

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2000. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi. Cetakan Keempat. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Alma, Buchari. 2004, **Manajemen, Pemasaran Dan Pemasaran Jasa**, edisi revisi, cetakan kelima, Penerbit : Alfabeta, Bandung.
- Arikunto, Suharsimi. 2006, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Hasan, M.Iqbal. 2008. *Pokok – Pokok materi Statistik 1 (Statistik Diskriptif)*. Edisi kedua, Jakarta : Bumi Aksara
- Kasmir dan Jakfar, 2003, *Studi Kelayakan Bisnis*. Edisi pertama, cetakan pertama, Penerbit : Prenada Media, Jakarta
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas Jilid Dua. Jakarta: Indeks
- Machfoedz Mahmud, 2005, *Pengantar Pemasaran Modern*, edisi pertama, cetakan pertama, Penerbit : UPP AMP YKPN, Yogyakarta
- Marbun, B. N, 2003, *Kamus Manajemen*, Pustaka Sinar Harapan, Jakarta
- Nazir M. 2005. *Metode Penelitian*. Cetakan ke 6. Ghalia Indonesia.
- Radiosunu, 2001, *Manajemen Pemasaran (Suatu Pendekatan Analisa)*, edisi kedua, cetakan kelima, Penerbit : BPFE, Yogyakarta
- Rangkuti Freddy, 2009, *Strategi Promosi Yang Kreatif, edisi pertama*, cetakan pertama, Penerbit : Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Siswanto Sutojo, 2009, *Manajemen Pemasaran*, edisi kedua, Penerbit : Damar Mulia Pustaka, Jakarta
- Subagio Ahmad, 2010, *Marketing In Busines*, edisi pertama, Penerbit : Mitra Wacana Media, Jakarta
- Sulisyanto. 2008, *Teknik Proyeksi Bisnis Teori dan Aplikasi Dengan Microsoft Excel*. Yogyakarta : Andi Offset

Sutisna (2001), ***PERILAKU KONSUMEN & KOMUNIKASI PEMASARAN***, Bandung : Remaja Rosdakarya.

Swasta, Basu dan T. Hani Handoko, 2000, ***Manajemen Pemasaran***, Analisa Perilaku Konsumen, edisi pertama, cetakan ketiga, Penerbit : BPFE, Yogyakarta.

Tjipto, Fandy dan Gregorius Candra, 2005, ***Service, Quality dan Satisfaction***, edisi pertama, cetakan kedua, penerbit : ANDI, yogyakarta

Usmara, Usi, 2003, ***Pemikiran Kreatif Pemasaran***, cetakan pertama, Penerbit : Amara Books, Yogyakarta