

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, Gunawan. 2010. *Manajemen Pemasaran: Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Edisi pertama. Yogyakarta.
- Arikunto. 2009. *Penarikan Sampel*. <http://www.rinakusniawati.blogspot.com> (diakses 05 Desember pukul 12.28 WIB).
- Arnould, P., and Zinkhan. 2002. *Consumer Satisfaction*. New York: The Mc Graw Hill Companies.
- Asshiddieqi, Fuad. 2012. Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Skripsi*. Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro.
- Azwar, S. 2002. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Djunaedi, Shellyana, 2006. Pengembangan Model Perilaku Konsumen Berwawasan Lingkungan di Indonesia: Studi Perbandingan Kota Metropolitan dan Non Metropolitan, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*. Vol. 21, No. 4, Oktober, hal 399-419.
- Ghozali, Imam. 2011. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP Press.
- Kotler, Philip, 1994. *Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian)*, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke sebelas. Jakarta: Gramedia.
- Kotler, Philip, 2007. *Manajemen Pemasaran di Indonesia (Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian)*, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke dua belas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Susilowati, L, 2008. "Menumbuhkan Kinerja Malam Melalui Promosi Penjualan dan Orientasi Smart-Working". *Jurnal riset ekonomi dan bisnis*. Vol. 8, No. 1, Maret.
- Lupiyoadi, Rambat. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa, Teori dan Praktik*. Jakarta: UI Press.

- Samuel, Hatane. 2005. "Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Kesetiaan Merek (Studi Kasus: Restoran The Prime Steak dan Ribs Surabaya)". *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 7, No. 1..
- Sugiyono. 2004. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sukamto, Heri. 2012. "Pengaruh Promotion Mix Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Sanbe di PT. Bina San Prima Cabang Surakarta". *Skripsi*.
- Sumardjoko, B. 2011. *Metode Statistik*. Surakarta: Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Supranto, J. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta: Asdi Mahasatya.
- Swastha, Basu, Irawan, 1997. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2006. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi II Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Firdaus, 2011 "Peranan Biaya Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan". *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi*. Vol. 1, No. 2, Mei.
- Tan, Erwin R. 2011. "Pengaruh Faktor Harga, Promosi, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Belanja di Alfamart Surabaya". *Jurnal Kewirausahaan*. Vol.5, No.2.
- Tjiptono, Fandy. 2003. *Pemasaran Jasa*. Malang: Banyumedia Publishing.
- Wilkie, William L. 1994. *Consumer Behavior (third edition)*.