

**ANALISIS POTENSI PENERIMAAN PAJAK REKLAME DAN  
EFEKTIVITAS PAJAK REKLAME DALAM MENINGKATKAN  
PENDAPATAN ASLI DAERAH**

**(Studi Kasus pada Dinas Pendapatan Pengelolaan Keuangan dan Aset Daerah  
Kabupaten Jepara Tahun 2008-2012)**



**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta

**Disusun oleh:**

**DWIANGGRAENI**

**B 200 100 084**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2014**

## **PENGESAHAN**

Yang bertandatangan dibawah ini telah membaca skripsi dengan judul :

**ANALISIS POTENSI PENERIMAAN PAJAK REKLAME DAN  
EFEKTIVITAS PAJAK REKLAME DALAM MENINGKATKAN  
PENDAPATAN ASLI DAERAH (Studi Kasus pada Dinas Pendapatan  
Pengelolaan Keuangan dan Aset Daerah Kabupaten Jepara Tahun 2008-2012)**

Yang disusun oleh:

**DWI ANGGRAENI**

**B 200 100 084**

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, Juni 2014

Pembimbing



**(Dra. Nursiam, Ak. M.H)**

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



**(Dr. Triyono, SE, M.Si)**



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp. (0271) 717417 Surakarta - 57102

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : DWI ANGGRAENI  
NIRM : 10.6.106.02030.50084  
Jurusan : AKUNTANSI  
Judul Skripsi : ANALISIS POTENSI PENERIMAAN PAJAK  
: REKLAME DAN EFEKTIVITAS PAJAK  
: REKLAME DALAM MENINGKATKAN  
: PENDAPATAN ASLI DAERAH (Studi Kasus pada  
: Dinas Pendapatan Pengelolaan Keuangan dan Aset  
Daerah Kabupaten Jepara Tahun 2008-2012)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, ..... Juni 2014 .....

Yang membuat pernyataan,



DWI ANGGRAENI

## MOTTO

*“Ada dua cara menjalani hidup, yaitu menjalaninya dengan keajaiban-keajaiban atau menjalaninya dengan biasa-biasa saja”.*

*( Albert Einstein )*

*“Anda mungkin tidak pernah tahu hasil dari usaha-usaha yang Anda lakukan, tetapi jika Anda tidak melakukan sesuatu, Anda tidak mungkin mendapatkan hasil”.*

*( Mahatma Gandhi )*

*“Hiduplah seperti pohon kayu yang lebat buahnya, hidup di tepi jalan dan ketika dilempari orang dengan batu, tetapi dibalas dengan buah”.*

*( Abu Bakar Sibli )*

*“Kita tidak dapat mengubah masa lalu, kita tidak dapat mengubah tingkah laku orang, kita tidak dapat mengubah apa yang pasti terjadi. Satu hal yang dapat kita ubah adalah satu hal yang dapat kita kontrol, dan itu adalah sikap kita”*

*( Penulis )*

## PERSEMBAHAN

Sebagai wujud rasa syukur kepada Allah SWT dan terima kasih atas segala rahmat-Nya yang telah Ia berikan, akan kupersembahkan karya sederhana ini dengan tulus kepada:

- ❖ Bapak dan Ibuku tercinta yang selalu memberikan kasih sayang tidak ternilai dan untaian Do'a yang tiada henti selalu mengiringi langkahku.
- ❖ Kakak dan Adikku tercinta yang selalu memberikan keceriaan yang senantiasa memberikan semangat kepadaku.
- ❖ Saudara-saudaraku yang telah memberikan dorongan dan semangat setiap harinya.
- ❖ Soulmate-ku yang telah memberikan support setiap hari sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
- ❖ Semua sahabat dan teman-temanku yang selalu ada dalam suka maupun duka dan menemaniku selama ini serta memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
- ❖ Almamaterku Universitas Muhammadiyah Surakarta

## KATA PENGANTAR



*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Dengan mengucapkan rasa puji syukur Alhamdulillah kami panjatkan kehadiran Allah SWT karena berkat, rahmat dan hidayah-Nya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: **“ANALISIS POTENSI PENERIMAAN PAJAK REKLAME DAN EFEKTIVITAS PAJAK REKLAME DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN ASLI DAERAH (Studi Kasus pada Dinas Pendapatan Pengelolaan Keuangan dan Aset Daerah Kabupaten Jepara Tahun 2008-2012)”**.

Skripsi ini disusun dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat dalam rangka menyelesaikan program pendidikan strata 1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung hingga selesainya skripsi ini. Maka pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas limpahan karunia dan rahmat-Nya yang tidak terbatas serta atas segala petunjuk, kemudahan, kesabaran, dan kasih sayang-Nya yang senantiasa tercurah kepada hamba-Nya.
2. Bapak Dr. Triyono, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Dr. Zulfikar, SE, M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta dan

selaku pembimbing akademik yang selama ini selalu memberikan arahan pada penulis selama menempuh perkuliahan di Universitas Muhammadiyah Surakarta.

4. Ibu Dra. Nursiam, Ak. M.H, selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran yang berharga untuk memberikan masukan, bimbingan dan arahan kepada penulis dalam penyusunan skripsi dengan penuh kesabaran dan keikhlasan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat kepada penulis selama menuntut ilmu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
6. Seluruh staff dan karyawan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
7. Keluargaku tercinta, Bapak, Ibu, Kakak dan Adikku yang selalu memberi cinta, inspirasi, motivasi dan semangat untuk terus maju dalam menghadapi kesulitan.
8. Sahabatku dan teman-teman di kelas D angkatan 2010, terima kasih atas keceriaan, kebersamaan dan keharmonisan kita selama menempuh pendidikan di kampus ini. Wahana belajar dan mengenal kehidupan dan persahabatan.
9. Teman-teman seperjuangan dalam penyusunan skripsi, terima kasih atas waktu, perhatian, saran, dan kritik.

10. Semua teman-teman di kos alifa, terima kasih atas kebersamaan, canda tawa, dan pengalaman yang selama ini kalian berikan.

11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan dan membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari sempurna, namun penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis selanjutnya. Masukan baik kritik maupun saran yang bersifat membangun demi perbaikan skripsi ini sangat penulis harapkan.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Surakarta, Juni 2014

Penulis

**DWI ANGGRAENI**

## DAFTAR ISI

|                                           | Halaman |
|-------------------------------------------|---------|
| HALAMAN JUDUL .....                       | i       |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                  | ii      |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI ..... | iii     |
| HALAMAN MOTO .....                        | iv      |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....                 | v       |
| KATA PENGANTAR.....                       | vi      |
| DAFTAR ISI.....                           | ix      |
| DAFTAR GAMBAR .....                       | xii     |
| DAFTAR TABEL .....                        | xiii    |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                     | xiv     |
| ABSTRAKSI .....                           | xv      |
| ABSTRACT.....                             | xvi     |
| <br>BAB I      PENDAHULUAN                |         |
| A. Latar Belakang Masalah .....           | 1       |
| B. Rumusan Masalah .....                  | 8       |
| C. Tujuan Penelitian.....                 | 8       |
| D. Manfaat Penelitian.....                | 8       |

|          |                                                       |    |
|----------|-------------------------------------------------------|----|
|          | E. Sistematika Penulisan .....                        | 9  |
| BAB II.  | TINJAUAN PUSTAKA                                      |    |
|          | A. Pendapatan Asli Daerah .....                       | 11 |
|          | B. Pajak .....                                        | 15 |
|          | C. Pajak Daerah.....                                  | 21 |
|          | D. Pajak Reklame .....                                | 26 |
|          | E. Penelitian Terdahulu.....                          | 37 |
|          | F. Kerangka Pemikiran .....                           | 42 |
| BAB III. | METODE PENELITIAN                                     |    |
|          | A. Lokasi Penelitian .....                            | 44 |
|          | B. Jenis Penelitian .....                             | 44 |
|          | C. Objek/Subjek Penelitian .....                      | 44 |
|          | D. Jenis dan Sumber Data .....                        | 44 |
|          | E. Metode Pengumpulan Data .....                      | 45 |
|          | F. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional ..... | 46 |
|          | G. Metode Analisis Data .....                         | 47 |
| BAB IV.  | ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN                          |    |
|          | A. Deskripsi Objek Penelitian .....                   | 51 |
|          | 1. Gambaran Umum Kabupaten Jepara.....                | 51 |
|          | 2. Profil Perekonomian Kabupaten Jepara .....         | 55 |
|          | 3. Profil Reklame Kabupaten Jepara .....              | 56 |
|          | B. Analisis Deskripsi Variabel Penelitian.....        | 56 |
|          | 1. Pajak Reklame .....                                | 56 |

|                                                                       |    |
|-----------------------------------------------------------------------|----|
| 2. Produk Domestik Regional Bruto .....                               | 57 |
| C. Analisis Data .....                                                | 59 |
| 1. Perhitungan Potensi Penerimaan Pajak Reklame Kab. Jepara           | 59 |
| 2. Perhitungan Efektivitas Pajak Reklame Kabupaten Jepara...          | 65 |
| 3. Pengukuran Daya Pajak ( <i>Tax Effort</i> ) Kabupaten Jepara ..... | 68 |
| D. Pembahasan .....                                                   | 72 |
| 1. Potensi Penerimaan Pajak Reklame di Kaupaten Jepara.....           | 72 |
| 2. Efektivitas Pajak Reklame di Kabupaten Jepara .....                | 74 |
| 3. Daya Pajak ( <i>Tax Effort</i> ) di Kabupaten Jepara .....         | 76 |
| <br>BAB V. PENUTUP                                                    |    |
| A. Simpulan.....                                                      | 78 |
| B. Keterbatasan Penelitian .....                                      | 79 |
| C. Saran.....                                                         | 79 |
| <br>DAFTAR PUSTAKA                                                    |    |
| <br>LAMPIRAN                                                          |    |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                                           | Halaman |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....                                                                                        | 43      |
| Gambar 4.1 Perkembangan Produk Domestik Regional Bruto Kabupaten<br>Jepara Atas Dasar Harga Berlaku Tahun 2008-2012 ..... | 58      |
| Gambar 4.2 Perbandingan Target, Realisasi, dan Potensi Pajak Reklame<br>Kabupaten Jepara Tahun 2008-2012 .....            | 73      |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                                          | Halaman |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Tabel 4.1 Potensi Penerimaan Pajak Reklame Tahun 2008 .....                                              | 60      |
| Tabel 4.2 Potensi Penerimaan Pajak Reklame Tahun 2009 .....                                              | 61      |
| Tabel 4.3 Potensi Penerimaan Pajak Reklame Tahun 2010 .....                                              | 62      |
| Tabel 4.4 Potensi Penerimaan Pajak Reklame Tahun 2011 .....                                              | 63      |
| Tabel 4.5 Potensi Penerimaan Pajak Reklame Tahun 2012 .....                                              | 64      |
| Tabel 4.6 Efektivitas Pajak Reklame Kab. Jepara Tahun 2008-2012 .....                                    | 66      |
| Tabel 4.7 Daya Pajak ( <i>tax effort</i> ) Pajak Reklame Kab. Jepara Tahun 2008-2012                     | 71      |
| Tabel 4.8 Potensi Penerimaan Pajak Reklame Kab. Jepara Tahun 2008-2012 .....                             | 72      |
| Tabel 4.9 Perbandingan Target, Realisasi, dan Potensi Pajak Reklame Kab.<br>Jepara Tahun 2008-2012 ..... | 73      |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1      Penggolongan/Jenis Reklame dan Jumlah Reklame Kabupaten  
Jepara Tahun 2008-2012
- Lampiran 2      Rata-rata Lama Pemasangan Reklame dan Rata-rata Ukuran  
Reklame Kabupaten Jepara Tahun 2008-2012
- Lampiran 3      Biaya Pemasangan, Biaya Pemeliharaan, Lama Pemasangan  
Penyelenggaraan dan Nilai Strategis Pajak Reklame Kabupaten  
Jepara
- Lampiran 4      Tarif Pajak Reklame
- Lampiran 5      Data Target dan Realisasi Pajak Daerah dan Retribusi Daerah  
Kabupaten Jepara Tahun 2008-2012
- Lampiran 6      Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) Kabupaten Jepara Tahun  
2008-2012
- Lampiran 7      Analisis Nilai Sewa Pajak Reklame Kabupaten Jepara Tahun 2008-  
2012

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis potensi penerimaan Pajak Reklame dan efektivitas Pajak Reklame di Kabupaten Jepara selama tahun 2008 hingga tahun 2012.

Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif kuantitatif dan kualitatif dengan menggunakan data sekunder yang menggunakan runtun waktu (*time series*) yang diperoleh dari Dinas Pendapatan Pengelolaan Keuangan dan Aset Daerah Kabupaten Jepara dan Biro Pusat Statistik Kabupaten Jepara. Metode pengumpulan data dengan studi pustaka, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data yaitu menghitung potensi penerimaan pajak reklame dan menghitung efektivitas Pajak Reklame. Selain itu, dilakukan pula perhitungan daya pajak (*tax effort*).

Hasil penelitian potensi penerimaan Pajak Reklame menunjukkan bahwa potensi Pajak Reklame di Kabupaten Jepara belum tercapai secara optimal. Hal ini dikarenakan, jumlah potensi penerimaan Pajak Reklame lebih kecil dibandingkan dengan target penerimaan pajak reklame. Efektivitas Pajak Reklame di kabupaten Jepara menunjukkan bahwa pada tahun 2008 hingga 2009 tingkat efektivitasnya sudah sangat tinggi, namun pada tahun 2010 hingga 2012 tingkat efektivitasnya sangat menurun, sehingga dapat disimpulkan bahwa pemungutan dan pengelolaan Pajak Reklame belum stabil tingkat efektivitasnya. Daya pajak (*tax effort*) di Kabupaten Jepara menunjukkan sudah tergolong tinggi, namun masih perlu ditingkatkan lagi untuk ke depannya.

Kata kunci: *realisasi penerimaan pajak reklame, potensi penerimaan pajak reklame, efektivitas, daya pajak (tax effort)*

## **ABSTRACT**

*The purpose of this study is to analyze the advertisement tax potential acceptance and the advertisement tax effectiveness in Jepara Regency from the year of 2008 up to 2012.*

*The writer employs descriptive quantitative and qualitative analysis method by using secondary data through time series which is gotten from Finance Management Revenue and Region Asset Department and Statistics Centre Corporation of Jepara. The data collection techniques are literature, interview, and documentation. The data analysis techniques are counting the advertisement tax acceptance potential, counting the effectiveness of advertisement tax, and counting the tax effort.*

*The result shows that the advertisement tax acceptance potential in Jepara is not optimally achieved yet. Because the advertisement tax acceptance potential is smaller than the target of the advertisement tax acceptance. The advertisement tax effectiveness in Jepara shows that in the year of 2008 until 2009, the effectiveness level is declined. So it can be concluded that the advertisement tax taking and managing is not stabil yet in its effectiveness. The tax effort in Jeapara shows that it belongs to a high level, although it need to be increased in future.*

*Key words: the advertisement tax acceptance realization, the advertisement tax acceptance potential, effectiveness, tax effort.*