

## DAFTAR PUSTAKA

- Andi Supangat.2008. Statistik dalam Kajian Deskriptif, Infensi dan Paramatik.  
Jakarta : Kencana Prenada
- Ardianto,Elvinaro dan Sumirat,Soleh.2002. Dasar-dasar Public Relations.Cetakan  
ketiga. Remaja Rosdakarya,Bandung.
- Ardianto,Elvinaro dan Sumirat,Soleh.2004. Dasar-dasar Public Relations.Cetakan  
ketiga. Remaja Rosdakarya,Bandung.
- Ardianto,Elvinaro.,Machfudz. Didin.,M.2011.Efek kedermawanan pebisnis dan  
CSR. Jakarta: PT.Elex Media Komputindo
- Arikunto,Suharsimi.2006.Prosedur Penelitian Sesuatu Pendekatan  
Praktek.Jakarta: Rineka Cipta
- Butterick,keith.2012. Pengantar Public Relations, Teori dan Praktek.  
Jakarta:Rajagrafindo Persada.
- Cutlip-Center-Broom.2006.*Effective public Relations*. edisi kesembilan.Jakarta  
:Kencana Prenada Media Group
- Effendy,Onong Uchjana.2003.Ilmu,Teori, dan Filsafat  
Komunikasi.Bandung:PT.Citra Aditya Bakti
- Emilia, Ova dkk, 2006, *Modul Pelatihan Keterampilan Presentasi*,  
Yogyakarta:UGM.
- Ghozali, Imam, 2009. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS,  
Edisi Keempat, Penerbit Universitas Diponegoro
- Hadi, Nur .2011, *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Hutapea,EB.2000.Public Relations sebagai fungsi manajemen.Majalah WIDYA  
Agustus 2000, No.179 Tahun XVII
- Kasali,Rhenald. 2003. *Manajemen Public Relations*. Jakarta. Grafiti

- Kotler Phillip dan Nancy Lee. 2005. *Corporate Sosial Responsibility, Doing the Most Good for Your Company and Your Cause*. John Wiley & Sons Publisher.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajamen Pemasaran, Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Mulyana, Deddy, 2004, *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Remaja Rosdakarya. Bandung
- Nuryana, M. 2005. *Corporate Sosial Responsibility*. Makalah Advance Training CFCD-3<sup>rd</sup> Batch; Bogor, 7-11 Juni 2005. Jakarta
- Rahman, Reza. 2009. *Corporate Social Responsibility: Antara Teori dan Kenyataan*. Penerbit Medpress (Anggota IKAPI) . Yogyakarta
- Rakhmat, Jallaludin. 1994. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remadja Karya
- Riduwan. 2005. *Dasar-Dasar Statistik*, Bandung: Alfabeta
- Rumanti, Assumpta Maria. SR. 2002. *Dasar-Dasar Public Relations Teori dan Praktik*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia
- Ruslan, Rosady. 2008. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Setiaji, Bambang. 2006. *Panduan Riset dengan Pendekatan Kuantitatif*. Surakarta: UMS
- Singarimbun dan Effendi, 2000, *Metode Penelitian Survei*, Jakarta : Penerbit Pustaka LP3ES.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

## **JURNAL**

Kusniadji,Suherman.2011. Mengkomunikasikan Program Corporate Social Responsibility Untuk Meningkatkan Citra Perusahaan. Jurnal Komunikasi Universitas Tarumanegara. Tahun III/01/2011

## **Website**

Imran,Maharani.2012([http://portalaruda.org/download\\_article.php?article=19278&val=1224](http://portalaruda.org/download_article.php?article=19278&val=1224). diakses pada tanggal 27 juli 2013 pukul 20.00)