

**Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan
Konsumen Dalam Pembelian Sepeda Motor Honda**

(Studi Kasus di Kecamatan Weru)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
program sarjana (S1) pada program sarjana Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Oleh

TRİYATNO

B100100207

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2014

PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca skripsi dengan judul ;

**Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan
Konsumen Dalam Pembelian Sepeda Motor Honda** (Studi Kasus di
Kecamatan Weru)

Disusun Oleh :


TRIYATNO

B100100207

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, Juli 2014

Dosen Pembimbing



(Drs. Widoyono, MM)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. H. Triyono, SE, M.Si.)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

**Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp. (0271) 717417
Surakarta – 57102**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **TRİYATNO**

NIRM : **10.6.106.0201416.500207**

Jurusan : **MANAJEMEN**

Judul Skripsi : **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA (STUDI KASUS
DI KECAMATAN WERU)”**.

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, Juli 2014

(TRİYATNO)

MOTTO

“Allah tidak akan membebani seseorang, kecuali sesuai dengan kesanggupannya. Ia mendapat pahala (dari kebaikan) yang dikerjakannya dan ia mendapat siksa (dari kejahatan) yang dikerjakannya”.

(Al- Baqarah : 286)

Tidak ada yang tidak mungkin, sebagai lelaki kamu harus berani maju menghadapi segala resiko untuk mewujudkannya impianmu.

(Ayahanda Bapak Sarimo)

Kamu berharga, selagi kamu tak mampu mengurus, membahagiakan dan menghargai dirimu sendiri maka sulit bagimu untuk membahagiakan orang-orang disekitarmu.

(Penulis)

Hidup kita hanya akan berubah jika kita melakukan sesuatu, bukan dengan memikirkannya.

(Jed Revolutia)

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karya sederhana ini untuk :

- ✓ Bapak dan Ibu tercinta atas pengorbanan, doa dan kasih sayangnya yang selalu membimbingku dalam menjalani hidup ini.
- ✓ Kakak-kakak ku dan seluruh anggota keluarga yang selalu memberikan semangat dalam segala hal.
- ✓ Buat teman-teman “Kos Santoso” (Aqin, Titis, Kendil, Kholid, Yuda, Arjun, Bagus, Septian dll) yang selalu membuat tawa dalam suka maupun duka.
- ✓ Sahabat kepompong dirumah (angga, pleduk, pongge, ratna, reta, pamora, esti), terimakasih sahabat.
- ✓ Almamaterku

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih dan Penyanyang, atas segala rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul **“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi Kasus Di Kecamatan Weru)”** sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Pada Kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus dan penghargaan yang setinggi tingginya kepada pihak yang telah membantu baik secara langsung ataupun tidak langsung hingga selesainya skripsi ini. Maka pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Bambang Setiaji, MS selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. H. Triyono, SE, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Dr. Anton Agus Setyawan, SE.Msi selaku Kepala Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Drs. Widoyono, MM. selaku pembimbing skripsi utama yang telah memberikan bimbingan sampai terselesaikannya skripsi ini.

5. Seluruh dosen Manajemen FEB UMS yang telah membimbing penulis selama menuntut ilmu di Universitas Muhammadiyah Surakarta.
6. Bapak dan Ibu tersayang yang selalu tak kenal lelah bekerja untuk kebaikan seluruh keluarga. Terima kasih atas doa dan dukungan Bapak Ibu yang dengan tulus menyanyagiku dan membimbingku.
7. Kakak-kakak ku yang selalu menjadi tempat berkeluh kesah kala ada masalah dan yang selalu meyemangatiku.
8. Teman-teman kuliah angkatan 2010. Semoga kekompakan kita dan kebersamaan kita dapat terjalin hingga memiliki kehidupan sendiri-sendiri.
9. Serta terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata tak lepas dari sifat manusiawi, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang bersifat membangun untuk dapat dijadikan pedoman bagi penulis kelak dikemudian hari.

Surakarta, Juli 2014

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAKSI	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah	6
C. Perumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	7
F. Sistematika Penulisan Skripsi	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Pengertian Pemasaran	10
B. Pengertian Manajemen Pemasaran	10

C. Bauran Pemasaran.....	11
D. Perilaku Konsumen.....	14
E. Model Perilaku Konsumen.....	15
F. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen...	16
G. Keputusan Pembelian.....	18
H. Proses Keputusan Pembelian.....	20
I. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Mengambil Keputusan Pembelian.....	22
J. Penelitian Terdahulu.....	29

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Kerangka Pemikiran.....	31
B. Hipotesis.....	32
C. Data dan Sumber Data.....	32
D. Teknik Pengumpulan Data.....	33
E. Populasi dan Sampel.....	33
F. Skala Pengukuran Kuesioner.....	34
G. Definisi Operasional Variabel.....	35
H. Analisis Data.....	36

BAB IV PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Kecamatan Weru.....	47
B. Deskripsi Data.....	48
C. Analisis Data.....	51
D. Pembahasan.....	70

BAB V Penutup

A. Kesimpulan 73

B. Saran-Saran 75

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Batas Wilayah Kecamatan Weru	47
Tabel 4.2 Karakteristik Jenis Kelamin Responden.....	49
Tabel 4.3 Karakteristik Usia Responden.....	50
Tabel 4.4 Karakteristik Jenis Pekerjaan Responden.....	50
Tabel 4.5 Rangkuman Validitas Untuk Variabel Merek.....	52
Tabel 4.6 Rangkuman Validitas Untuk Variabel Harga	53
Tabel 4.7 Rangkuman Validitas Untuk Variabel Kualitas Produk.....	54
Tabel 4.8 Rangkuman Validitas Untuk Variabel Desain Produk.....	54
Tabel 4.9 Rangkuman Validitas Untuk Variabel Kep. Pembelian	55
Tabel 4.10 Hasil Reliabilitas pada Variabel X_1 , X_2 , X_3 , X_4 , serta Y	56
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Normalitas Masing-Masing Variabel.....	57
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Multikolinearitas Masing-Masing Variabel	58
Tabel 4.13 Hasil Uji Heterodastisitas	59
Tabel 4.14 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	61

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen.....	15
Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran	31

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Surat Izin Penelitian dari BAPPEDA KAB. SUKOHARJO
- Lampiran 2. Kuesioner
- Lampiran 3. Data Responden
- Lampiran 4. Uji Validitas
- Lampiran 5. Uji Reliabilitas
- Lampiran 6. Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 7. Analisis Regresi Linear Berganda
- Lampiran 8. Tabel Harga Kritis dari r
- Lampiran 9. Tabel t
- Lampiran 10. Tabel F

ABSTRAKSI

Sepeda motor adalah sarana transportasi yang praktis, ringkas dan relatif terjangkau harganya. Keputusan konsumen dalam pembelian sepeda motor dipengaruhi banyak faktor. Tiap individu mempunyai keinginan dan selera yang berbeda-beda. Diantaranya yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian yaitu faktor merek, harga, kualitas produk, dan desain produk.

Perumusan masalah dalam penelitian ini yaitu : 1) Apakah merek, harga, kualitas produk, dan desain produk sepeda motor Honda berpengaruh terhadap keputusan konsumen dalam pembelian sepeda motor Honda di Kecamatan Weru? 2) Diantara variabel merek, harga, kualitas produk, dan desain produk sepeda motor Honda, variabel manakah yang paling dominan pengaruhnya terhadap keputusan konsumen dalam pembelian sepeda motor Honda di Kecamatan Weru?

Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini : uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik meliputi uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heterodastisitas, uji autokorelasi dan uji hipotesis meliputi analisis regresi linear berganda, uji t, uji F, dan koefisien determinasi (R^2). Hasil dari analisis data menunjukkan bahwa variabel merek, harga, kualitas produk, dan desain produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan konsumen dalam pembelian sepeda motor Honda di Kecamatan Weru, dan variabel yang paling dominan pengaruhnya terhadap keputusan konsumen dalam pembelian sepeda motor Honda di Kecamatan Weru adalah variabel kualitas produk yang ditunjukkan dengan nilai t_{hitung} sebesar 7,709, dibandingkan dengan variabel merek sebesar 2,786, variabel harga sebesar 5,574, variabel desain produk sebesar 5,768. Jadi hipotesis yang menyatakan “Diduga variabel kualitas produk adalah variabel yang paling dominan pengaruhnya terhadap keputusan konsumen dalam pembelian sepeda motor Honda di Kecamatan Weru” terbukti kebenarannya.

Kata kunci : merek, harga, kualitas produk, dan desain produk.