

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, D.A. 1990. *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep dan Strategi*. Rajawali Press Jakarta.
- Azizah Karim, 2012. *Pengaruh Biaya Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Krupuk Kelempang "Dahliah" 1 Ulu Darat Palembang*.
- Djarwanto Ps, dan Subagyo. 1994. *Statistik Induktif*. Yogyakarta. Liberty.
- Djaslim Saladin, 2004, *Manajemen Strategi & Kebijakan Perusahaan*, Edisi 5, Linda Karya, Bandung
- Djaslim Saladin, 2004, *Manajemen Strategi & Kebijakan Perusahaan*, Edisi 5, Linda Karya, Bandung
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Iwan Setiadi, 2005. *Pengaruh Saluran Distribusi Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Produk Natural pada PT. Artha Tirta Makmur Tangerang*.
- Keegan, Warren J. 2003. *Manajemen Pemasaran Global*, Edisi Bahasa Indonesia. Jilid 6, PT. Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2003, *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan dan Pengendalian*, Edisi Keenam, Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. 2002. *Marketing Management*. New Jersey : Prentice Hall.
- Marianus Firdaus S. A Raya, 2008. *Pengaruh Biaya Distribusi Terhadap Hasil Penjualan Produk PT. Sesimal Suplies Indonesia*.
- Rikip Bagja Utama, 2011. *Pengaruh saluran distribusi terhadap tujuan penjualan produk CV. Amanda Cabang Antapani Bandung*.
- Sugiyono, 2003, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: CV Alfabeta.
- Swasta, Basu dan Irawan, 2008, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty.
- Swastha Basu, 2004, *Azas-Azas Marketing*, Edisi Ketiga Yogyakarta: Liberty.