

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, Ahmad Khoirul. 2011. "Perbedaan Tindak Tutur Ilokusi antara Masyarakat Suku Samin dengan Masyarakat Suku Jawa di Blora: Kajian Sosiopragmatik". *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Bensley, J Robert dkk. 2003. *Metode Pendidikan Kesehatan Masyarakat*. Jakarta: Buku Kedokteran EGC
- Cahyani, Indiah. 2013. "Daya Perlokusi Wacana Iklan Rokok di Daerah Surakarta". *Skripsi*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Chaer, Abdul dkk. 2004. *Sosiolinguistik Perkenalan Awal*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Evanniko, Evik. 2012. "Tindak Tutur Ilokusi Dialog Film Sang Pencerah Karya Hanung Bramantyo (Sebuah Tinjauan Pragmatik)". *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Joko, Subagyo. 1997. *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Lecch, Geoffrey. 1993. *Prinsip-prinsip Pragmatik*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Lee, Monle dan Johnson, Carla. 2007. *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Lestari, Ana Tri. 2010. "Tindak Tutur Ilokusi dalam Wacana Ah Tenane pada Surat Kabar Solopos Edisi Mei 2010". *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Mahsun. 2012. *Metode Penelitian Bahasa Tahapan Strategi Metode dan Tekniknya*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Moeleong J Lexy. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Direktorat Jenderal PendidikanTinggi Proyek Pengembangan Lembaga Pendidikan Tenaga Kependidikan.

- Nadar FX. 2009. *Pragmatik dan Penelitian Pragmatik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Parera, J.D. 2009. *Teori Semantik*. Jakarta: Erlangga
- Pujiyanto, Pujiyanto. 2011. "Tindak Tutur Ilokusi pada Wacana Iklan Produk di Trans Tv". *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Rachmawati, Ratna Ebt. 2012. "Tindak Tutur Ilokusi pada SPG (Sales Promotion Girl) Kosmetik di Luwes Nusukan Kawasan Surakarta". *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Rahardi, Kunjana. 2006. *Pragmatik Kesantunan Imperatif Bahasa Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ritonga, M Jamiluddin. 2005. *Tipologi Pesan Persuasif*. Jakarta: Indeks.
- Rohmadi, Muhammad. 2010. *Pragmatik Teori dan Analisis*. Surakarta: Yuma Pustaka.
- Saputra, Hendra Bayu. 2013. "Tuturan Ilokusi dalam Komunikasi pada Status dan Comment Facebook". *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Sudaryanto. 1993. *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa*. Yogyakarta: Duta Wacana University Press.
- Sumarlam, dkk. 2003. *Teori dan Praktik Analisis Wacana*. Surakarta: Pustaka Cakra.
- Susanti, Susanti. 2012. "Analisis Tindak Tutur Wacana Iklan dalam Majalah Genie Edisi November 2011 (Tinjauan Pragmatik)". *Skripsi*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Suyono. 2003. *Pragmatik Dasar-dasar dan Pengajaran*. Malang: YA3
- Tarigan, Henry Guntur. 1986. *Pengajaran Pragmatik*. Angkasa: Bandung

- Wati, Murni. 2011. "Efektivitas Tuturan Perlokusi pada Iklan Sampo di Transtv". *Skripsi*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Wijana, I Dewa Putu dkk. 2009. *Analisis Wacana Pragmatik Kajian Teori dan Analisis*. Surakarta : Yuma Pustaka.
- Yasir, Muhammad. 2013. "Tindak Tutur Ilokusi pada Kolom Olahraga di Surat Kabar Solopos Edisi Juni-Juli 2012". *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Yule, George. 2006. *Pragmatik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.