

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, thamrin dan Tantri francis. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Evelina, nela dkk. 2012. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi”. *Diponegoro Journal Of Social and Politic*. Hal 1-11
- Gujarati, damodar N. 2006. *Dasar-dasar ekonometrika*. Jakarta : gamedia.
- Hidayat, A.A.A. 2011. *Metode penelitian & Teknik Analisis Data*. Jakarta : Penerbit Salemba Medika.
- Kotler, philip. dan Keller, K.L 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 Edisi 13. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Priyatno, Duwi. 2013. *Analisis korelasi, Regresi, dan Multivariate dengan SPSS*. Yogyakarta : Gava Media.
- Purwati, dkk. 2012. “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Matic Beat (Studi Kasus Pada PT. Nusantara Solar Sakti)”. *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (JENIUS) Politeknik Negeri Sriwijaya*. Vol. 2 (3), 260-277.
- Subagyo, pangestu dan Djarwanto. 2009. *Statistika Induktif*. Edisi kelima. Yogyakarta : BPFY-Yogyakarta.
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung : Penerbit Alfabeta, cv.
- Swastha, basu dan Ibnu Sukotjo. 2007. *Pengantar Bisnis Modern (Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern)*. Edisi Ketiga. Yogyakarta : Penerbit Liberty.
- Swastha, basu dan Irawan. 2008. *Menejemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Penerbit Liberty.

Tambunan, krystia dan ibnu widiyanto. (2012). “Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Bandeng Presto”. *Diponegoro Journal of Management*. Vol : 1(2), 58-66.

Umar, husein. 1999. *Metodologi Penelitian Aplikasi dalam Pemasaran*. Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama