

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pasar Klewer merupakan salah satu sentra penjualan batik selain Kampung Batik Laweyan dan Kauman, hal ini produk batik Puspa banyak diminati dan telah dipakai oleh pelanggan di beberapa kota di Indonesia, diantaranya adalah Jawa Barat (DKI Jakarta, Bandung), Jawa Tengah, Jawa Timur, Sumatra, Kalimantan dan akan terus berkembang ke kota-kota lainnya.

Batik Puspa juga mempunyai toko online yang dibuat untuk menjawab keinginan pelanggan baik dari dalam kota maupun luar kota yang menginginkan kemudahan dalam membeli produk batik secara online, produk batik yang ada meliputi mode batik, fashion batik, batik muslim terbaru.

Konsumen merupakan faktor penentu bagi perkembangan sebuah perusahaan dimana konsumen adalah semua orang yang membeli dan menerima barang maupun jasa yang dikonsumsi secara pribadi.

Perilaku konsumen merupakan tindakan baik langsung terlibat maupun yang tidak langsung terlibat dalam mendapatkan, mengkonsumsi dan menghabiskan produk barang maupun jasa termasuk proses keputusan pembelian dalam proses keputusan diperlukan persiapan dan penentuan berupa kegiatan-kegiatan.

Dalam hal ini adanya keterlibatan langsung konsumen dalam membeli dan adanya persepsi mengenai perbedaan di antara merek produk yang dikonsumsi sendiri maupun tidak dikonsumsi sendiri.

Kebudayaan ini sifatnya sangat luas, dan menyangkut segala aspek kehidupan manusia. Menurut Swasta dan Irawan, (2008: 107) ini didefinisikan kebudayaan adalah simbol dan fakta yang kompleks, yang diciptakan oleh manusia, diturunkan dari generasi ke generasi sebagai penentu dan pengatur tingkahlaku manusia dalam masyarakat yang ada.

Faktor sosial merupakan sekumpulan kelompok yang saling berinteraksi satu dengan yang lainnya. Faktor ini mempunyai pengaruh langsung maupun tidak langsung pada sikap dan perilaku individu. Kelompok ini antara lain: kelompok-kelompok masyarakat, kelompok kerja, dan lain sebagainya.

Faktor kepribadian yang berbeda akan mempengaruhi perilaku konsumen, memberikan tipe kepribadian yang dapat di klasifikasi dan korelasi yang kuat terdapat antara jenis kepribadian tertentu pilihan produk banyak pemasar menggunakan konsep yang dekat dengan kepribadian yaitu konsep diri orang.kita semua membawa kemana-mana suatu gambaran mental yang kompleks mengenai diri kita sendiri.

Faktor psikologis ada tiga macam diantaranya motivasi, belajar, kepercayaan, dan sikap. Teori motivasi freud beranggapan bahwa orang pada umumnya sadar akan kekuatan-kekuatan psikologis sesungguhnya yang membentuk perilaku mereka.belajar bila mana orang itu bertindak, mereka

belajar. Belajar menggambarkan perubahan-perubahan dalam perilaku individu yang timbul dari pengalaman.

Kepercayaan adalah suatu pilihan yang diskriptif dan di anut seseorang mengenai sesuatu. Kepercayaan ini dapat di dasarkan pengetahuan nyata, pendapat, atau kejujuran. Sikap menjelaskan evaluasi kognitif yang baik atau tidak baik dan terus menerus, perasaan emosional, dan kecenderungan tindakan ke arah obyek atau gagasan tertentu. Sikap menempatkan orang dalam suatu kerangka berfikir untuk menyukai atau tidak menyukai sesuatu, bergerak mendekat atau menjauh dari hal itu.

Setiap orang mempunyai sikap yang berbeda-beda terhadap suatu objek yang sama. Perusahaan berusaha untuk memuaskan selera konsumen dengan cara memenuhi kenyataan sesuai dengan yang diharapkan. (Ghoni dan Bodroastuti, 2011).

Berdasarkan uraian diatas maka penulis mengambil judul **”ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUH KEPUTUSAN PEMBELIAN BATIK PUSPA DI PASAR KLEWER SURAKARTA”**

B. Rumusan Masalah

1. Apakah terdapat pengaruh yang signifikan faktor budaya terhadap keputusan pembelian batik Puspa di Pasar Klewer Surakarta?
2. Apakah terdapat pengaruh yang signifikan faktor sosial terhadap keputusan pembelian batik Puspa di Pasar Klewer Surakarta?

3. Apakah terdapat pengaruh yang signifikan faktor pribadi terhadap keputusan pembelian batik Puspa di Pasar Klewer Surakarta?
4. Apakah terdapat pengaruh yang signifikan faktor psikologis terhadap keputusan pembelian batik Puspa di Pasar Klewer Surakarta?
5. Apakah faktor budaya, sosial, pribadi dan psikologis secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan pembelian batik Puspa di Pasar Klewer Surakarta?

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh faktor budaya terhadap keputusan pembelian batik Puspa di Pasar Klewer Surakarta
2. Untuk mengetahui pengaruh faktor sosial terhadap keputusan pembelian batik Puspa di Pasar Klewer Surakarta
3. Untuk mengetahui pengaruh faktor pribadi terhadap keputusan pembelian batik Puspa di Pasar Klewer Surakarta
4. Untuk mengetahui pengaruh faktor psikologis terhadap keputusan pembelian batik Puspa di Pasar Klewer Surakarta
5. Untuk mengetahui faktor budaya, sosial, pribadi dan psikologis secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan pembelian batik Puspa di Pasar Klewer Surakarta

D. Manfaat Penelitian

1. Bagi pelanggan, penelitian ini berguna untuk memudahkan dalam pengambilan keputusan.
2. Bagi peneliti, penelitian ini merupakan penerapan dari ilmu manajemen khususnya di bidang pemasaran.
3. Bagi akademis, penelitian ini dapat digunakan sebagai tambahan pengetahuan ataupun acuan untuk penelitian berikutnya

E. Sistematika Skripsi

Skripsi ini terdiri dari lima bab, gambaran pembahasan masing-masing bab adalah sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini dibahas mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian dan manfaat penelitian dan sistematika skripsi.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini akan dijelaskan tentang berbagai teori yang relevan dengan penelitian yaitu pengertian perilaku konsumen, pengertian keputusan pembelian.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini berisi tentang kerangka pemikiran, hipotesis, populasi, sampel, data dan sumber data, metode pengumpulan data,

definisi operasional variabel, pengukuran dan instrumen penelitian, dan metode analisis data yang digunakan.

BAB IV : ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menerangkan gambaran umum obyek penelitian, gambaran populasi dan responden, analisis data, dan pembahasan dari analisis data yang sudah dilakukan oleh peneliti.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN