

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang**

Di era globalisasi sekarang ini, persaingan bisnis antar perusahaan di Bursa Efek Indonesia semakin ketat. Hal ini merupakan salah satu bagian dari kegiatan pasar modal. Kegiatan pasar modal memiliki manfaat sebagai sarana untuk membuka peluang yang sangat luas bagi perusahaan-perusahaan untuk memenuhi kebutuhan modal baik modal jangka pendek maupun modal jangka panjang. Karena pada dasarnya pasar modal merupakan sarana untuk investasi yang memungkinkan para pemilik modal untuk melakukan investasi untuk mendapatkan keuntungan yang diharapkan. Keberadaan pasar modal di Indonesia merupakan salah satu faktor terpenting dalam keikutsertaan membangun perekonomian nasional, hal ini terbukti telah banyak industri dan perusahaan yang menggunakan institusi pasar modal ini sebagai media untuk menyerap investasi dan media untuk memperkuat posisi keuangannya.

Para investor menginvestasikan modalnya kedalam perusahaan dengan tujuan untuk memperoleh tingkat pengembalian yang tinggi. Karena tujuan utama setiap perusahaan adalah memaksimalkan laba yang diperoleh demi kelangsungan hidup perusahaan. Laba digunakan sebagai ukuran dari prestasi

yang dicapai oleh suatu perusahaan sehingga laba dapat dijadikan sebagai dasar untuk pengambilan keputusan investasi dan prediksi untuk meramalkan perubahan laba yang akan datang. Laba yang diperoleh suatu perusahaan untuk tahun yang akan datang tidak dapat dipastikan, maka perlu adanya untuk prediksi perubahan laba.

Perubahan laba merupakan kenaikan atau penurunan laba per tahun. Perubahan laba yang tinggi menandakan laba yang diperoleh perusahaan tinggi, sehingga tingkat pembagian dividen tinggi pula. Perubahan laba dapat mempengaruhi keputusan investasi para investor yang akan menanamkan modalnya dalam suatu perusahaan.

Kondisi keuangan perusahaan merupakan hal penting yang harus diperhatikan. Kondisi keuangan suatu perusahaan terdiri dari neraca, perhitungan laporan rugi laba serta laporan-laporan keuangan lainnya. Analisis terhadap pos-pos neraca, dapat diketahui atau diperoleh gambaran tentang posisi keuangannya, sedangkan analisa terhadap rugi laba akan memberikan gambaran tentang hasil atau perkembangan usaha perusahaan yang bersangkutan.

Laba pada umumnya dipakai sebagai ukuran dari prestasi yang dicapai dalam suatu perusahaan sebagai dasar untuk pengambilan keputusan investasi, dan prediksi untuk meramalkan perubahan laba yang akan datang yang akan berpengaruh terhadap keputusan investasi para investor dan calon investor yang akan menanamkan modalnya ke dalam perusahaan. Laba bisa menjelaskan kinerja perusahaan selama satu periode di masa lalu. Informasi

ini tidak saja ingin diketahui oleh manajer tetapi juga investor dan pihak-pihak lain yang berkepentingan seperti pemerintah dan kreditur. Laba yang diperoleh perusahaan untuk tahun yang akan datang tidak dapat dipastikan, maka perlu adanya suatu prediksi perubahan laba. Perubahan laba akan berpengaruh terhadap keputusan investasi para investor dan calon investor yang akan menanamkan modalnya kedalam perusahaan, dimana laba merupakan indikator untuk mengetahui kinerja keuangan perusahaan, apakah mengalami kenaikan atau penurunan. Perubahan kenaikan atau penurunan itu akan mempengaruhi kebijakan keuangan untuk kegiatan selanjutnya, seperti kebijakan mengenai deviden, pembayaran utang, penyesihan, investasi, dan menjaga kelangsungan kegiatan perusahaan. Ada beberapa teknik analisis yang dapat digunakan untuk menganalisis dan menilai kondisi keuangan perusahaan serta prospek perubahan labanya. Analisis rasio keuangan berguna untuk mengindikasikan kekuatan dan kelemahan keuangan suatu perusahaan.

Berdasarkan uraian di atas, untuk mengetahui sejauh mana pengaruh rasio keuangan terhadap laba perusahaan, penulis memilih judul: “PENGARUH RASIO LIKUIDITAS DAN RASIO PROFITABILITAS TERHADAP PERUBAHAN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA 2010-2011”.

**B. Perumusan Masalah**

Dalam penelitian ini penulis mengemukakan beberapa rumusan masalah. Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka yang menjadi pokok permasalahan pada penelitian ini adalah:

1. Apakah rasio likuiditas dan rasio profitabilitas mempunyai pengaruh terhadap laba perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2010 dan 2011.

**C. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Menganalisis pengaruh rasio likuiditas dan rasio profitabilitas terhadap laba perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2010 dan 2011.

**D. Manfaat Penelitian**

1. Bagi perusahaan

Agar dapat memberikan sumbangan pikiran atau masukan berupa saran-saran serta pertimbangan kepada manajemen dibidang *financial*.

## 2. Bagi Penulis

Sebagai latihan dalam menyusun suatu penelitian ilmiah dalam memecahkan permasalahan berdasarkan teori yang diterima.

## 3. Bagi pihak lain

Memberikan informasi yang dapat memberikan suatu gambaran bagi penelitian yang berhubungan dengan masalah yang disajikan dengan pembatasan pada masalah yang sejenis.

### **E. Sistematika Penulisan**

Sistematika dalam penyusunan skripsi ini adalah sebagai berikut.

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Dalam bab ini diuraikan mengenai latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan. Latar belakang masalah merupakan suatu hal yang mendasari diadakannya penelitian. Rumusan masalah itu sendiri merupakan pertanyaan yang berkaitan dengan keadaan yang memerlukan jawaban penelitian. Dalam bab ini juga dijelaskan tujuan penelitian yang berisi tentang hal yang ingin dilakukan. Selain itu juga dijelaskan mengenai manfaat penelitian yang merupakan suatu hal yang diharapkan dapat dicapai dari penelitian. Sedangkan sistematika penulisan mencakup uraian singkat mengenai pembahasan di setiap bab.

#### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Pada bab ini dijelaskan mengenai kajian pustaka atau teori-teori yang mendasari, memperkuat dan membantu penulis yang berkaitan dengan masalah yang diteliti

oleh penulis. Teori yang dikemukakan terdiri dari rasio likuiditas, rasio profitabilitas, serta perubahan laba. Teori-teori atau kajian pustaka tersebut juga dikaitkan dengan penelitian terdahulu untuk merumuskan hipotesis penelitian tersebut.

### **BAB III      METODOLOGI PENELITIAN**

Pada bab ini dijelaskan mengenai kerangka pikir teoritis sebagai dasar pokok penelitian. Bab ini juga menguraikan variabel dan definisi operasional yang digunakan dalam penelitian ini. Penelitian sampel berisi tentang jumlah populasi dan sampel yang digunakan beserta metode yang digunakan dalam pengambilan sampel. Jenis dan sumber data merupakan uraian tentang jenis data dari variabel-variabel penelitian dan darimana sumber data itu berasal. Metode pengumpulan data adalah metode yang digunakan dalam mengambil data. Selain itu juga diuraikan mengenai metode analisis data yang merupakan alat analisis yang digunakan dalam penelitian.

### **BAB IV    ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN**

Dalam bab ini menjelaskan tentang deskripsi obyek penelitian yang digunakan. Selain itu juga menguraikan dari analisis data yang terdiri dari statistik deskriptif dan analisis regresi linier berganda yang berupa penyederhanaan data agar mudah dibaca. Pembahasan untuk mencari makna yang lebih dalam dan penerapan dari hasil analisis.

## **BAB V PENUTUP**

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan yang merupakan sajian singkat analisis penelitian yang dilakukan. Selain itu juga diuraikan tentang keterbatasan penelitian yang dilakukan. Sedangkan saran berisi mengenai suatu anjuran kepada pihak yang terkait terhadap hasil penelitian.

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**