

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2001. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek (Edisi Revisi V)*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Basu Swastha dan Irawan, 2005, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi 2, Liberty. Yogyakarta.
- Djarwanto Ps, dan Subagyo. 1993. *Statistik Induktif*. Yogyakarta. Liberty.
- Gujarati, Damodar, 2001. *Ekonomika Dasar*. Edisi Bahasa Indonesia. Alih Bahasa Sumarno Zain. Erlangga: Jakarta.
- Jefkins, Fank, 2001. *Periklanan (Terjemahan Haris Munanda)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler & Amstrong, (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Kotler Dan Keller, 2003. *Membangun Minat-Beli-Definisi-Fakotr.html* <http://Jurnal-sdm.bloghspotcom>. Download.Bengkalis, 15 Maret 2012
- Kotler, Philip, 2010, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesebelas, Jilid 1, Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philips. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium. Prehallindo. Jakarta.
- Lee, Monle dan Carla Johnson. 2007. *Prinsip – Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*. Alih Bahasa oleh Haris Munandar dan Dudy Priatna. Jakarta : Prenada Media.
- Mufarihah dan Triyono, 2012. *Dampak Periklanan Terhadap Minat Beli Pada HP Samsung Galaxy (Studi Eksplorasi Pengguna HP Samsung Galaxy di Semarang)*.
- Prasetyo. 2013. *Pengaruh Iklan, Promosi Penjualan dan Penjualan Perorangan Terhadap Niat Beli di CV. Lancar Makmur Motor Surakarta*.
- Radiosunu, 2001, *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Analisis*. Yogyakarta: BPFE.
- Santoso, Singgih. 2001. *Structural Equation Modeling (SEM) Konsep dan Aplikasi dengan AMOS 18*. Penerbit PT. Elex Media Komputindo.

- Simamora, Henry. 2000. *Akuntansi Basis Pengambilan Keputusan*. Jakarta : Salemba Empat.
- Simamora, Henry. 2001. *Akuntansi Basis Pengambilan Keputusan*. Jakarta : Salemba Empat.
- Sumarwan, Ujang, 2002. *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran)*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Suradi, Mujiono, dan Asra. 2009. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Produk Tepung Sagu (Studi Kasus Pada Masyarakat Desa Selat Akar Merbau).
- Sutejo, Bertha, Silvia. 2006. Internet Marketing : Konsep dan Persoalan Baru Dunia Pemasaran. *Jurnal Manajemen*. Vol. 6, No. 1, November.
- Swasta, Basu, 2001. *Azas-azas Marketing ,Liberty*. Yogyakarta
- Swastha, Basu dan Irawan, 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Penerbit Liberty, Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Edisi Dua. Cetakan Enam. Yogyakarta : Andi.
- Umar, Husein, 2000. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Stanton, William J., 2000, *Fundamental of Marketing*, Edisi Bahasa Indonesia Terjemahan oleh F.X. Budiyanto., Penerbit Binarupa Aksara, Jakarta.
- Winardi, 2003. *Pengantar Ekonomi Mikro*, CV. Mandor Maju Bandung
- Wulansari, Fauzi dan Fanani. 2010. Analisis Hubungan Promosi Penjualan Dnegan Pencapaian Penjualan (Studi Kasus pada PT. Cahya Yamaha Kediri).

Internet

www.google.com

Checkfacebook.com, 05 Juli 2011

Media Revenue 2010 Sumber : <http://www.businessinsider.com>(2011)