

DAFTAR PUSTAKA

- Ghanimata, fifyanita. 2012. *ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN* (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang). Jurnal volume 1 nomor 2 tahun 2012.
- Ghozali, imam, 2005. *Aplikasi Analisis Multivariariate dengan Program SPSS*. Badan penerbit Universitas Diponegoro.
- <http://gagasanhukum.wordpress.com/2010/11/22/analisis-hukum-bisnis-pasar-modern-menggusur-pasar-tradisional-bagian-ii/>
- Isnaini Prtama. 2013. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek HONDA pada PT. DAYA ANUGRAH MANDIRI CABANG SAMARINDA*. Jurnal volume 1 nomor 4 eJurnaladministrasi Bisnis.
- Kotler, philip. 2000. *Manajemen pemasaran*. jakarta:bumi aksara
- Kotler, philip. 2007. *Manajemen pemasaran*. Jakarta:penerbit erlangga
- Marzuki. 2003. *Metodologi Riset*, BPFE: Yogyakarta.
- Mowen, jhon c dan michail minor. 2002. *perilaku konsumen*. jakarta:pt penerbit erlangga
- Sasongko, singgih priatmaaji. 2013. *ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA KOMPETITIF, KELENGKAPAN BARANG DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI SWALAYAN ALFA OMEGA BATURETNO, WONOGIRI*
- Sriyadi. 1991. *Bisnis manajemen perusahaan modern*, semarang:ikip pres
- Sugiono. 2003. *Metodologi penetian bisnis*, cv alfabeta: CAPS: Yogyakarta.
- Sunyoto,D. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, CAPS: Yogyakarta.

Tjiptono, fandi. 2000, prinsip prinsip total quality service, edisi kedua, penerbit andi, yogyakarta.

Tjiptono, fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*, ANDI : Yogyakarta

Yuliani. 2005. *PENGARUH LOKASI, HARGA DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN BERBELANJA KONSUMEN DI ABC SWALAYAN PURBALINGGA*