

### Daftar Pustaka

- Arikunto, Suharsimi. 1998, *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktek*, Jakarta, Rineka Cipta.
- Dharma, Fitra. 2006, *Pengaruh Structural Assurance dan Perceived Reputation Terhadap Trust Pengguna Internet Di Sistem E-Commerce*, Padang , SNA IX.
- Djarwanto .1993, *Metode Penelitian*, Jakarta, Gramedia Pustaka Utama.
- Faulidi, Haris. 2004, *Transaksi Bisnis E-commerce Pespektif Islam*, Yogyakarta, Magistra Insania Pers.
- Ghozali, Imam. 2001, *Aplikasi Analisa Multivariate dengan Progam SPSS*, Semarang, Undip.
- Ghozali, imam. 2005, *Aplikasi Multivariate dengan Progam SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Halim, Abdul dan Teguh Prasetyo. 2005, *Bisnis E-commerce*, Yogyakarta, Pustaka Pelajar.
- Handayani, Tri. 2010, *Analisis Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Persepsi Risiko Belanja Online Di Surabaya*, Fakultas ekonomi, Surabaya, Sekolah Tinggi ilmu Ekonomi Perbanas.
- Jogiyanto. 2004, *Metodologi penelitian bisnis: salah kaprah dan pengalaman-pengalaman*. Yogyakarta ,BBPFE.
- Marlien, RA dan Probo. 2010, *Pengaruh Reputas, Privasi, dan Keamanan Terhadap Kepercayaan (Trust) Pengguna Internet di Semarang Dalam Sistem E-Commerce*. Vol 14 No 3. Desember
- Raharjo, Budi. 2005, *Keamanan System Informasi Berbasis Internet*, Bandung, PT insane Indonesia.
- Shibghatalloh, Hanif. 2007, *Analisis Faktor-Faktor Yang Dapat Meningkatkan Kepercayaan Konsumen Serta Dampaknya Pada Persepsi Resiko Konsumen Terhadap Online Shopping* . Jurnal Akuntansi dan Bisnis.
- Shinta, dewi. 2009, *Perlindungan Privasi atas Informasi Pribadi dalam E-commerce menurut Hukum Internasional*, Padjajaran, Widya.

- Sugiyono. 2007, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung, Alfabeta.
- Suharyadi, purwanto S.K. 2009, *Statistika Untuk Ekonomi Dan Keuangan Moden Edisi 2*, Jakarta, Salemba Empat.
- Sunarto, Andi. 2009, *Seluk Beluk E-Commerce*, Yogyakarta, Graha Ilmu
- Sularto, Lana. 2004, *Pengaruh Privasi, Kepercayaan dan Pengalaman Terhadap Niat Beli Konsumen Melalui Internet*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. No 3 Jilid 9.
- Utomo, Pudji dan Endanga Lestariningsih, Yohanes Suhari. 2011, *Kepercayaan Terhadap Internet Serta Pengaruhnya Pada Pencarian Informasi dan Keinginan Membeli Secara Online*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis
- [http://support.kaskus.co.id/about/sejarah\\_kaskus.html#content](http://support.kaskus.co.id/about/sejarah_kaskus.html#content). Diakses tanggal 20 September 2013
- <http://www.mint.web.id/2013/03/pengertian-internet-dan-sejarah.html>. Diakses tanggal 5 Juni 2013
- <https://docs.google.com/forms/d/1foQdpdqj5bOb6-v-K2CDoEvhR3xR9Eb2-iFU2XbDIY/viewform>. Diakses tanggal 17 November 2013