

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Prakti*. Jakarta. PT. Rineka Cipta.
- Dewi, Oktavia A. Darminto, Endang, Maria Goretti. 2014. *Analisis Manajemen Kredit Guna Meminimalisir Kredit Bermasalah*. Vol. 9, No. 2.
- Fitria, Nurul Dan Sari, Raina Linda. 2012. *Analisis Kebijakan Pemberian Kredit Dan Pengaruh Non Performing Loan Terhadap Loan To Deposit Ratio Pada Pt. Bank Rakyat Indonesia (PERSERO), Tbk Cabang Rantau, Aceh Tamiang (Periode 2007-2011)*. Vol. 1, No. 1
- Ghozali, Imam. 2002. *Aplikasi Spss*. Semarang. BP Universitas Diponegoro
- Latan, Hengky dan Selva Temalagi. 2013. *Analisis Multivariate teknik dan aplikasi menggunakan program IBM spss 20,0*. Bandung: Alfabeta.
- Mardalis, Ahmad dan Edwin Zusrony. 2009. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Memilih Bank Syariah*. Vol. 10, No. 2.
- Martawijaya, Suratman. 2012. *Pengaruh Faktor Suku Bunga, Kualitas Pelayanan, Keamanan Dana Simpanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah (Studi Kasus Pada Pt. Bank Bukopin, Tbk Cabang Palembang)*. Vol. 10, No. 10.
- Muchlis, Mustakim. 2013. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Dalam Memilih Bank (Bank Syariah vs Konvensional)*. Vol. 3, No. 1.
- Nawawi, Ismail. 2009. *Ekonomi Kelembagaan Syariah*. Surabaya. Putra Media Nusantara.
- Ridwan, Muhammad. 2005. *Manajemen Baitul Maal Wat Tamwil (BMT)*. Yogyakarta. UII Press.
- Sudirman, Rio. 2006. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Nasabah Untuk Mengambil Kredit Pada Koperasi Bhakti Husada Di Dinas Kesehatan Kabupaten Banyuwangi*. Vol. 3, No. 7.
- Sugiyono. 2006, *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung
- Sugiyono. 2010. *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode penelitian pendidikan (pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D)*. Bandung. Alfabeta.

- Tjoekam, Muhammad. 1999. *Perkreditan Bisnis Inti Bank Komersial*. Jakarta. Gramedia Pustaka Media.
- Wibowo, Muladi. 2010. *Perilaku Konsumen Pengaruhnya Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada Kopwan Syari'ah*. Vol. 1, No. 1.
- Yuanita, Ika dan Nurhayati. 2013. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Memilih Jasa Perbankan Syariah Di Kota Padang*. Vol. 14, No. 2.
- Yulianto, Firman. Yuniarinto, Agung dan Surachman. 2009. *Pengaruh Faktor Bauran Pemasaran Terhadap Pertimbangan Nasabah Memilih Bank Syariah Di Kota Medan*. Vol. 12, No. 2.
- Yupitri, Evi dan Raina LS. 2012. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Non Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri Di Medan*. Vol. 1, No. 1.