

## DAFTAR PUSTAKA

- Alana, Aditya Yessika, dkk. \_\_\_\_ , “Pengaruh Citra Merek, Desain Dan Fitur Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro)”. *Jurnal*. Universitas Diponegoro Semarang. Diakses 14 November 2013.
- Atminingsih, 2012. “ Analisis Pengaruh Atribut Produk Sistem Operasi Handphone Terhadap Sikap Konsumen Dalam Kategori Produk Smartphone (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Gunadarma)”. *Jurnal*. Universitas Gunadarma, Depok. Diakses 14 Nov. 2013.
- Basu, Swasta DH dan Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi 2. Yogyakarta : Penerbit Liberty.
- Craven, W. David. 1998. *Pemasaran Strategi*. Jakarta : Erlangga.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam, 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan SPSS*, Semarang : BP Undip.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBS SPSS 19*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Kotler dan Armstrong, 2000. *Dasar-dasarPemasaran*, Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi Kesembilan, Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas. Jakarta :IndeksKelompok Gramedia.
- Ratih, Ida Ayu Brahma. 2009. Pengaruh Kinerja Produk Pelayanan Dan Sumber Daya Manusia Terhadap Niat Pembelian Ulang Melalui Citra Perusahaan Dan Kepuasan Pelanggan PT Asuransi Jiwaraya. Dalam *Jurnal* Ekuitas Vol.13 No.2 Juni. Hal 179-198
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Andi.Yogyakarta
- Wibowo, Ardiyanto, 2001. “Analisis Pengaruh Kinerja Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Kesetian Pelanggan (Studi Kasus Pada PT Clariant

Indonesia Cab. Semarang)”. *Tesis*. Universitas Diponegoro Semarang. Diakses 14 November 2013.

Yuliyanto, Teguh. 2008. “Analysis Of Effect Of Product Quality, Price And Promotion Decisions to Purchase Nokia Mobile Brands (Case Studies Faculty of Economics, University of Semarang Force 2008)”. Dalam *Jurnal*. Universitas Semarang. Diakses 23 Oktober 2013.

Yusup, Muhammad. 2001. “AnalisisPengaruh Promos, Harga, Kualitas Produk dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda”. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi UniversitasDiponegoro Semarang. Diakses tanggal 24 Oktober 2013.