

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- A Shimp, Terence. 2006. *Periklanan Promosi Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Edisi kelima, Jilid kesatu. Jakarta: Erlangga.
- Herdiansyah, Haris. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk ilmu-ilmu sosial*. Jakarta Selatan: Salemba Humanika.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Salemba.
- Kasali, R. 1998. *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi Targeting dan Positioning*. Jakarta: Gramedia.
- Kotler & Armstrong, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Ed. Keduabelas. Jilid 1. Alih Bahasa, Sabran Bob. Jakarta: Erlangga.
- Kotler & Armstrong, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Ed. Keduabelas. Jilid 2. Alih Bahasa. Sabran Bob. Jakarta: Erlangga.
- Moleong, Lexy. J. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda Karya
- Moriarty dkk. 2011. *Advertising*. Ed. Kedelapan. Alih Bahasa. Triwibowo. Jakarta: Kencana.
- Morissan. 2013. *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Ed. Pertama. Jakarta: Kencana
- Noor, H.F. 2010. *Ekonomi Media*. Ed.1-1. Jakarta; Rajawali Pers.
- Soemanggara, Rd.2008. *Marketing Communication*. Bandung: Alfabeta
- Sutopo, H.B. 2002. *Metodologi Kualitatif*. Surakarta: UNS.

Tamburaka, A. 2013. *Literasi Media: Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*.

Ed.1-1. Jakarta: Rajawali Pers.

Sumber Skripsi:

Ari, Prasetyo Utomo. 2013. Strategi komunikasi Pemasaran Band *Indie Fast*

Rock. UMS. Surakarta. Tidak Dipublikasikan.

Fanny, Amalia Rahma. 2010. Strategi Komunikasi Pemasaran Divisi Flexi

Telkom Surakarta Dalam Menghadapi Persaingan Operator Lain. UMS.

Surakarta. Tidak Dipublikasikan.

Sumber Non Buku:

Company Profile Harian Joglosemar