

## DAFTAR PUSTAKA

Ardian, Andre. 2010. Skripsi. “Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merk Suzuki Di Surakarta”. UMS:Surakarta.

Bashu Swastha 1996. *Azaz-Azaz Marketing*. Penerbit Liberty : Yogyakarta.

Basu Swastha, T. Hani Handoko, 2001. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, Edisi2, Liberty. Yogyakarta.

Boediono, 1998. *Pemasaran Bisnis*. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

Dharmmesta, Basu Swastha dan Handoko, Hani, 2000, *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta.

Djarwanto Ps dan Pangestu Subagyo. 1998. *Statistik Induktif*. Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFE UGM.

Fandy Tjiptono 2007. *Pemasaran Jasa*. Bayumedia Publishing: Malang.

Ghozali, Imam, 2003, *Aplikasi Analisis Multivariate Prinsip dan Kasus*, BPFE, Yogyakarta.

Kesuma, Eva Dwi. 2007. Skripsi. “Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Produk Sepeda Motor Honda Supra Di Kecamatan Banyudono Boyolali”. UMS:Surakarta.

Kotler, Philip, 2001. *Manajemen Pemasaran*, Edisi VII. BPFE. Yogyakarta.

\_\_\_\_\_. *Manajemen Pemasaran*, Edisi XI. Gramedia. Yogyakarta.

\_\_\_\_\_. *Manajemen Pemasaran*, Edisi VII. BPFE. Yogyakarta.

Pramono, Bambang. 2007. Skripsi. “Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Sepeda Motor Yamaha Di Kecamatan Tasikmadu Kabupaten Karanganyar”. UMS:Surakarta.

Saefudin, M.Ali. 2011. Skripsi. “Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Rokok Classmild Disurakarta”. UMS:Surakarta.

Sekaran, Uma, 2003, *Research Methods for Business*, Third Edition, United States of America: Southern Illinois University at Carbonadale.

Stanton, William J. 1996. Prinsip pemasaran (terjemahan) Edisi 7 Jilid 1. Jakarta:Erlangga.

Subagyo, Pangestu, 2010. Statistika Terapan Edisi 2. BFEE : Yogyakarta.