

DAFTAR PUSTAKA

- Cangara, Hafied. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta. PT Rajagrafindo Persada. 1998
- Effendi, Uchjana. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosadakarya. 2000
- H.B. Sutopo. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Dasar Teori dan Terapannya dalam Penelitian*. Surakarta: Sebelas Maret University Press. 2002.
- Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 dan Jilid 2 Edisi 13*. Jakarta: Erlangga. 2009
- Moleong, M.A. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2002
- Mulyana, Dedy. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2007
- Shimp, Terence A. *Periklanan dan Promosi, aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid I Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga. 2003
- Soemanagara. *Strategic Marketing Communication: Konsep Strategis dan Terapan*. Bandung: Alvabet. 2006
- Subagyo, P Joko. *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta. 1997

Sulaksana, Uyung. *Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Pustaka Pelajar.

2003

Swastha, Basu. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty. 2000

Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi. 2001

Website :

<http://www.kerajinantembaga.com/exhibition-list/> diakses 7 Desember 2013
pukul 13.00 WIB

<http://www.metrotvnews.com/foto/detail/2013/02/14/6/1035/Kerajinan-Tembaga-Tembus-Pasar-Internasional> diakses 7 Desember 2013 pukul 13.30

<http://www.solopos.com/2012/02/07kerajinan-tembaga-pengrajin-tembaga-tumang-kewalahan-160486> diakses 10 Desember 2013 pukul 10.45 WIB

www.daffiart.com/berita-klaster/ diakses 7 Desember 2013 pukul 13.45 WIB

http://www.depkop.go.id/index.php?option=com_content&view=article&id=129
diakses & Desember 2013 pukul 13.15