

## Daftar Pustaka

- Arikunto, Suharsimi, 2002, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta : Rineka Cipta.
- Ayub, A. , Razzaq, A., Aslam, M.A., Iftekhar, H., 2013, *A Conceptual Framework On Evaluating SWOT analysis as the mediator in strategic marketing planning trough marketing*. European Journal of Business and Social Scinces , Vol. 2, No. 1, pp 91-98, April 2013. URL : <http://www.ejbss.com/recent.aspx> ISSN : 2235 -787X
- Christanto, J., 2011, *Membangun Daya Saing Daerah Melalui Penciptaan Kompetensi Inti Daerah*, Yogyakarta : Depublish.
- Dewi, K. Ratih, 2006, *Analisis Strategi Pemasaran Ban Medium Commercial Truck di Pasar domestik PT. Goodyear Indonesia, Tbk.*, Skripsi sarjana pada departemen manajemen fakultas Ekonomi dan manajemen institut pertanian Bogor, Bogor.
- Greenomics, 2004, *Industri Pengolahan Kayu*
- Hakimsmart, 2013, *Pengembangan Product Unggulan Kerajinan Kayu*, <http://hakimsmart.wordpress.com/2013/01/13/pengembangan-produk-unggulan-kerajinan-kayu/> (diakses 20 januari 2014 pukul 3.12 WIB)
- Handriani, E., 2011, *Pengaruh Faktor Internal Eksternal , Intrepreneurial Skill, Strategi Dan Kinerja Terhadap daya Saing UKM di Kabupaten Semarang*, Dinamika Sosial Ekonomi Vol. 7 No. 1 edisi Mei 2011.
- Kotler, philip dan keller, kevin lane , 2009, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Erlangga.
- Kuntjoroadi,W. dan Safitri, N., 2009, *Analisis Strategi Bersaing dalam Persaingan Usaha Penerbangan Komersial*, Bisnis & Birokrasi,Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi, hlm. 45-52 ISSN 0854-3844.
- Mardalis, 1995, *Metode Penelitian*, Jakarta : Bumi Aksara.
- Porter, Michael E., 1993, *Keunggulan Bersaing*, Jakarta : Erlangga.
- Prayoga, A.B., 2009, *Menghadapi Persaingan*, Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana.
- Rangkuti, F, 2001, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

- Resmi, N. Nyoman, 2011, *Strategi Meningkatkan Kualitas Produk Untuk Menang Dalam Kompetisi*, WIDYATECH Jurnal Sains dan Teknologi Vol. 10 No. 3 April 2011.
- Roestiono, H., 2003, *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar PT. Ayam Merak*, Jurnal Ilmiah kesatuan Vol. 4 No. 1-2, Pebruari 2003.
- Setiawan, M., 2006, *Analisis Strategi Pemasaran Bola Tennis di Pasar Domestik Oleh PT. Nassau Sport Indonesia*, Skripsi Sarjana Pada Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Setyowati, J. D., 2008, *Strategi Pemasaran Mebel Kayu (studi Kasus di Sentra Industri Kecil Pondok Bambu, Jakarta timur)*, Skripsi Sarjana Pada Departemen Manajemen Hutan Fakultas kehutanan Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Sulistiyawan, A., 2013, *Strategi Pemasaran Usaha Industri Dalam Menembus Pasar Internasional (Studi Kasus Pada dewangga Furniture Getak Sukoharjo*, Skripsi Sarjana Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta, Surakarta.
- Syamsuri, 2010, *Analisis Penerapan Strategi Pemasaran Pada Rumah Makan Ayam Bakar Wong Solo Cabang Malang*, Skripsi Sarjana Pada Progrma Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, Malang.
- Tjiptono, F, 2004, *Pemasarasaran Jasa*, Malang : Banyumedia Publishing.
- Usmiar, 2012, *Strategi Pemasaran Produk Sulaman Untuk Mencapai Target Penjualan Pada Sulaman Indah Ayang Bordir Kabupaten Padang Pariaman*, Menara Ilmu Vol. VI No.32, Nop 2012.
- Widiatmoko, A., 2007, *Analisis Startegi Pemasaran Produk Sepatu pada CV. MULIA CIOMAS Bogor*, Skripsi Sarjana Pada Departemen Ilmu-ilmu Sosial Ekonomi Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Yumanda, S., 2009, *Strategi Pemasaran Keripik Singkong Industri rumah Tangga Cap Kelinci di Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang*, Skripsi Sarjana pada Departemen Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Sumatra Utara Medan, Medan.
- \_\_\_\_\_, tanpa tahun, *Daya Saing Industri Manufaktur*, [http://www.bappenas.go.id/index.php/download\\_file/view/8912/1739/](http://www.bappenas.go.id/index.php/download_file/view/8912/1739/).(di akses 4 pebruari 12.52 WIB)

\_\_\_\_\_ tanpa tahun, *Pengertian Persaingan*, <http://kamusbahasaIndonesia.org>  
(diakses 9 juni 4.23 WIB)