

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Monel merupakan logam dengan kandungan utama nikel yang dipadukan dengan tembaga serta sedikit kandungan besi dan mineral. Karakteristik monel yang keras, tahan karat, namun dengan biaya yang relatif lebih rendah dari perak, menjadikan bahan ini sebagai bahan baku alternatif yang sesuai untuk dijadikan aksesoris dan hiasan bagi para pengrajin perhiasan.

Warna monel yang putih menyerupai perak adalah sesuatu yang juga menjadi keunggulan dari monel itu sendiri. Jika dibandingkan dengan aksesoris yang berbahan baku besi dan plastik monel memiliki keunggulan lebih tahan karat, tahan asam dan kuat. Namun jika dilihat dari segi harga, harga monel relatif lebih mahal dibanding aksesoris dari besi dan plastik. Aksesoris monel memiliki harga yang lebih murah jika dibandingkan dengan aksesoris dari perak dan emas. Perbandingan harga tersebutlah yang menjadi pertimbangan bagi para pengrajin untuk membuat aksesoris dengan bahan dasar monel.

Cara pemesanan aksesoris monel masih menggunakan system pemasaran secara konvensional dimana penjual dan pembeli bertemu disatu tempat untuk melakukan transaksi jual beli. Banyak pengrajin atau

pengusaha yang masih kesulitan untuk memasarkan aksesoris monel ini, sedangkan pengrajin hanya ada di beberapa kota di kabupaten Jepara.

Dalam memasarkan aksesoris monel tersebut kebanyakan masih menggunakan pemasaran secara langsung seperti dari informasi seseorang atau hanya berupa gambar saja, sehingga tidak banyak masyarakat yang mengenal aksesoris monel tersebut. Namun, ada beberapa produsen yang telah memasarkan produknya menggunakan media *online*. Beberapa produsen yang memasarkan produknya melalui media *online* hanya memberikan katalog produk mereka namun proses pemesanannya menggunakan media *telephone*.

Dengan memanfaatkan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi. Maka dirancanglah sistem pemasaran berbasis *e-commerce* yang memberikan kemudahan kepada konsumen dan produsen dalam melakukan transaksi jual beli. *E-commerce* merupakan suatu kegiatan bisnis yang dilakukan dengan memanfaatkan media *online* seperti penjualan, pembelian, pelayanan, informasi dan perdagangan. Dengan adanya *e-commerce* ini memudahkan konsumen untuk mengetahui informasi produk yang diperlukan dalam proses jual beli tanpa harus datang ke tempatnya. *E-commerce* memberikan beberapa keuntungan bagi pedagang diantaranya mengurangi biaya produksi, memperluas pangsa pasar, memperluas jangkauan pemasaran dan meningkatkan *customers loyalty*. Selain itu *e-commerce* mempermudah terjadinya transaksi jual beli

dan komunikasi antar penjual dan pembeli yang akan meningkatkan hasil penjualan

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka perumusan masalah untuk penulisan Tugas Akhir ini antara lain:

1. Bagaimana memperkenalkan kerajinan monel kepada masyarakat?
2. Bagaimana merancang sistem penjualan berbasis *e-commerce* untuk produk aksesoris monel?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dari penulisan Tugas Akhir ini adalah kerajinan yang dipasarkan menggunakan bahan baku utama logam monel. Beberapa kerajinan yang dipasarkan yaitu cincin, kalung dan gelang.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penulisan Tugas Akhir ini antara lain untuk:

1. Memperkenalkan berbagai macam kerajinan dari monel kepada masyarakat.
2. Merancang sistem pemasaran dengan menggunakan media *e-commerce* untuk memudahkan konsumen melakukan transaksi jual beli tanpa harus ke tempatnya.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari penulisan ini antara lain:

1. Memperkenalkan berbagai macam aksesoris yang terbuat dari monel kepada masyarakat.
2. Meningkatkan penjualan dan memperluas segmentasi pasar aksesoris dari monel.
3. Mempermudah pemberian informasi kepada konsumen mengenai monel dan aksesoris yang terbuat dari monel.

1.6 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang penelitian, perumusan masalah, tujuan penulisan, batasan masalah, manfaat penelitian dan sistematika penulisan Tugas Akhir mengenai perancangan sistem pemasaran kerajinan monel berbasis *e-commerce*.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan kerangka teori apa saja yang digunakan dalam penulisan tugas akhir. Landasan teori yang digunakan bersumber dari beberapa artikel atau jurnal dan buku – buku

literatur. Landasan teori yang digunakan antara lain pengertian monel, sistem pemasaran, *data flow diagram* (DFD) dan *e-commerce*. Untuk perancangan *website marketing* teori yang digunakan yaitu *Wordpress*, *XAMPP* dan *Artristeer*.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menjelaskan tentang objek penelitian, data yang dibutuhkan, pengumpulan data dan kerangka pemecahan masalah. Serta penjelasan mengenai langkah-langkah pengolahan data dan perancangan *website e-commerce*.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang pengolahan data produk monel mulai dari pengelompokan desain monel hingga pembuatan katalog baru. Pembuatan kebutuhan sistem seperti *data flow diagram* (DFD), dekomposisi diagram dan *entity relationship diagram* (ERD) serta perancangan *web* untuk pengenalan dan *marketing* kerajinan monel menggunakan *CMS Wordpress*.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menjelaskan tentang kesimpulan dan saran dari perancangan sistem pemasaran kerajinan monel berbasis *e-commerce*.