

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Arikunto, Suharsimi 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Edisi Revisi VI. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Simamora, Bilson. 2001. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif Dan Profitable*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Chan, Arianis. 2010. "Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen : Studi Kasus Bank Muamalat Indonesia Cabang Bandung". *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 6, No.1. Agustus 2010. p. 43–58. ISSN 0216–1249.
- Durianto, Darmadi dkk. 2004. *Brand Equity Ten*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Fitrahadini, Sumarwan Ujang dan Nurmalina Rita. 2010. "Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Ekuitas Merek Produk Es Krim". *Jurnal Ilmiah Keluarga dan Konsumen*. Vol. 3. No. 1 Januari 2010. p. 74-81. ISSN 1907 – 6037
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. 19. Edisi 5. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Iriani, Nur Ida. 2011. "Pengaruh Dimensi Brand Equity (Ekuitas Merek) terhadap Keputusan Pembelian Kartu Telepon Selular Telkomsel di Kota Malang". *Jurnal Aplikasi Manajemen*. Vol. 9. No. 2 Maret 2011. p. 481-490. ISSN 1693–5241.
- Knapp, Duane. 2002. *The Brand Mindset*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. (Alih Bahasa Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli) Jilid 2. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Lökken, A., Nayar, M., Runering, M., 2012. "Brand Equity – Measuring Corporate Brand Strength in the Swedish Smartphone Market Dimensions of Corporate Brand Equity from a Consumer Perspective". Blekinge Institute of Technology.
- Mahrinasari. 2009. "Analisis Ekuitas Merek (Studi pada Produk Tabungan, Tiga Bank Umum Terbesar di Provinsi Lampung)". *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol. 6 No.1 September 2009. p.31-58. ISSN 1411–9366.
- Mourad, M., Ennew, C., Kortam, W.. 2011. "Brand Equity in Higher Education". *Marketing Intelligence & Planning*. Vol. 29 No. 4, 2011. pp. 403-420 © Emerald Group Publishing Limited. (Diakses dalam: [www.emeraldinsight.com/0263-4503.htm](http://www.emeraldinsight.com/0263-4503.htm).)

- Nugroho J. Setiadi. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi (Untuk Strategi dan Penelitian Bisnis Pemasaran)*. Jakarta: Prenada Media.
- Rofiq Ainur, Suryadi Nanang dan Faidah Nita Nur. 2009. "Peranan Ekuitas Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Industri Telepon Seluler". The 3<sup>rd</sup> National Conference on Management Research. Bandung, 5 November 2009. ISSN 2086-0390.
- Subagyo, Pangestu dan Djarwanto. 2011. *Statistik Induktif*. Edisi Kelima. Cetakan Ketiga. Yogyakarta BPFE UGM.
- Sunarwan. 2003. *Manajemen Strategi, Konsep dan Kasus*. Edisi Revisi. Yogyakarta: YKPN.
- Sugiyono. 2007. *Statistika Untuk Penelitian*. Cetakan Kesepuluh. Jakarta: Alfabeta.
- Supranto, John. 2005. *Statistik: Teori dan Aplikasi*. Jilid 2. Edisi Keduabelas. Cetakan Keempat. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Swastha, Basu DH dan T. Hani Handoko. 2001. *Analisa Perilaku Konsumen*. Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFE.
- Tischer, S. dan Hildebrandt, L. 2012. "Brand Equity – How is it Affected by Critical Incidents and What Moderates the Effect". SFB 649, Humboldt-Universität zu Berlin Spandauer Straße 1, D-10178 Berlin. (Diakses dalam: <http://sfb649.wiwi.hu-berlin.de>.)
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Bayumedia Publishing