

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. (2003). *Memenangkan Konsumen dalam Hegemoni dan Manipulasi Konsumsi*. Jakarta : PT. Kompas Media Nusantara
- Afrizal. (2012). Perilaku Konsumtif Picu Kriminalitas. *Artikel*. <http://m.haluanmedia.com/padang/berita-daerah-sumbar/kota-padang/2012/10/04/perilaku-konsumtif-picu-kriminalitas.html> (diakses tanggal 21 September 2013)
- Assauri, S. (2010). *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta : Rajawali Press.
- Astuti, P., & Puspitawati, I. (2012). Hubungan Antara Sikap Remaja Putri Terhadap Produk Multi Level Marketing dengan Perilaku Konsumtif dalam Pembelian Barang Kosmetik. *Artikel Universitas Gunadarma Jakarta*.
- Azwar, S. (2000). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- _____. (2002). *Metode Penelitian*. Yogyakarta : PustakaPelajar
- Baron, R, A., & Byrne, D. (2005). *Psikologi Sosial Jilid 2 Edisi Kesepuluh*. Jakarta: Erlangga.
- Boediono. (2001). *Ekonomi Makro : Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi No. 2, Edisi 4*. Yogyakarta : BPFE
- Chatijah, S. & Purwadi. (2007). Hubungan Antara Religiusitas Dengan Sikap Konsumtif Remaja. *Humanitas*. 4.(2).110-`123
- Dala, A. T., Erawati., T.F., Taat, A., Kuffa, A. & Iecha. (2007). *Muslimah Nggak Gitu, deh*. Jakarta : Penerbit Mizan, Lingkar Pena.
- Dharmmesta, B.S., & Handoko, T.H. (2008). *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Penerbit BPFE
- Engel, J. F., Blackwell, R. D. & Miniard, P. W. (2001). *Perilaku Konsumen Jilid 2 Edisi Keenam*. Jakarta : Penerbit Binarupa Aksara.
- Fardhani, P. R. & Izzati, U. A. (2013). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja (Studi Pada Siswa Kelas XI SMA Trimurti Surabaya). *Character*. 1.(2).1-6. Surabaya : Program Studi Psikologi Universitas Negeri Surabaya
- Feldman, R. S. (2012). *Pengantar Psikologi*. Jakarta : PT. Salemba Humanika

- Gross, R. (2013). *Psychology The Science of Mind and Behaviour* Edisi Keenam. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Hadi, S. (2000). *Statistwouik Jilid 2*. Yogyakarta: Andi Offset
- _____. (2004). *Metedologi Research Jilid 2*. Yogyakarta : Andi Offset.
- _____. (2004). *Metedologi Research Jilid 3*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Hafidzoh, S. M. (2012). Perempuan dan Kecenderungan Konsumtif. *Artikel*. <http://m.suaramerdeka.com/index.php/read/cetak/2012/07/25/193845> (diakses tanggal 13 Januari 2014)
- Keswara, Ratih. (2013). Hindari Inflasi Perilaku Konsumtif Harus Dikendalikan. *Artikel*. <http://ekbis.sindonews.com/read/2013/08/01/34/768030/hindari-inflasi-perilaku-konsumtif-harus-dikendalikan> (diakses tanggal 1 Agustus 2013)
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 . Jakarta: Erlangga.
- Kurniawati, M. (2009). Kelompok Acuan Remaja : Faktor Konsumsi Produk *Food Supplement* . *Phronesis Jurnal Ilmiah Psikologi Industri dan Organisasi*. 11.(1).53-64
- Mangunegara, A.P. (2002). *Perilaku Konsumen*. Bandung : PT. Refika Aditama
- Minauli, Irna. (2012). Kendalikan Perilaku Shopaholic. *Artikel*. <http://www.hariansumutpos.com/2012/01/25237/kendalikan-perilaku-shopaholic#axzz2fB7YwVsF>. 31 January, 2012. (Diakses tanggal 17 September 2013)
- Myers, D. G. (2005). *Psikologi Sosial*. Jakarta : PT. Salemba Humanika
- Mortimer, G. & Clarke, P. (2010). *Gender Differences and Store Characteristics : a Study of Australian Supermarket Consumers*. Queensland University of Technology Brisbane Australia. Hal. 1-5
- Narbuko, A. (2003). *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Bumi Aksara
- Natalia, D. (2009). *Perilaku Membeli Aksesoris pada Remaja Ditinjau dari Konformitas Teman Sebaya*. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Semarang : Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata
- Ningrum, U. Y. (2011). *Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Pakaian Distro Ditinjau dari Konformitas pada Siswi SMK Abdi Negara Muntilan*. *Skripsi*

(tidak diterbitkan). Yogyakarta : Program Studi Psikologi Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga

Nurhayati, E. (2008). Peran Peer Group Dalam Membentuk Perilaku Konsumtif Remaja. *Skripsi*. Yogyakarta : Program Studi Sosiologi Agama Fakultas Usluhuddin UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Parma, S. A. (2007). Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Remaja Putri Dalam Pembelian Kosmetik Melalui Katalog Di SMA Negeri 1 Semarang. *Intisari*. Semarang : Fakultas Psikologi UNDIP Semarang.

Pendit, I.N.R., & Sudarta, T. (2004). *Psychology of Service : Sebuah Pengantar dalam Memberikan Pelayanan Paripurna*. Yogyakarta : Penerbit Graha Ilmu.

Rachmawati, F. (2013). Hubungan Antara Kematangan Emosi Dengan Konformitas Pada Remaja. *Emphaty* 2. (1). 1-16. Yogyakarta : Fakultas Psikologi UAD Yogyakarta

Racmadhany, Wendy. (2013) Toko Online Remaja dan Konsumsi. *Artikel*. <http://www.wawasanews.com/2013/07/toko-online-remaja-dan-konsumsi.html> (diakses tanggal 17 September 2013)

Rahmat, J. (2004). *Psikologi Komunikasi* . Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Sarwono, S. W. & Meinarno, E. A. (2009). *Psikologi Sosial*. Jakarta. PT. Salemba Humanika.

Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L. (2010). *Consumer Behavior* (Tenth Edition). New Jersey : Pearson

Sears, D & Freedman, J.L & Peplau, L.A. (2002). *Psikologi Sosial* Edisi Kelima. Jakarta : Erlangga

Solicha, Zumrotun. (2012). Perilaku Konsumerisme Mengancam Masa Depan Bangsa. *Artikel*. <http://jatim.antaranews.com/antarajatim1/lihat/berita/84039/perilaku-konsumerisme-mengancam-masa-depan-bangsa> (diakses tanggal 17 September 2013)

Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan : Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung : Alfabeta.

Suprapti, N. W. S. (2010). *Perilaku Konsumen*. Bali : Udayana Press.

Tambunan. R. (2001) *Remaja & Perilaku Konsumtif*. <http://www.e-psikologi.com/Remaja/>

- Umami, R., & Nurchayati. (2013). Gambaran Perilaku Konsumsi Pada Perempuan Dewasa Awal, Sebuah Life History. *Character*. 1.(2).1-6. Surabaya : Psikologi Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Surabaya.
- Zebua, A.S & Nurdjayadi, R.D. (2001). Hubungan antara Konformitas dan Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri. *Jurnal Phronesis* .3. (6). 72-82