

**ANALISA FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN  
DALAM MEMBELI SEPEDA MOTOR MERK HONDA DI WILAYAH  
KARANGANYAR**



**SKRIPSI**

Disusun Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-syarat Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

**Disusun oleh:**

**Muhammad Janualdhi**  
**B 100 100 026**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
2014**

## HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

**ANALISA FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN  
DALAM MEMBELI SEPEDA MOTOR MERK HONDA DI WILAYAH  
KARANGANYAR**

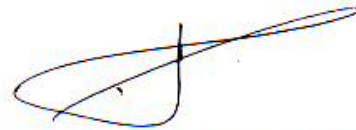
Yang ditulis oleh:

**Muhammad Janualdhi**  
**B 100 100 026**

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

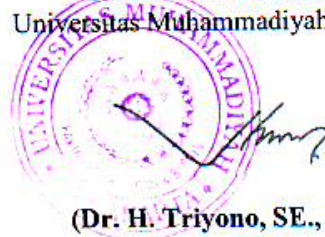
Surakarta, Juli 2014

Pembimbing



( Drs. Wiyadi, MM, Ph.D )

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. H. Triyono, SE., M.Si)



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartasura Telp (0271) 717417 Surakarta -- 57102

**PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **MUHAMMAD JANUALDHI**  
NIRM : **10.6.106.02016.50026**  
Jurusan : **MANAJEMEN**  
Judul Skripsi : **ANALISA FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN  
DALAM MEMBELI SEPEDA MOTOR MERK  
HONDA DI WILAYAH KARANGANYAR**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, Juli 2014

Yang membuat pernyataan,

**(MUHAMMAD JANUALDHI)**

## **MOTTO**

Sesungguhnya sesudah kesulitan ada kemudahan, maka apabila itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan) kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain. Dan hanya kepada Tuhan hendaknya kamu berharap.

( QS. AL- Insyiroh : 6-8 )

Bahwa kesuksesan itu 99% dipengaruhi oleh kerja keras, dan hanya 1 % saja dipengaruhi oleh kejeniusan

( Albert Einstein )

## PERSEMBAHAN

*Karya sederhana ini penulis persembahkan untuk:*

- 1. Bapakku tercinta Ngadino*
- 2. Ibuiku tercinta Wagini*
- 3. Kakakku Tercinta Indi Fitriyani*
- 4. Adikku Yeni Mulyo Warini*
- 5. Teman terbaikku Sajiwo tri laksono*

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang memengaruhi perilaku konsumen dalam membeli sepeda motor merk honda. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling. Data yang digunakan sebanyak 100 responden. Dengan teknik analisa data berupa uji instrumen, uji asumsi klasik, koefisien determinasi, uji ketepatan model/ uji f, regresi, dan uji hipotesis/ uji t

Hasil uji t menunjukkan bahwa variabel kehandalan mesin tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku konsumen. Hal ini dapat di buktikan bahwa nilai  $(2,182 > 1,986)$  dengan  $p > 0,05$ , maka  $H_0$  di terima, Untuk variabel keiritan bahan bakar memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku konsumen, Hal ini dapat di buktikan bahwa nilai  $(2,182 > 1,986)$  dengan  $p < 0,05$ , maka  $H_0$  di tolak, untuk variabel model memiliki pengaruh signifikan terhadap perilaku konsumen, Hal ini dapat di buktikan bahwa nilai  $(2,111 > 1,986)$  dengan  $p < 0,05$  maka  $H_0$  di tolak, untuk variabel Nilai jual kembali tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku konsumen, Hal ini dapat di buktikan bahwa nilai  $(0,046 > 1,986)$  dengan  $p > 0,05$  maka  $H_0$  di terima, Untuk variabel Ketersediaan suku cadang tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku konsumen, Hal ini dapat di buktikan bahwa nilai  $(1,140 < 1,986)$  dengan  $p > 0,05$ , maka  $H_0$  diterima, Untuk variabel bengkel resmi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap konsumen, Hal ini dapat di buktikan bahwa nilai  $(5,005 > 1,986)$  dengan  $p < 0,05$ , maka  $H_0$  di tolak. Untuk variabel kenyamanan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku konsumen, Hal ini dapat di buktikan bahwa nilai  $(-1,535 < 1,986)$  dengan  $p > 0,05$  maka  $H_0$  diterima.

Sedangkan hasil uji f variabel kehandalan mesin keiritan bahan bakar model nilai jual kembali ketersediaan suku cadang bengkel resmi kenyamanan berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumen, hal ini dapat ditunjukkan nilai f hitung sebesar 8,858. Untuk koefisien determinasi atau R square ( $R^2$ ) sebesar 0,000 berarti variasi perubahan variabel perilaku konsumen dapat dijelaskan oleh variabel kehandalan mesin ( $X_1$ ), keiritan bahan bakar ( $X_2$ ), model ( $X_3$ ), nilai jual kembali ( $X_4$ ), ketersediaan suku cadang ( $X_5$ ), bengkel resmi ( $X_6$ ), dan kenyamanan ( $X_7$ )

## KATA PENGANTAR



*Assalaamu'alalikumWr. Wb.*

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT, shalawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW, atas rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “**ANALISA FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN DALAM MEMBELI SEPEDA MOTOR MERK HONDA DI WILAYAH KARANGANYAR**”. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S-1) Jurusan Ekonomi Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis menyadari karya ini tidak terlepas dari bantuan dan doa, dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya atas bantuan dan doanya kepada:

1. **Allah SWT** yang selalu memberikan rahmat dan hidayah sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. **Bapak Dr. H. Triyono, SE., M.Si.**, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. **Bapak Dr. Anton Agus Setyawan, SE., M.Si.**, selaku ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. **Bapak Drs. Wiyadi., MM., Ph.D.**, selaku Pembimbing Skripsi yang dengan sabar dan tulus telah memberikan banyak masukan, arahan, bimbingan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
5. **Bapak Dr. Anton Agus Setyawan, SE., M.Si.**, selaku Dosen Pembimbing Akademik.

6. Bapak /Ibu Dosen Fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan bekal ilmu, serta segenap pegawai staf administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah membantu kelancaran penyusunan skripsi ini.
7. **Untuk bapak dan ibukku tercinta**, terimakasih karena selama ini sudah mendukung dan memotivasi anakmu ini.
8. **Untuk kakakku tercinta**, terima kasih sudah mendukungku selama ini.
9. **Untuk teman-teman terbaikku**, terimakasih sudah membantu dan selalu mendukungku selama ini.
10. Untuk semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu hingga terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari sempurna. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan semua yang membutuhkannya.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Surakarta, Juli 2014

Penulis



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRAKSI .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
<b>BAB I LATAR BELAKANG</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5
E. Sistematika Penulisan.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Pengertian Perilaku Konsumen.....	8
B. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen .....	9
C. Keputusan Pembelian .....	10
D. Atribut Produk .....	14
E. Penelitian Terdahulu .....	15
F. Kerangka Pemikiran.....	18
G. Hipotesis .....	18

### BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian .....	20
B. Tempat Penelitian dan Waktu .....	20
C. Data dan Sumber Data .....	20
D. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling .....	20
E. Metode Analisis Data .....	23
F. Analisis Kuantitatif .....	25

### BAB IV ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN

A. Diskripsi Responden .....	31
B. Metode Analisis Data .....	33
C. Pembahasan .....	53

### BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan .....	57
B. Keterbatasan Penelitian.....	58
C. Saran .....	58

### DAFTAR PUSTAKA

### LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	31
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur .....	32
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	33
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas.....	34
Tabel 4.5 Rangkuman Hasil Uji Reliabilitas.....	35
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas.....	36
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinieritas .....	37
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedasitas .....	38
Tabel 4.9 Hasil Koefisien Determinasi .....	39
Tabel 4.10 Hasil Uji F.....	40
Tabel 4.11 Hasil Rangkuman Uji Regresi Linier Berganda .....	41