BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Teknologi yang berkembang begitu pesat di zaman sekarang ini mengakibatkan perubahan ekonomi dan lingkungan pasar melahirkan suatu kompetisi yang begitu ketat khususnya dalam dunia perdagangan online atau berbasis *e-commerce*. Wawan (2006) menjelaskan *e-commerce* adalah kegiatan komersial dengan penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui sistem elektronik seperti internet atau televisi, atau jaringan komputer lainnya. Kegiatan *e-commerce* ini sebagai aplikasi dan penerapan dari e-bisnis (*e-business*) yang berkaitan dengan transaksi komersial, seperti e-pemasaran (*e-marketing*), atau pemasaran online (*online marketing)*, pemrosesan transaksi online (online transaction processing), pertukaran data elektronik (*electronic data interchange* /EDI). Hal ini membuat dunia dalam usaha dituntut agar lebih tampil adaptif dan inovatif agar tetap bertahan dan mampu bersaing dengan melakukan berbagai cara perbaikan dari sisi strategi dan operasi suatu perusahaan. Semua itu dilakukan demi menjaga kualitas usaha yang dijalankan agar mendapatkan nilai tambah.

Apotik Adi Sehat merupakan suatu bentuk instansi yang bergerak dalam bidang kesehatan. Kegiatan operasionalnya menyediakan dan menjual barang berupa obat-obatan, dan alat-alat kesehatan yang dapat memenuhi kebutuhan masyarakat dalam hal kesehatan. Selama ini Apotik Adi Sehat kesulitan dalam hal pemasaran dan penjualan produk, baik pemasaran obat maupun pemasaran alat-alat kesehatan yang ingin dipasarkan lebih luas lagi. Ini membuat apotik hanya melayani pelanggan yang datang ke apotik dan tidak bisa melayani pelanggan di luar daerah apotik, karena ada sebagian pelanggan yang mengaku mendapatkan obat atau alat kesehatan di Apotik Adi Sehat. Dengan adanya studi kasus tersebut maka peneliti mengusulkan untuk membangun dan mengembangkan aplikasi penjualan berbasis *e-commerce*. Aplikasi ini dibuat berbasis *e-commerce* karena aplikasi ini bertujuan menjual produk apotik secara online, dan pengembangan ini dimaksudkan supaya Apotik Adi Sehat dapat mempermudah dalam memasarkan produk dan memperluas penjualan produknya.

B. Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu bagaimana mengembangkan aplikasi penjualan obat Apotik Adi Sehat berbasis *e-commerce*?

C. Batasan Masalah

Penelitian tentang pengembangan Aplikasi Penjualan Obat Apotik Adi Sehat Berbasis *E-commerce* dibatasi pada :

1. Aplikasi penjualan berupa produk obat, alat-alat yang menyangkut kesehatan, informasi tentang kesehatan.
2. Prosedur pembayaran.
3. Pemberian informasi tentang kesehatan.
4. Mengembangkan aplikasi menggunakan html 5(*Jquery Mobile),* php, basis data mysql.
5. Tidak melayani resep dokter secara online.

D. Tujuan Penelitian

Mengembangkan Aplikasi Penjualan Obat Apotik Adi Sehat Berbasis *E-commerce*.

E. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini untuk memperoleh aplikasi penjualan berupa produk obat, alat kesehatan berbasis *e-commerce* dan memperluas penjualan obat, serta membantu masyarakat memenuhi kebutuhan dalam bidang kesehatan.

F. Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah dalam penyusunan skripsi ini maka perlu ditentukan sistematika penulisan yang baik. Sistematika penulisannya adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Terdiri dari latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan skripsi.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Terdiri dari :

A. Telaah Penelitian yang berisi tentang hasil – hasil penelitian terdahulu yang berkaitan dengan penelitian yang dilakukan.

B. Landasan Teori yang berisi pembahasan tentang E-commerce, Apotik online, PHP, HTML5(*jquery mobile*), basisdata *MySQL*.

BAB III METODE PENELITIAN

Dalam bab ini penulis mengemukakan metode penelitian yang dilakukan dalam perancangan dan pengembangan apotik berbasis *e-commerce*.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini terdiri dari hasil yang didapat dari penelitian.

BAB V PENUTUP

Berisi kesimpulan dan saran dari seluruh penelitian yang telah dilakukan.