

DAFTAR PUSTAKA

- Basu, swastha. 2001. *Manajemen Penjualan*, cetakan kelima. BFSE : Yogyakarta.
- Buckley, P. J. Et al. 1988. "Measures of internasional competitiveness : A critical survey," *Journal of Marketing Management*.
- Cho DS dan HC.Moon. 2003. "*From AdamSmith to Michael Porter: Evolusi Teori Daya Saing*". Jakarta: Salemba Empat.
- D. A. Garvin. 1994. *Kualitas Produk : Alat strategi yang penting*. Free Press : Jakarta.
- Firdaus, Muhammad, 2007. "Analisis daya saing kedelai di Jawa timur". Skripsi Staff pengajar, STIE Mandala : Jember.
- Hadi, Syaiful, 2004. "Analisis daya saing ekspor minyak sawit Indonesia dan Malaysia dipasar internasional". Skripsi Fakultas Pertanian, Universitas Riau : Riau.
- Indriantono, Supomo. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi Dan Manajemen*, Edisi Pertama. BPFE : Yogyakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi Kesembilan, Indeks, Jakarta.
- Kotler, Phillip dan Gary Amstrong. 1994. *Dasar-dasar Pemasaran, Edisi Keenam, Jilid 1*. Jakarta: Intermedia.
- Philip, Kotler dan Gary Amstrong. 1997. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga : Jakarta.
- Porter, Michael B. 2004. "*Toward a new conception of the environment-competitiveness relationship*". *Journal of Economic Perspectives*, Vol. 9, No 4.
- Pratiwi, Yulia Eka. 2009. "*Analisis pengoptimalan strategi dalam memperkuat daya saing melalui keunggulan kualitas produk (studi kasus pabrik krupuk citra rasa jombang)*". Skripsi fakultas pendidikan ekonomi, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim : Malang.

- Rifai, Ahmad SP,MP dan Tarumun, Suardi Dr, MSc. 2005. *Perdagangan Internasional*. Unri Press : Pekanbaru.
- Santoso S, 2000. *Aplikasi Excel dalam Marketing dan Riset Konsumen*. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Sudiyarto, 2009. “Daya saing ketahanan pangan melalui identifikasi sikap kepercayaan konsumen remaja terhadap produk makanan cepat saji (fast food) dan makanan lokal (Tradisional)”. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis, Vol.9, No. 2*.
- Sugiyoo. 2002. *Metode Penelitian Bisnis*. PT. Gramedia : Jakarta.
- Supranto. 1997. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Rineka Cipta : Jakarta.
- Syafei, M. Yani. “Pengaruh citra merk dan penyampaian jasa bengkel resmi terhadap nilai pelanggan serta dampaknya pada keputusan pembelian pelanggan (Suatu survei terhadap kendaraan MPV 2000 cc ke bawah pada bengkel resmi dealer mobil di Bandung)”. *Jurnal Ekonomi Manajmen*. [http// www. Yanisyafei@ yahoo.com](http://www.Yanisyafei@yahoo.com)
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*, Edisi kedua, Cetakan Kelima. ANDI OFFSET : Yogyakarta.
- Wibowo, Yuli, 2010. *Analisis prospektif strategi pengembangan daya saing perusahaan*. Skripsi fakultas pertanian, Universitas Jember : Jember.