

Tanggal: 6 Oktober 2014

PENGESAHAN

ANALISIS TINDAK TUTUR DALAM BAHASA IKLAN KAMPANYE CALON ANGGOTA LEGISLATIF TAHUN 2014 DI BOYOLALI

Yang Dipersiapkan dan Disusun Oleh:

Waskito Hari Handoyo

A 310 100 087

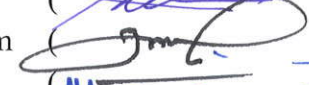
Telah di pertahankan di depan dewan penguji

Pada tanggal : 14 Oktober 2014

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan dewan penguji

1. Drs. Andi Haris Prabawa, M. Hum
2. Prof. Dr. H. Abdul Ngalim, MM, M. Hum
3. Prof. Dr. Harun Joko Prayitno, M. Hum

()
()
()

Surakarta,

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Dekan,



Prof. Dr. Harun Joko Prayitno, M. Hum

NIP. 19650428 199303 1001

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain kecuali dalam secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila ternyata kelak dikemudian hari terbukti ada ketidakbenaran pernyataan saya diatas, maka saya akan bertanggungjawab sepenuhnya.

Surakart, 13 Oktober 2014



Waskito hari handoyo

A 310 100 087

MOTTO

“Dan jangan kamu berputus asa dari rahmat Allah. Sesungguhnya tiada berputus asa dari rahmat Allah, melainkan kaum yang kafir”.
(Q.S. Yusuf: 87)

Jangan Terpacu dengan waktu dan keadaan untuk membuat kita meraih impian

Penulis

Orang sukses itu butuh proses dan perjuangan

Penulis

Jangan mudah putus asa ketika meghadapi suatu masalah yang kecil maupun besar, hadapilah dengan tenang dan selalu berdo’a. Pasti semua itu akan diberi jalan yang terbaik.

Penulis

PERSEMBAHAN

Seiring dengan sembah sujud syukur dan izin-Mu ya Allah, karya sederhana ini diperuntukkan.

1. Bapak dan Ibuku tercinta, terima kasih karena telah memberikan cinta, kasih sayang, pengorbanan dan selalu memberikan do'a yang tiada henti, engkau panjatkan untukku hingga aku mampu seperti ini.
2. Adik dan kakaku tersayang yang selalu mendukungku dan memberi motivasi untukku.
3. Keluarga besar dan teman-temanku terima kasih atas cinta, kebersamaan dan keceriaan selama ini.
4. Kekasih dan sahabat dekatku yang selalu memberi dukungan, semangat dan motivasi untukku.
5. Almamaterku.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr.wb.

Puji syukur *alhamdulillah* penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya serta memberikan kekuatan, ketabahan, dan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini yang berjudul ” Analisis Tindak Tutur Dalam Bahasa Iklan Kampanye Calon Anggota Legislatif Tahun 2014 Di Boyolali”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian prasyarat memperoleh gelar S-1. Pendidikan Bahasa, Sastra Indonesia, dan Daerah, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini mengalami banyak kesulitan dan hambatan. Namun, berkat bantuan, arahan, dorongan, serta bimbingan dari berbagai pihak, kesulitan dan hambatan tersebut dapat terlewati. Pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu.

1. Prof. Dr. H. Bambang Setiaji selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta, yang telah memberikan waktu untuk mengadakan suatu penelitian.
2. Prof. Dr. Harun Joko Prayitno, M. Hum selaku Dekan Fakultas dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Drs. Zainal Arifin, M. Hum selaku ketua Program Studi PBSI yang telah memberikan izin kepada peneliti dalam penulisan skripsi ini.

4. Drs. Andi Haris Prabawa, M. Hum selaku dosen pembimbing dan pembimbing akademik yang selalu memberikan arahan dan motivasi demi kelancaran penyusunan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis menyadari sekripsi ini tidaklah sempurna dan banyak kekuranga. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun penulis harapkan demi sempurnanya sekripsi ini. Harapan dari penulis semoga sekripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca umumnya dan bagi penulis khususnya.

Wassalamualaiku wr.wb

Surakarta,13 Oktober 2014

Penulis,

Waskito Hari Handoyo

A 310 100 087

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DARTAR ISI	ix
ABSTRAKSI	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Pembatasan Masalah	4
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	5
F. Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
A. Kajian Teori	8
1. Pragmatik	8
2. Tindak Tutur	11
3. Jenis-jenis Tindak Tutur	13

4. Pengertian dan Jenis Iklan	16
B. Kajian Pustaka	18
C. Kerangka Pemikiran	21
D. Rancangan atau Desain Penelitian	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
A. Tempat dan Jenis Penelitian	23
B. Jenis dan Strategi Penelitian	23
C. Subyek dan Obyek Penelitian	24
D. Sumber Data.....	24
E. Teknik Pengumpulan Data	25
F. Keabsahan Data	25
G. Teknik Analisis Data	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	27
A. Gambaran Umum Bahasa Iklan Politik	27
B. Gambaran Umum Kampanye Calon Anggota Legislatif.....	28
C. Realisasi Tinak Tutur Bahasa Iklan Kampanye	30
1. Lokusi (<i>locutionary</i>)	31
2. Ilokusi (<i>illocutionary act</i>)	43
3. Perlokusi (<i>perlocutionary</i>)	52
D. Jensi-jensi Tindak Tutur	59
1. Tindak Tutur Langsung	60
2. Tindak Tutur Tak Langsung	61
E. Temuan dan Pembahasan.....	63

BAB V KESIMPULAN	67
A. Simpulan	67
B. Implikasi Penelitian	68
C. Saran	69

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

ABSTRAK

ANALISIS TINDAK TUTUR DALAM BAHASA IKLAN KAMPANYE CALON ANGGOTA LEGISLATIF TAHUN 2014 DI BOYOLALI

Waskito Hari Handoyo, A310 100 087, Jurusan Pendidikan Bahasa dan Sastra
Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah
Surakarta, 2014.

Penelitian ini memiliki dua tujuan: (1) Mendiskripsikan bentuk tidak tutur pemakaian bahasa yang digunakan dalam iklan kampanye calon legislatif tahun 2014 dalam kajian pragmatik, (2) Mengidentifikasi maksud yang terkandung pada tindak tutur bahasa iklan kampanye calon anggota legislatif tahun 2014 di Boyolali. Penelitian ini menggunakan kualitatif diskriptif. Objek penelitian ini berupa analisis tindak tutur dalam spanduk iklan kampanye di Boyolali. Data yang diteliti dalam penelitian ini adalah tuturan atau kalimat yang mengandung tuturan dalam iklan kampanye di Boyolali. Sumber tuturan primer di dalam penelitian ini adalah iklan kampanye di sekitar Boyolali. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan teknik dokumentasi. Hasil dalam penelitian ini disimpulkan bahwa ada beberapa bentuk-bentuk tindak tutur. Bentuk tindak tutur lokusi memberitahukan ada 11 data. Tindak tutur ilokusi memberitahukan 8 data. Tindak tutur perlokusi memberitahukan 7 data. Tindak tutur langsung dengan modus perintah 1 data. Tindak tutur tak langsung dengan modus kalimat berita 2 data. Maksud atau makna yang dibahas disini adalah maksud dari tuisan yang ada pada spanduk. Maksud pada spanduk bisa berupa menyatakan sesuatu, menginformasikan sesuatu, mempengaruhi mitratutur, dan bisa berupa berita dan perintah.

Kata kunci: tindak tutur dan spanduk