

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker dan Day, (1998). *Metode Statiska untuk Menarik Kesimpulan*. Edisi lima Jakarta: Gramedia.
- Alfrad, Owusu. 2013.” Influences of Price and Quality on Consumer Purchase of Mobile Phone in the Kumasi Metropolis in Ghana Acomparative Study”. *European Journal of Business and Management* . Vol 5. No.1.
- Chang, Shu-Hui dkk. 2007. Effects of Brand Image, Online Word of Mouth, and Price Discount on Consumer’s Purchase Intention Mobile Phone as the Example. *Department of Business Administration*. National Taipei University.
- Djarwanto. 1996. *Mengenal Beberapa Uji Statistik Dalam Penelitian*. Yogyakarta: Liberty.
- Djarwanto, PS dan Subagyo, Pangestu. 1998. *Statistik Induktif*. Edisi IV. Yogyakarta: BPFE.
- Dinawan, M, Rhendria. 2010. Analisis Faktor–Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian (studi kasus pada konsumen yamaha mio PT harpindo jaya semarang). *Tesis*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Engel, James F, Roger D. Blackwell, Paul W. Miniard. 2000. *Perilaku Konsumen*. Terj.F.X. Budianto. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Geonadhi, Lydia. 2011.”Factor factor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza dikota Banjarmasin”. *jurnal manajemen dan akuntansi*. vol.12.no.1.
- Getricia, Wanda dan Djatikusuma, Edin S. 2012. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Minuman berisotonik Pocari Sweat”. *Jurnal manajemen*. STIE MDP
- Ghozali, Imam. 2000. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- _____. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- _____. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gujarati, Damodar. 2003. *Ekonometrika Dasar*. Edisi keenam. Jakarta : Erlangga.
- Indriantoro, dan Supomo, 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE.

- Khan, Imran dkk. 2012. "Impact of Brand Related Attributes on Purchase Intention of Customers a Study About the Customers of Punjab Pakistan". *journal of contemporary research in business*. Department of Management Sciences, The Islamia University of Bahawalpur, Bahawalnagar Campus.
- Kotler, Philip. 1991. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta : PT. Prehallindo
- _____. 2001. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta : PT. Prehallindo
- Kotler Philip dan Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Jilid 1 Edisi Kedelapan. Terj.Damos Sihombing. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium, Jilid 2* terj. Hendra Teguh dkk. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Kevin Lene,Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 2. Jakarta: PT indeks kelompok Gramedia.
- Nasir, Moh. 1999. *Metode penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- _____. 2005. *Metode penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Pranatal, Aldy. 2011. SejarahOriflame. (<http://aldypranata.wordpress.com/2011/04/12/sejarahperusahaanoriflame/>. diakses 29 November 2013).
- Prasetijo, R dan Ihalauw. 2004. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi offset.
- Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods For Business : Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Buku ke 2.Jakarta: Salemba Empat.
- Shimp, Terence (2003). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jilid I (edisi 5). Jakarta: Erlangga.
- Simamora, Hendry. 2002. *Akuntansi Manajemen*. Yogyakarta: YKPN.
- Staton, William, J. 1996. *Fundamental of Marketing*. Terj. Sandu Sundani. Jakarta: Erlangga.
- Subagyo, Joko. 1997. *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: PT Rinekacipta.
- Sugiyono. 2001. *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: alfabeta.
- _____.2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: alfabeta.
- _____.2006. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Swasta, Basu dan Handoko, Hani. 2000. *Manajemen Pemasaran Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.

Tjiptono, Fandy. 2002. *Prinsip-prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta: Penerbit Andi