

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2000. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan Keempat. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Aniek Indrawati. 2011. *Pengaruh Kualitas Layanan Lembaga Pendidikan terhadap Kepuasan Konsumen*. Jurnal Ekonomi Bisnis, TH. 16, NO. 1, MARET 2011
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Berkowitz, et al, 2000, *Marketing, Six Editions*, McGraw-Hill,. USA.
- Boyd, et. al. 2000. *Manajemen Pemasaran; Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Erlangga. Jakarta.
- Chandra, Gregorius. 2002. *Strategi dan Program Pemasaran*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Yogyakarta. Penerbit Andy.
- Dedek K. Gultomi. 2014. *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Vol 14 No. 01 APRIL 2014
- Djaslim Saladin, Yevis Marty Oesman. 2002. *Perilaku Konsumen Dan Pemasaran Strategi*. Lida Karya: Bandung.
- Engel, Blackwell, dan Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa.
- Ghozali, Imam. 2006. *"Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS"*.Semarang : Badan Penerbit Undip.
- Hazisma, Suhairi dan Yusnizal Firdaus. 2013. *Pengaruh bauran promosi terhadap keputusan siswa dalam memilih kursus bahasa inggris di LBPP LIA Palembang*. Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (JENIUS) Vol.3 No. 2 Mei 2013.
- Irawan, Faried Wijaya. Et. Al. 2000. *Pemasaran, Prinsip dan Kasus*. Cetakan I. Edisi Kedua. Yogyakarta. Penerbit BPFE.
- J. Setiadi, Nugroho, 2003. *"Perilaku Konsumen"*. Penerbit PT. Kencana Prenanda Media,. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong .2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa Sihombing. Edisi Kedelapan. Jakarta. Penerbit Erlangga.

- Loudon, David L. dan Albert J. Della Bitta. (1993). *Consumer Behavior*. 4th Ed. New York: McGraw Hill.
- Pancawinahyuningsih, Panca dan Mochamad Edris. 2012. *Pengaruh pembelajaran dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan dan loyalitas mahasiswa Universitas Muria Kudus*. Jurnal Dinamika Ekonomi dan Bisnis, Vol. 9 No. 2 Oktober 2012.
- Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta
- Syamsi. 2008. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa terhadap Kepuasan Konsumen pada Siswa Bimbingan dan Konsultasi Belajar Al Qolam Bandar Lampung*. Jurnal Ekonomi Bisnis Volume 5 Nomor 1, April 2008
- Tjiptono, Fandi. 2001. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Keempat. Yogyakarta. Penerbit Andy Offset.