

DAFTAR PUSTAKA

- Amanah, Dita. 2010. "*Pengaruh Harga, dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen pada Majestyk Bakery & Cake Shop Cabang H.M Yamin Medan*". Jurnal Pendidikan Ekonomi. Vol 2, No 1, Tahun 2010: Universitas Negeri Medan.
- Anonim. 2011. *Cita Rasa*. http://id.wikipedia.org/wiki/cita_rasa diakses tanggal 26 Juni 2014 Pukul 15.30 WIB.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Beranda. 2013. *Peran Strategis Industri Kuliner Bagi Pertumbuhan Ekonomi Indonesia*. <http://beranda.miti.or.id/peran-strategis-industri-kuliner-bagi-pertumbuhan-ekonomi-indonesia/>. Diakses Sabtu, 21 Desember 2013 pukul 20.00.
- Bisnisku. 2011. *8 Rahasia Sukses untuk Menciptakan Kepuasan Pelanggan*. <http://bisnisukm.com/8-rahasia-sukses-untuk-menciptakan-kepuasan-pelanggan.html>. Diakses Selasa, 10 Desember 2013 pukul 20.00.
- Handi, Irawan. 2003. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Penerbit Gramedia.
- Harjanto, Ryan Nur. 2010. *Analisis Pengaruh Harga, Produk, Kebersihan, dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Mamamia Cabang Mrican Semarang)*. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Jimmy Sugianto dan Sugiono Sugiharto. 2013. *Analisis Pengaruh Service Quality, Food Quality, dan Price terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Young Ho Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol.1. No. 2, Tahun 2013: Universitas Kristen Petra.
- Kertajaya, Hermawan. 2003. *Marketing In Venus*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

- Kotler, Philip dan Armstrong, Garry. 2004. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Indeks Gramedia.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran. Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Alih Bahasa : Hendra Teguh, Ronny Antonius Rusli. Jilid I. Jakarta : PT Prenhalindo
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management*. The Millenium Edition Northwestern University.
- Lupiyoadi, Rambat.2001. *Manejemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kesebelas. Jakarta: Salemba Empat.
- Ma'ruf, Hendri. 2006. *Pemasaran Ritel*. Edisi Kedua. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Mowen, John.C dan Minor, Michel. 2001. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kelima. Jilid 1. Edisi Bahasa Indonesia. Terjemahan oleh Lina Salim.2002. Jakarta: PT Penerbit Erlangga.
- Nugraha, Riandi Cahya. 2011. *Analisis Pengaruh Harga, Produk, Kebersihan, Promosi, dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen Di Restoran Jepang Nagoya Fushion Solo*. Surakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Ripto. 2013. *Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen GALABO (Gladak Langen Bogan) Surakart Tahun 2013*. Surakarta: FKIP Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Shvoong. 2010. *Pengertian Higienitas dan Konsep*. <http://id.shvoong.com/medicine-and-health/epidemiology-public-health/2194186-pengertian-higienitas-dan-konsep/.html>. Diakses Kamis, 26 Juni 2014 Pukul 15.00 WIB.
- Stanton, William.J. 1996. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sudjana. 2002. *Teknik Analisis Regresi dan Korelasi*. Bandung : Tarsito.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

- Swastha, Basu dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Moderen*. Yogyakarta : Liberty. Texas Chistian University.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. 2009. *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi Kedua. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kelima. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- _____. 2005. *Pemasaran Jasa*. Malang: Penerbit Bayumedia Publishing.
- Untukku. 2013. *Pengertian Kualitas*. <http://www.untukku.com/artikel-untukku/pengertian-kualitas-untukku.html>. Diakses Kamis, 26 Juni 2014 Pukul 15.00 WIB.
- Widiyanto, Joko. 2010. *SPSS For Windows : Untuk Analisis Data Statistik dan Penelitian*. Surakarta: BP-FKIP UMS.
- Wulandari, Nur. 2013. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Konsumen Kopikita Semarang)*. Semarang: Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Diponegoro.
- Yamit, Zulian. 2002. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Ekonesia.