

## DAFTAR PUSTAKA

- Cangara, Hafied. 2002. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Cangara, Hafied. 2013. *Perencanaan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Delozier, M. Wayne, *The Marketing Communication Proses*. Tokyo: Mc. Graw Hill Kagakusha, Ltd. 1976
- Effendy Onong Uchjana. 2001. *Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Effendy Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Hubeis Musa, Kartika Lindawati dkk. 2012. *Komunikasi Profesional Perangkat Pengembangan Diri*. Bogor: Kampus IPB Taman Kencana Bogor
- Jefkins Frank. 2006. *Periklanan*. Jakarta: Erlangga
- Kertopati. 1998. *Dasar-dasar Publisitik*. Jakarta: Bina Aksara
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gery. (2001), *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 2. (Benyamin Molan, Terjemahan)* Jakarta: PT Indeks
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran (Terjemahan)*. Edisi Millenium. Jilid 1. PT. Prenhallindo. Jakarta
- Liliweri Alo. 1991. *Memahami Komunikasi Massa Dalam Masyarakat*. Bandung: Citra Aditya Bakti
- Mulyana, Deddy. 2004. *Komunikasi Efektif*. Bandung: Rosda
- Milles, M.B.and Huberman, M.A. 1984. *Qualitative Data Analysis*. London: Sage Publication
- Moleong Lexy J. 1991. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Moleong, Lexy J. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosidakarya

Morisson, 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana prenada media group

Panuju, Redi, *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Gramedia, 1995

Pratikto Riyono. 1987. *Berbagai Aspek Ilmu Komunikasi*. Bandung: Remadja Karya CV

Simamora, B. 2003. *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*. Gramedia Pustaka. Jakarta

Subagyo Joko. 1997. *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta

Sukandarrumidi. 2006. *Metodologi Penelitian Petunjuk Praktis Untuk Peneliti Pemula*. Yogyakarta: Gadjah Mada Universty Press

Sutrisno, Isbandi. 2012. **Potensi Pengiklan Lokal, Peluang Serta Tantangan dalam Periklanan Radio**. Menggagas Pencitraan Berbasis Kearifan Lokal. Yogyakarta: UPN "Veteran"

Widayatno, Trimurti, 2011, *Potensi, Peluang, dan Tantangan Periklanan Radio*, Makalah Seminar, UPN "Veteran" Yogyakarta

<http://soloradio.fm/about/#sthash.0zoUySdX.dpuf>

<http://soloradio.fm/program/daily/#sthash.KUqfrYZF.dpuf>