

**ANALISIS DAYA SAING SEPEDA MOTOR MEREK HONDA
DAN YAMAHA : STUDI KOMPERESI KONSUMEN
DI KOTA SURAKARTA**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Sarjana
Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Di Susun Oleh :

RIKA NUR FATMAWATI

B100100184

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2014

PENGESAHAN

Yang bertandatangan dibawah ini telah membaca Skripsi dengan judul :

**ANALISIS DAYA SAING SEPEDA MOTOR MEREK HONDA DAN
YAMAHA : STUDI KOMPERESI KONSUMEN DI KOTA SURAKARTA**

Yang ditulis oleh :

RIKA NUR FATMAWATI

B100100184

Penandatanganan berpendapat bahwa Skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 6 Juni 2014

Pembimbing



(Drs.Wiyadi, MM., Ph.D.)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Riyono, SE., M.Si)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp. (0271) 717417 Surakarta - 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : RIKA NUR FATMAWATI.....
NIRM : 10.6.106.0201416.5000184.....
Jurusan : Manajemen.....
Judul Skripsi : ANALISIS DAYA SAING SEPEDA MOTOR
MERK HONDA DAN YAMAHA : STUDI
KOMPERESI KONSUM DI KOTA SURAKARTA
.....
.....

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 6 Juni 2014

Yang membuat pernyataan,

RIKA NUR FATMAWATI

MOTTO

Untuk mewujudkan mimpi, jangan dulu membayangkan sukses besar yang mungkin diraih. Tapi jauh lebih penting menyusun rencana untuk membuat sukses-sukses yang kecil. (Penulis)

Jangan takut kalau bergerak lambat, tapi takutlah kalau tak bergerak. Jika kita konsisten pada arah kita, besar kemungkinan kita akan mencapai tujuan kita. (Peribahasa Cina)

Akan ada selalu ada orang yang mencela sebaik apapun yang anda kerjakan, meskipun dia sendiri tidak mampu. Sabar saja. Keberhasilan anda memang akan membuat sebagian orang lain, dan berusaha menghibur diri sendiri dengan merendahkan anda. (Mario Teguh)

Menjadi hebat itu tidak harus bersaing dengan orang lain, jika hari ini lebih baik dari kemarin, besok lebih baik dari hari ini dan seterusnya maka dengan sendirinya dirimu akan menemukan kehebatanmu ! Percayalah setiap orang itu diciptakan dengan kelebihan maka temukan kelebihanmu lalu kembangkan. (Akbar El Hamed)

PERSEMBAHAN

**Skripsi ini aku persembahkan
Kepada mereka yang sangat kusayangi,
dan selalu menyayangi aku:**

Bapak H. Juwandi dan Ibu Soimah tercinta.

Yuni Istiqomah dan Arifah Wahyuni Widyawati adik-
adikku tersayang.

Seluruh keluarga besarku yang selalu menyemangatiku.

Teman-temanku yang telah membantu dan selalu ada
untukku.

Serta sahabat-sahabat seperjuanganku

Atas dorongan semangat yang luar biasa

Dan segala doa yang tiada henti.

Terima Kasih

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui daya saing sepeda motor merek Honda dan Yamaha di Kota surakarta baik untuk per atribut produk maupun total atribut. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 responden yang memakai sepeda motor Honda dan Yamaha, dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis *Sikap Kepercayaan Kosumen (Metode Fishbein)*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konsumen menganggap atribut yang paling penting dalam pemilihan sepeda motor adalah atribut bengkel resmi dengan skor rata-rata (1,52). Sedangkan daya saing sepeda motor merek Honda lebih unggul dibanding merek Yamaha dengan diperoleh sepeda motor Honda > sepeda motor Yamaha (11,832 > 8,513). Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah variabe-variabel yang lain.

Kata Kunci : Daya saing, Atribut produk, Sikap konsumen.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr Wb

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Swt yang telah memberikankemudahan dan kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“ANALISIS DAYA SAING SEPEDA MOTOR MEREK HONDA DAN YAMAHA : STUDI KOMPERESI KONSUMEN DI KOTA SURAKARTA”**.

Adapun maksud dan tujuan penulisan ini adalah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Sarjana Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta. Dalam kesempatan ini tak lupa penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Bambang Setyaji selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. Triyono, SE M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Dr. Anton Agus Setyawan, SE, M.si selaku Kepala Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Drs. Sujadi, MM selaku Dosen Pembimbing Akademik.

5. Bapak Drs.Wiyadi, MM., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang selalu memberikan arahan dan bimbingan dengan sabar dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
7. Bapak dan Ibuku serta adikku tercinta yang selalu memberikan doa, dukungan, kasih yang berlimpah dan semangat dalam kehidupanku.
8. Sahabat-sahabat seperjuanganku : Putri, Nita, Isna, Ulin, Ike yang selalu ada saat senang dan sedih kalian adalah sahabat dan keluarga bagiku.
9. Sahabat-sahabat kutersayang : Winda,dona, defi, suci, titaq, dyah, ella, yang selalu mendukungku dan terima kasih atas segalanya.
10. Seluruh keluarga besarku yang telah memberi doa dan semangatnya.
11. Teman-teman kelas E : ada indah, yanti,shara,ria,tika, ana, nanik, dhian, danTeman-teman Manajemen Angkatan 2010 semoga sukses dan terima kasih atas bantuannya selama ini.
12. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga Allah melimpahkan Rahmat dan Kasih SayangNya atas segala kebaikan yang telah dikerjakan. Penulis menyadari tulisan ini masih jauh dari kata sempurna, hal ini dikarenakan keterbatasan wawasan dan pengetahuan penulis. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi

kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata penulis mengharapkan skripsi ini dapat memberikan manfaat pada semua pihak dan sebagai amalan yang tidak terputus.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Surakarta, 12 Mei 2014

Penulis

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and a series of vertical strokes at the bottom, characteristic of a cursive or semi-cursive style.

(Rika Nur Fatmawati)

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMANPERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	3
E. Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	6
1. Daya Saing	6
2. Berbagai Atribut yang Dipertimbangkan dalam Pembelian Sebuah Produk	7

a. Harga Jual Produk.....	10
b. Nilai Purna Jual.....	12
c. Desain atau Corak.....	13
d. Tipe atau Bentuk.....	14
e. Performa Mesin.....	15
f. Keiritan Bahan Bakar.....	15
g. Ketersediaan Suku Cadang.....	16
h. Ketersediaan Bengkel Resmi.....	18
B. Penelitian Terdahulu.....	19
C. Kerangka Penelitian.....	21
D. Hipotesis.....	21

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Populasi dan Sampel.....	22
1. Populasi.....	22
2. Sampel.....	22
3. Teknik Pengambilan Sampel.....	23
B. Jenis Data dan Pengumpulan Data.....	23
1. Data Primer.....	23
2. Data Sekunder.....	24
3. Metode Pengumpulan Data.....	24
C. Definisi Operasional dan Pengukuran.....	25
1. Definisi Operasional Beberapa Atribut Produk.....	25
2. Skala Pengukuran.....	28

D. Metode Analisis Data.....	29
------------------------------	----

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	31
1. Deskripsi Responden	31
2. Hasil Uji Deskripsi Data	35
3. Hasil Uji Fishbein	45
B. Pembahasan.....	46

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	48
B. Keterbatasan Penelitian.....	48
C. Saran	49

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	31
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Umur	32
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Asal Daerah	33
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Pendidikan	33
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	34
Tabel 4.6 Pedoman Penilaian Tingkat Kepercayaan (bi) Sepeda Motor	35
Tabel 4.7 Pedoman Penilaian Tingkat Nilai (ei) Sepeda Motor	36
Tabel 4.8 Skor Tingkat Kepercayaan (bi) Responden terhadap Atribut Sepeda Motor Honda	37
Tabel 4.9 Skor Kepercayaan Nilai (bi) Responden terhadap Atribut Sepeda Motor Yamaha.....	40
Tabel 4.10 Skor Kepercayaan (ei) Responden terhadap Atribut Sepeda Motor Merk Honda dan Yamaha	44
Tabel 4.11 Hasil Analisis Nilai Kepercayaan Multiatribut Fishbein Sepeda Motor.....	45