

**ANALISIS RUJUKAN EKSOFORIS PADA WACANA IKLAN DALAM  
HARIAN *SOLOPOS* EDISI AGUSTUS-OKTOBER 2013**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Guna Mencapai Derajat  
Sarjana S-1

**Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia**



Oleh:

**ITA STYA DEWI**

**A310100232**

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2014**

PERSETUJUAN

ANALISIS RUJUKAN EKSOFORIS PADA WACANA IKLAN DALAM  
HARIAN *SOLOPOS* EDISI AGUSTUS-OKTOBER 2013

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

ITA STYA DEWI

A310100232

Telah Disetujui dan Disahkan untuk Dipertahankan Dihadapkan  
Dewan Penguji Skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Mengetahui,

Pembimbing,



Drs. Agus Budi Wahyudi, M.Hum.

NIK 405

Tanggal:

20 Juni 2014

**PENGESAHAN**  
**ANALISIS RUJUKAN EKSOFORIS PADA WACANA IKLAN DALAM**  
**HARIAN SOLOPOS EDISI AGUSTUS-OKTOBER 2013**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

**ITA STYA DEWI**

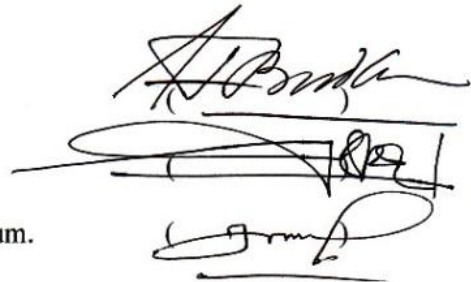
**A310100232**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal, 27 Juni 2014

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat.

1. Drs. Agus Budi Wahyudi, M.Hum.
2. Dra. Atiqa Sabardila, M.Hum.
3. Prof. Dr. Abdul Ngalim, M.M., M.Hum.



Surakarta, 27 Juni 2014

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Dekan,



**Prof. Dr. Harun Joko Prayitno, M.Hum.**

NIP.196504281993031001

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah dijadikan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila ternyata kelak terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka saya akan bertanggung jawab sepenuhnya.

Surakarta, 20 Juni 2014



**ITA STYA DEWI**  
**A310100232**

## **MOTTO**

*Nasrun minallah*, Pertolongan dari Allah, *Wa fathun qoriib*, dan Kemenangan pun sudah dekat. Ayah Bunda mendoakan.

**(Yusuf Mansyur)**

Hidup adalah sebuah perjuangan. Hidup tak akan berarti dan bermakna tanpa adanya sebuah perjuangan. Karena dengan perjuangan tersebut kita akan mengerti arti dan makna hidup yang sebenarnya.

**(Penulis)**

Mungkin aku tidak bisa memilih apa yang ingin aku pilih, tetapi aku akan berusaha mendapatkan apayang akan aku pilih dan menjadikannya milikku.

**(Mario Teguh)**

Segala sesuatu yang baik itu pasti ada rintangan dan halangannya, percayalah semua itu pasti ada jalan keluarnya. Jalanilah semua itu dengan sabar, tulus, ikhlas, tabah, dan tawakal serta tak lupa dengan selalu berikhtiar (berusaha) dan berdoa. Karena dengan semua itu kita akan mendapatkan yang terbaik dalam hidup kita.

**(Penulis)**

## **PERSEMBAHAN**

Seiring dengan sembah sujud syukur dan izin-Mu Ya Allah, karya sederhana ini penulis peruntukkan kepada keluarga tercinta:

1. Ayahanda dan ibunda tercinta yang telah memantapkan disetiap langkahku dengan iringan doa yang tiada berhenti mengalir disetiap hembusan nafas dan aliran darahku serta pengorbanan dan kerja kerasnya, menyirami jiwa ragaku dengan sentuhan kasih sayang yang tiada henti,
2. Kakakku tercinta Endah Prasetyo Wati dan kakak iparku serta kedua keponakanku Bagas dan Bagus, yang selalu mendoakanku dan menyayangiku dengan penuh rasa cinta dan kasih sayang,
3. Adikku tersayang, Azis Try Wahyudi dan Ria Putri Warohmah yang selalu membuatku tersenyum dan senantiasa memotivasi dan menyayangi penulis,
4. Sahabat-sahabatku tercinta (Tutik, Yesi, Umi, Mbak Tika, Mutmainnah, Wahyu, Puput, Ridwan, Fatkur, Endah, Dewi, Mbak Evi, Ana, dan Riza) rasa bahagia, karena Allah telah menghadirkan kalian di tengah-tengah perjalanan hidupku,
5. Almamater tercinta.

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Assalamualaikum wr. wb.*

Segala puji syukur, penulis panjatkan ke-hadirat Allah Swt, karena tanpa ridho dari-Nya mustahil karya tulis ilmiah ini dapat terselesaikan. Salam serta shalawat semoga selalu tercurahkan kepada Uswatun Khasanah Rasulullah Saw serta umatnya yang berpegang teguh di dalam agama-Nya.

Skripsi ini disusun dan diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh gelar sarjana pada FKIP Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Universitas Muhammadiyah Surakarta. Tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak, penelitian ini tidak akan dapat terlaksana, untuk itu pada kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini:

1. Prof. Dr. Bambang Setiaji, M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memimpin UMS dengan baik,
2. Prof. Dr. Harun Joko Prayitno, M.Hum., selaku Dekan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah menyediakan fasilitas perkuliahan,
3. Drs. Zainal Arifin, M.Hum., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa, dan Sastra Indonesia, dan Pembimbing Akademik yang memberikan fasilitas dan kemudahan menuntut ilmu di UMS,

4. Drs. Agus Budi Wahyudi, M.Hum., selaku pembimbing, yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi mulai dari awal hingga akhir,
5. Bapak dan Ibu dosen FKIP Jurusan PBSI yang selama ini telah memberikan bekal ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis,
6. Ayah dan Ibunda tercinta, terima kasih atas doa, kesabaran, kasih sayang, nasihat, pengorbanan, kerja keras, bantuan, dan fasilitas yang diberikan,
7. Teman-teman mahasiswa khususnya kelas E Jurusan PBSI angkatan 2010, dan
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dan memberikan semangat peneliti.

Semoga amal baik yang telah mereka berikan senantiasa mendapatkan ridho dari Allah Swt. Penulis menyadari bahwa karya sederhana ini masih banyak kekurangan, untuk itu demi kesempurnaannya kritik dan saran yang bersifat membangun penulis harapkan. Semoga karya tulis ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya.

*Wassalamualaikum wr. wb.*

Surakarta, 20 Juni 2014



Penulis



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
ABSTRAK .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat atau Kegunaan Penelitian .....	4
E. Daftar Istilah .....	5
BAB II LANDASAN TEORI .....	6
A. KajianTeori .....	6
1. Pengertian Rujukan Eksofora.....	6
2. Wacana Iklan.....	7
a. Pengertian Iklan.....	7

b. Struktur Wacana Iklan.....	8
3. Media Massa .....	10
4. Profil <i>Solopos</i> .....	11
B. Kajian Penelitian yang Relevan.....	12
C. Kerangka Pemikiran .....	19
D. Rancangan Penelitian.....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>21</b>
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	21
B. Jenis Penelitian .....	21
C. Objek Penelitian.....	22
D. Sumber Data .....	22
E. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data .....	23
F. Keabsahan Data .....	23
G. Teknik Analisis Data .....	24
H. Prosedur Penelitian.....	26
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>27</b>
A. Deskripsi Data pada Wacana Iklan dalam Harian <i>Solopos</i> Edisi Agustus-Oktober 2013 .....	27
1. Klasifikasi Data pada Wacana Iklan dalam Harian <i>Solopos</i> Edisi Agustus-Oktober 2013 .....	28
2. Bentuk Kalimat Yang Mengandung Rujukan Eksoforis pada Wacana Iklan dalam Harian <i>Solopos</i> Edisi Agustus-Oktober 2013 .....	31
B. Pembahasan .....	34
1. Analisis Rujukan Eksoforis pada Wacana Iklan dalam Harian <i>Solopos</i> Edisi Agustus-Oktober 2013 .....	34
a. Pengacuan benda.....	34
b. Pengacuan tempat .....	48

2. Wujud Penanda Rujukan Eksoforis pada Wacana Iklan dalam Harian <i>Solopos</i> Edisi Agustus-Oktober 2013.....	52
a. Pengacuan benda.....	52
b. Pengacuan tempat.....	65
3. Rangkuman Hasil Analisis.....	67
4. Fungsi Penanda Rujukan Eksoforis pada Wacana Iklan dalam Haraian <i>Solopos</i> Edisi Agustus-Oktober 2013.....	68
3. Temuan Penelitian Lain.....	70
BAB V PENUTUP .....	73
A. Simpulan.....	73
B. Saran .....	73
DAFTAR PUSTAKA .....	74
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Struktur Wacana Iklan .....	9
Tabel 2 Waktu Penelitian .....	22
Tabel 3 Data Rujukan Eksoforis pada Wacana Iklan dalam Harian <i>Solopos</i> Edisi Agustus-Oktober 2013 .....	28
Tabel 4 Fungsi Penanda pada Wacana Iklan dalam Harian <i>Solopos</i> Edisi Agustus-Oktober 2013 .....	74

## **DAFTAR SINGKATAN**

WI	: Wacana Iklan
F	: Fungsi
K	: Kategori
S	: Subjek
P	: Predikat
O	: Objek
Pel	: Pelengkap
K	: Keterangan
N	: Nomina (kata benda)
V	: Verba (kata kerja)
Adj	: Adjektiva (kata sifat)
FN	: Frase Nomina (Frase Benda)
FV	: Frase Verba (Frase Kerja)
F Adj	: Frase Adjektiva (Frase Sifat)
F Num	: Frase Numeralia (Frase Bilangan)
F Ket	: Keterangan (Frase Keterangan)
F Prep	: Frase Preposisi (Frase kata depan)
F Konj	: Frase Konjungsi (Frase kata penghubung)

## ABSTRAK

### ANALISIS RUJUKAN EKSOFORIS PADA WACANA IKLAN DALAM HARIAN *SOLOPOS* EDISI AGUSTUS- OKTOBER 2013

Ita Styadewi, A 310100232, Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2014.

Itastyadewi@yahoo.co.id

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan: (1) bentuk kalimat yang mengandung rujukan eksoforis pada wacana iklan dalam harian *Solopos* edisi Agustus-Oktober 2013, (2) wujud penanda rujukan eksoforis pada wacana iklan dalam harian *Solopos* edisi Agustus-Oktober 2013. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Objek penelitian dalam skripsi ini berupa rujukan eksoforis yang terdapat pada wacana iklan dalam harian *Solopos* edisi Agustus-Oktober 2013. Teknik validasi data dalam penelitian ini menggunakan teknik triangulasi teori. Metode yang digunakan untuk menganalisis data yaitu metode padan dilaksanakan dengan teknik daya pilah referensial dan metode agih dilaksanakan dengan teknik perluas.

Hasil analisis data dapat disimpulkan bahwa terdapat dua pengacuan rujukan eksoforis pada wacana iklan dalam harian *Solopos* yaitu pengacuan benda dan tempat. Dari kedua jenis pengacuan terdapat 30 data dan diperoleh 25 yang menunjuk pengacuan benda dan 5 yang menunjuk pengacuan tempat. Data pengacuan benda berasal dari 11 iklan mobil, 4 iklan sepeda motor, 3 iklan *handphone*, 1 iklan sepatu, 1 iklan kulkas, 1 iklan oli, 3 iklan kartu operator seluler, dan 1 iklan kartu belanja. Data pengacuan tempat berasal dari 1 iklan toko baju, 1 iklan pameran buku, 1 iklan senam, 1 iklan bank, dan 1 iklan hotel.

Sesuai data yang dianalisis rujukan eksoforis yang terdapat pada wacana iklan dalam harian *Solopos* edisi Agustus-Oktober 2013 yang paling sering ditemukan yaitu wacana iklan mobil yang merujuk benda.

Kata kunci : *rujukan eksoforis, wacana iklan*