

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2006. *“Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik”*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Apriyandi, Beknediktus Alex. 2007. *“Analisi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Memilih Bengkel Resmi Sepeda Motor Honda”*. Jurnal. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Dahl. 2006. *“Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Dealer arista Johar. Jurnal Manajemen. Vol. 10, No. 3*
- Dharmmesta, Bayu S. 2000. *“Loyalitas Pelanggan: Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan Bagi Peneliti. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia”*. Vol.14
- Ferdinand, Erna. 2005. *“Pengaruh Tipe Keterlibatan Konsumen Terhadap Kepercayaan Merek dan Dampaknya pada Keputusan Pembelian”*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. (Modus): Vol. 17.
- Hafstrom. 2013. *“Pengaruh Perilaku konsumen Terhadap Perilaku Pembelian (Penelitian pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Angkatan 2012/2013 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya yang Mengonsumsi Produk Mie Instan merek Indomie)”*. Jurnal. Malang: Universitas Brawijaya.
- Hutajulu, Eva, Rustina dan Hermana, Budi . _____. *“Differences Preferences And Market Segmentation On Motorcycle”*. Jurnal. Depok: Universitas Gunadarma.
- Kotler, Philip. 2005. *“Manajemen Pemasaran, Edisi Kesebelas”*. Pt. Indeks Kelompok. Jakarta: Gramedia.
- Kotler P dan Gary A. 2003. *“Dasar-Dasar Pemasaran”*. Edisi Kesembilan. Jilid 1. Jakarta: indeks.
- Nasir, Sugiyanto dan Achyani. 2009. *“Faktor-Faktor yang Menjadi Pertimbangan Konsumen dalam Pembelian Motor Honda di Surakarta”*. Jurnal.

Purnamasari Endah D. 2011. "*Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen terhadap Keputusan Membeli Produk Office Future dan Filling System di PT. Data Scrip Cabang Palembang*". Jurnal Ilmiah. Vol. 4. No. 1.

Sugiyono. 2007. "*Metode Penelitian Bisnis*". Bandung: Remaja Rosdakarya.

Suwarman, Ujang. 2004. "*Perilaku Konsumen*". Cetakan 2. Bogor Selatan: Ghalia Indonesia.