

TANGGAPAN DUNIA USAHA TENTANG PELAKSANAAN
PRAKTEK KERJA INDUSTRI PROGRAM PEMASARAN
SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN NEGERI I
JUWIRING KLATEN

TESIS

Diajukan kepada
Program Studi Manajemen Pendidikan
Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta
Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna memperoleh
Gelas Magister dalam Ilmu Manajemen Pendidikan



Oleh

MURIYATI
NIM : Q. 100 120 037

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

Nota Pembimbing

Dr. Nur Hadianomo

Nota Dinas

Perihal :Tesis Saudari Muriyati

KepadaYth.

Ketua Program Studi Magister Manajemen Pendidikan

Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Assalamualaikum Warrahmattullohi wabarakatuh,

Setelah membaca, memahami, meneliti, menelaah, mengoreksi dan mengadakan pembimbingan selanjutnya terhadap tesis Saudari :

Nama : Muriyati

NIM : Q 100 120 037

Konsentrasi : Magister Manajemen Pendidikan

Judul : TanggapanDunia Usaha tentang Pelaksanaan Praktek Kerja
Industri Program Pemasaran Sekolah Menengah Kejuruan
Negeri I Juwiring Klaten

Dengan ini Kami minta Tesis tersebut dapat disetujui untuk diajukan oleh siding ujian tesis pada Magister Manajemen Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta

Wassalamualaikum Warrahmatullohi Wabarrokatus.

Surakarta, Juli 2014

Pembimbing I



Dr. Nur Hadianomo

Nota Pembimbing

Drs. Achmad Fathoni. SE. M.Pd

Nota Dinas

Perihal :Tesis Saudari Muriyati

KepadaYth.

Ketua Program Studi Magister Manajemen Pendidikan

Universitas Muhammadiyah Surakarta.

AssalamualaikumWarrahmattullohiwabarakatuh,

Setelah membaca, memahami, meneliti, menelaah, mengoreksi dan mengadakan pembimbingan selanjutnya terhadap tesis Saudari :

Nama : Muriyati

NIM : Q 100 120 037

Konsentrasi : Magister Manajemen Pendidikan

Judul :Tanggapan Dunia Usaha tentang Pelaksanaan Praktek Kerja Industri Program Pemasaran Sekolah Menengah Kejuruan Negeri I Juwiring Klaten

Dengan ini Kami minta Tesis tersebut dapat disetujui untuk diajukan oleh sidang ujian tesis pada Magister Manajemen Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta

Wassalamualaikum Warrahmatullohi Wabarrokatuh.

Surakarta, Juli 2014

Pembimbing II


Drs. Achmad Fathoni, SE. M.Pd

TESIS BERJUDUL

**TANGGAPAN DUNIA USAHA TENTANG PELAKSANAAN
PRAKTEK KERJA INDUSTRI PROGRAM PEMASARAN
SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN NEGERI 1
JUWIRING KLATEN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

MURIYATI

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 23 Juli 2014

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Pembimbing Utama



Dr. Nurhadiantomo

Anggota Dewan Penguji Lain



Prof. Dr. Bambang Sumardjoko

Pembimbing Pendamping I



Drs. Ahmad Fathoni, M.Pd.

Pembimbing Pendamping II

Surakarta, 21 Agustus 2014



Universitas Muhammadiyah Surakarta
Sekolah Pascasarjana
Direktur,



Prof. Dr. Khudzaifah Dimiyati

SURAT PERNYATAAN

saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Muriyati

NIM : Q.100 120 037

Konsentrasi : Manajemen Pendidikan

Judul :Tanggapan dunia usaha tentang pelaksanaan Praktek Kerja Industri Program Pemasaran Sekolah Menengah Kejuruan Negeri I Juwiring, Klaten

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa tesis yang saya buat ini hasil saya sendiri, kecuali kutipan dan ringkasan yang telah saya jelaskan sumbernya. Apabila kemudian hari tesis ini terbukti jiplakan gelar yang diberikan oleh Univrsitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, Juli 2014

METERAI TEMPEL
DFE1AACP461279122
6000
membuat pernyataan

Muriyati

MOTTO

- Kerendahan hati disukai orang-orang terkenal. Namun orang yang bukan apa-apa sulit untuk rendah hati (Paul valery)
- Jangan menilai orang dari masa lalunya karena kita semua sudah tidak hidup disana. Semua orang bisa berubah, biarkan mereka membuktikannya (Mario Teguh)

Kupersembahkan:

Kepada Suami dan anak-anakku yang telah memotivasi dan membantu menyelesaikan Tesis

ABSTRAK

Muriyati, Q.100.120.037 Tanggapan Dunia Usaha Tentang Pelaksanaan Praktek Kerja Industri Program Pemasaran Sekolah Menengah Kejuruan Negeri I Juwiring Klaten, Tesis, Manajemen Pendidikan, Pascasarjana, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2014

Tujuan penelitian ini adalah: (1) untuk mendiskripsikan kompetensi yang dibutuhkan siswa dalam pelayanan pelanggan, (2) mendiskripsikan tanggapan dunia usaha tentang pelaksanaan prakerin dalam kompetensi pelayanan pelanggan, (3) mendiskripsikan dukungan kurikulum dalam kompetensi pelayanan pelanggan.

Metode yang digunakan dalam Penelitian ini dengan metode kualitatif. Yang dijadikan sebagai narasumber yaitu dari sekolah dan dunia usaha. Dari Sekolah yaitu Kepala Sekolah, waka kurikulum. Waka Humas/ HKI, guru kejuruan pemasaran dan siswa. Untuk dunia usaha yang digunakan sebagai tempat prakerin program Pemasaran. Cara yang digunakan untuk memperoleh data yaitu dengan wawancara tidak berstruktur, observasi, dokumen. Dalam analisa data yang dilakukan (1) mengumpulkan data (2) reduksi data (3) Penyajian data (4) pengambilan keputusan. Untuk mencapai derajat keabsahan data dengan menggunakan triangulasi.

Hasil penelitian menunjukkan 1). kompetensi utama yang dibutuhkan sebagai pelayanan pelanggan adalah komunikasi bisnis. 2).Tanggapan dunia usaha berkaitan dengan kompetensi: a). melakukan profesional bekerja dengan pelanggan, siswa mampu melakukan aturan kerja, jam kerja, b) dalam komunikasi dan negosiasi siswa kurang mampu melakukan komunikasi dengan pelanggan, c) dalam kompetensi administrasi transaksi siswa dalam pembuatan nota belum memasukan kode barang atau Price Look Up., dan siswa mampu menyerahkan barang kepada pelanggan, d) kompetensi pelayanan prima siswa mampu mengenakan seragam sesuai dengan ketentuan, mampu bermake-up secara sederhana, e) kompetensi menata produk siswa mampu menata barang dengan standar perusahaan FIFO dan menata barang dengan barang yang berbeda ukuran dapat menata barang dengan besar yang sama. (3) dukungan kurikulum dari sekolah ada, dimana sekolah selalu menyelenggarakan sinkronisasi kurikulum dengan dunia usaha dalam rangka link and match dengan kompetensi yang ada di duniausaha.

Kata kunci: prakerin, kompetensi, *link and match*

ABSTRACT

Muriyati, Q.100 120 037. Responses on the Implementation of the Industry practices Marketing Program Vocational High School I Juwiring Klaten, Thesis, Management Education, Post Graduate, University of Muhammadiyah Surakarta, 2014

The purpose of this study is: (1) to describe the competencies required of students in customer service, (2) describe the response of the business world of Industry practices implementation in customer service competencies, (3) describe the curriculum in support of customer service competencies.

The method used in this study with a qualitative method. As resources are school and business world. School resources are the Principal, the Principal assistant of curriculum, Principal assistant of Public Relation, marketing vocational teachers and students. For the business world used as a place for Industry practices Marketing program. The means used to obtain data are unstructured interviews, observation, documents. In the data analysis which is done (1) collect data (2) data reduction (3) Presentation of data (4) decision-making. To achieve the degree of validity of the data by using triangulation.

The results showed 1) Core competencies needed as customer service in the form of business communication, 2) Responses business world related to competence: a). do professional work with the customer, the student is able to do the work rules, hours of work, b) the students' communication and negotiation are less able to communicate with customers, c) the administrative competence of students in making a memorandum of the transaction do not enter the item code or Price Look Up., and students are able to deliver goods to customers, d) excellent service competencies students are able to wear a uniform in accordance with the provisions, capable of making-up in a simple, e) the competence of students were able to arrange a product-arrange the goods to the enterprise standard FIFO and arranging goods with different sizes can be arranged with the same magnitude. (3) support the curriculum of the schools there, which is always held the school curriculum synchronization with the business world in order to link and match with existing competence in the corporate world.

Keywords: industry practices, competence, *link and match*

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa atas berkat, rohmad dan hidayahnya, Tesis dengan judul“ Tanggapan Dunia Usaha tentang Pelaksanaan Praktek Kerja Industri Program pemasaran Sekolah Menengah Kejuruan Negeri I Juwiring, Klaten” dapat diselesaikan dengan baik. Penulisan Tesis ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar magister pada program Magister Pendidikan pada Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Keberhasilan penulisan Tesis tidak terlepas atas motivasi dari berbagai pihak yang tidak dapat kami sebutkan satu persatu. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. Bambang Setiaji. Selaku Rektor UMS yang telah memberikan berbagai sarana dalam menyelesaikan studi di Pascasarjana UMS
2. Prof. Dr. Khudaifah Dimiyati, S.H, M.Hum. sebagai Direktur Pascasarjana UMS yang telah memotivasi dan memberi kesempatan belajar pada penulis di UMS
3. Prof. Dr. Sutama selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Pendidikan, yang memberikan motivasi pada penulis untuk segera menyelesaikan tesis
4. Dr. Nur Hadianomo, selaku pembimbing I yang telah memberikan arahan dan koreksi dalam penulisan tesis ini

5. Drs. Achmad Fathoni, SE, M.Pd, selaku pembimbing II yang telah memberikan arahan dan koreksi pada penulisan tesis ini
6. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah mendorong dan memberi saran dan masukan dalam penyusunan tesis

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tesis ini jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan adanya kritik yang konstruktif demi sempurnanya penulisan ini. Mudah-mudahan tesis ini bermanfaat bagi penulis secara khusus dan pembaca pada umumnya.

Surakarta, Juli 2014

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Nota Pembimbing I	iii
Halaman Nota Pembimbing II	iv
Halaman Pengesahan	v
Halaman Pernyataan	vi
Halaman Motto	vii
Abstrak	viii
Abstract	ix
Kata Pengantar	x
Daftar Isi	xii
Daftar Tabel	xiv
Daftar Lampiran	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
A. Kajian Teori	7
1. Praktek Kerja Industri	8

2. Tanggapan	27
B. Penelitian Terdahulu.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Jenis dan Desain Penelitian	35
B. Tempat Penelitian dan Waktu Penelitian	36
C. Data, Sumber dan Nara Sumber	36
D. Kehadiran Peneliti	38
E. Tehnik Pengumpulan data	38
F. Tehnik Analisa Data	42
G. Keabsahan Data	44
BAB IV PAPARAN DATA DAN HASIL PENELITIAN	45
A. Profil Sekolah	45
B. Paparan Data	46
C. Hasil Penelitian	53
D. Pembahasan Masalah	80
E. Teori Hasil Penelitian	104
BAB V PENUTUP	106
A. Kesimpulan	106
B. Implementasi	110
C. Saran-Saran	111
DAFTAR PUSTAKA	114

DAFTAR TABEL

1. Tabel 3.1. standarKompetensi, Kompetensidasar, Materi 98
2. Tabel c.1. tabelMetodePembelajaranmenurutPribadi 103

Daftar Lampiran

1. Pedoman Wawancara	118
2. Gambar foto Koordinasi Dunia Usaha	119
3. Gambar foto koordinasi dengan orang tua	120
4. Gambar pada waktu Wawancara dengan Carrefour	120
5. Hasil wawancara	121
6. Surat Keterangan dari Dunia Usaha	