

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Ghoni dan Tri Bodroastuti. Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologi Terhadap Perilaku Konsumen (Studi pada Pembelian Rumah di Perumahan Griya Utama Banjardowo Semarang).
- Arikunto, Suharsimi, 1998, *Prosedur Penelitian*. Rineka Cipta. Semarang.
- Bima. Pengaruh Faktor Kebudayaan, Faktor Sosial, Faktor Kepribadian, dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Konsumen pada PT. Asuransi Jiwasraya di Surakarta.
- Djarwanto PS dan Pangestu Subagyo. 1993. *Statistik Induktif*. Edisi 4. :BPFE Yogyakarta.
- Gujarati, Damodar Terjemahan Sumarno Zain., 1995, *Ekonometrika Dasar*, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, 2004, "*Prinsip-prinsip pemasaran Jilid 1*", Edisi Delapan, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2001. *Manajemen Pemasaran*, Edisi VII. BPFE. Yogyakarta
- Santoso, Singgih dan Tjiptono, Fandy, 2002, *Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*, Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Simamora, Bilson, 2001, *Panduan riset Perilaku Konsumen*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Swasta, Basu dan Irawan, 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*, Penerbit Liberty, Yogyakarta