

**PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP ATRIBUT PRODUK  
TABUNGAN**

**(Studi Empiris Di Bank Syariah Mandiri Pabelan Sukoharjo)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan  
program sarjana (S1) pada program sarjana Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Oleh

**TRI HENDRI SUPRIYANTO**

**B100100176**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2014**

## PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca skripsi dengan judul ;

### **PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP ATRIBUT PRODUK TABUNGAN**

**(Studi Empiris Di Bank Syariah Mandiri Pabelan Sukoharjo)**

Disusun Oleh :

TRI HENDRI SUPRIYANTO

B100100176

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, Oktober 2014

Dosen Pembimbing

(Dr. Anton Agus Setyawan,SE,M.Si)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. H. Triyono, SE, M.Si)

SURAT PERNYATAAN  
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Bismillahirrahmanirrohim

Yang bertanda di bawah ini, saya

Nama : Tri Hendri Supriyanto  
NIM/NIK/NIP : B100100176  
Fakultas/Jurusan : Ekonomi Manajemen dan Bisnis/ Manajemen  
Jenis : Skripsi  
Judul : Persepsi Masyarakat Terhadap Atribut Produk Tabungan

Dengan ini menyatakan bahwa saya menyetujui untuk :

1. Memberikan hak bebas royalti kepada perpustakaan UMS atas karya ilmiah saya, demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan/ mengalih formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*data base*), mendistribusikan, serta menampilkannya dalam bentuk *softcopy* untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UMS, tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta.
3. Bersedia menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UMS, dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini

Demikian pernyataan ini saya buat dengan kesungguhan dan semoga dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Surakarta, 29 Oktober 2014

Yang menyatakan



(Tri Hendri Supriyanto)

## **MOTTO**

*“Allah tidak akan membebani seseorang, kecuali sesuai dengan kesanggupannya. Ia mendapat pahal (dari kebaikan) yang dikerjakannya dan ia mendapat siksa (dari kejahatan) yang dikerjakannya”.*

**(Al- Baqarah : 286)**

*Hanya melalui tangan dan pikiranmu, kau dapat menentukan masa depanmu*

**(Penulis)**

*Hidup kita hanya akan berubah jika kita melakukan sesuatu, bukan dengan memikirkannya.*

**(Jed Revolutia)**

## PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karya sederhana ini untuk :

- ✓ Bapak dan Ibu tercinta atas pengorbanan, doa dan kasih sayangnya yang selalu membimbingku dalam menjalani hidup ini.
- ✓ Kakak-kakak ku dan seluruh anggota keluarga yang selalu memberikan semangat dalam segala hal.
- ✓ Oky Fatmawati tersayang yang selalu memberi semangat setiap waktu
- ✓ Sahabat sahabatku di kos marwa, peang, tebu, pacul, buluk, sentot, kemin yang selalu memberi motivasi
- ✓ Sahabat-sahabat tugu luwak yang selalu membimbing di setiap kesusahan
- ✓ Anak-anak manajemen 2010 semoga sukses semua

## KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih dan Penyanyang, atas segala rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul **“Persepsi Masyarakat Terhadap Atribut Produk Tabungan (Studi Empiris Di Bank Syariah Mandiri Pabelan Sukoharjo)”** sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Pada Kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus dan penghargaan yang setinggi tingginya kepada pihak yang telah membantu baik secara langsung ataupun tidak langsung hingga selesainya skripsi ini. Maka pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Bambang Setiaji, MS selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. H. Triyono, SE, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Dr. Anton Agus Setyawan, SE.M.Si selaku Kepala Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammdiyah Surakarta.
4. Bapak Dr. Anton Agus Setyawan, SE.M.Si. selaku pembimbing skripsi utama yang telah memberikan bimbingan sampai terselesaikannya skripsi ini.

5. Seluruh dosen Manajemen FEB UMS yang telah membimbing penulis selama menuntut ilmu di Universitas Muhammadiyah Surakarta.
6. Bapak dan Ibu tersayang yang selalu tak kenal lelah bekerja untuk kebaikan seluruh keluarga. Terima kasih atas doa dan dukungan Bapak Ibu yang dengan tulus menyanayagiku dan membimbingku.
7. Kakak-kakak ku yang selalu menjadi tempat berkeluh kesah kala ada masalah dan yang selalu meyemangatiku.
8. Teman-teman kuliah angkatan 2010. Semoga kekompakan kita dan kebersamaan kita dapat terjalin hingga memiliki kehidupan sendiri-sendiri.
9. Serta terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata tak lepas dari sifat manusiawi, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang bersifat membangun untuk dapat dijadikan pedoman bagi penulis kelak dikemudian hari.

Surakarta, Oktober 2014

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
HALAMAN DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAKSI .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	2
C. Pembatasan Masalah.....	2
D. Tujuan Penelitian .....	3
E. Manfaat Penelitian .....	3
F. Sistematika Penulisan Skripsi.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Perilaku Konsumen.....	5



B. Produk .....	8
C. Produk Bank Syariah .....	10
D. Tinjauan Peneliti Terdahulu.....	14

### BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Kerangka Pemikiran.....	15
B. Definisi Oprasional Variabel .....	15
C. Hipotesis .....	17
D. Populasi dan Sampel .....	17
E. Jenis dan Sumber Data.....	18
F. Metode Pengumpulan Data.....	19
G. Instrumen Penelitian .....	20
H. Analisis Data.....	22

### BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Diskripsi Responden .....	28
B. Metode Analisis Data.....	31
C. Pembahasan.....	43

### BAB V Penutup

A. Kesimpulan.....	46
B. Keterbatasan .....	47
C. Saran.....	47

### DAFTAR PUSTAKA

### LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis kelamin .....	29
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	30
Tabel 4.3 Karakteristik Jenis Pekerjaan Responden .....	31
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Pendidikan Terakhir .....	32
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas.....	33
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliebel.....	34
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas .....	35
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinieritas .....	36
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi.....	37
Tabel 4.10 Hasil Uji F.....	39
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	44

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran.....	15

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Data Responden
- Lampiran 2. Kuesioner
- Lampiran 3. Data Responden
- Lampiran 4. Uji Validitas
- Lampiran 5. Uji Reliabilitas
- Lampiran 6. Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 7. Analisis Regresi Linear Berganda
- Lampiran 8. Tabel Harga Kritis dari  $r$
- Lampiran 9. Tabel  $t$
- Lampiran 10. Tabel  $F$

## ABSTRAKSI

Menabung adalah salah satu solusi masyarakat guna menghadapi kebutuhan yang tidak terduga. Persepsi masyarakat terhadap atribut tabungan dipengaruhi banyak faktor. Tiap individu mempunyai pandangan dan tujuan yang berbeda-beda. Diantaranya yang mempengaruhi persepsi masyarakat terhadap atribut tabungan yaitu faktor personal dan sosial

Perumusan masalah dalam penelitian ini yaitu : 1) faktor apa saja yang mempengaruhi persepsi masyarakat terhadap atribut produk tabungan di bank syariah mandiri pabelan Sukoharjo? 2) Faktor manakah yang paling mempengaruhi masyarakat terhadap atribut produk tabungan di bank syariah mandiri pabelan Sukoharjo ?

Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini : uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik meliputi uji normalitas, uji multikolinieritas, uji autokorelasi dan uji hipotesis meliputi analisis regresi linear berganda, uji t, uji F, dan koefisien determinasi ( $R^2$ ). Hasil dari analisis data menunjukkan bahwa variabel personal berpengaruh positif dan signifikan terhadap atribut produk tabungan, sedangkan variabel sosial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap atribut produk tabungan di bank syariah mandiri pabelan Sukoharjo dan variabel yang paling dominan pengaruhnya terhadap persepsi masyarakat terhadap atribut tabungan di bank syariah mandiri pabelan Sukoharjo adalah variabel faktor sosial yang ditunjukkan nilai sebesar 0,774. Jadi hipotesis yang menyatakan “Diduga variabel personal adalah variabel yang dominan pengaruhnya terhadap persepsi masyarakat terhadap atribut produk tabungan di bank syariah mandiri pabelan Sukoharjo” terbukti kebenarannya.

*Kata kunci : Sosial, Personal, Bank Syariah, Atribut Produk*