

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2000. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Arikunto Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi. Jakarta: Rineka Cipta.
- Djarwanto PS dan Subagyo. Pangestu. 2005. *Statistik Induktif*. Yogyakarta: BPFE
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate*. Edisi Keduabelas. Semarang: BP Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Hadi, Sutrisno. 2004. *Metodologi Research 2*. Yogyakarta: Andi Offset
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Gramedia.
- Kotler, Philip. Amstrong, Garry. 2005. *Manajemen Pemasaran Analisis. Perencanaan Implementasi dan Pengendalian*. Edisi keenam. Erlangga. Jakarta.
- Kurniawati. Desi. 2011. “Pengaruh Periklanan. *Personal Selling*. *Publisitas* dan Promosi Penjualan terhadap Volume Penjualan Sepeda Motor Honda pada PT. Timbul Maridy Jaya Motor Boyolali”. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Surakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Mustafa, Zaenal. 2005. *Pengantar Statistik Terapan Untuk Ekonomi*. Yogyakarta: BPFE-UII.
- Radiosunu. 2001. *Manajemen Suatu Pendekatan Analisis*. Edisi Kedua. Yogyakarta: BPFE.
- Rodiyah. Siti. 2007. “Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Perusahaan Ardi Furniture di Pasuruhan”. *Skripsi*. (tidak diterbitkan), Surakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Soeratno dan Lincoln, Arsyad. 2003. *Metode Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*. UPP AMP. Yogyakarta: YKPN.
- Sulaiman. 2010. “Pengaruh Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Deltomed Wonogiri”. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Surakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Swastha, Basu DH dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Swastha, Basu DH. 2005. *Azas-azas Marketing*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Liberty.

Tjiptono, Fandy. 2007. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.