

## DAFTAR PUSTAKA

- Artiprasetyo .2012. *Analisis Strategi terhadap Penurunan Penjualan dan Laba Perusahaan Jamu Kemasan* .
- Best, Roger J. 2009. *Market-Based Management Strategies for Growing Customer Value and Profitability Fifth Edition* . New Jersey: Pearson Education, Inc.
- David, F. R. 2004. *Manajemen Strategis*. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Jurini, Kristanti Puji Winah. 2003. *Strategi Pemasaran*. Modul Kurikulum SMK Edisi 2004. Kode Modul: BM.20.A.1,2. Jakarta: Direktorat Jenderal Pendidikan Dasar dan Menengah. Depdiknas.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas. Jilid 1. PT. Indeks
- Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Keduabelas. Jilid 2. PT. Indeks.
- Munadi, Fandi Ahmad. 2009. *Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan Kendaraan Motor pada CV Turangga Mas Motor*. Jurnal Ekonomi Manajemen. Jakarta: Fakultas Ekonomi. Universitas Gunadharma.
- Nurendah, Yulia dan Mulyana, Mumuh. 2012. *Analisis Strategi Lokasi Ritel dan Citra Toko Giant Botani Square Bogor*. Jurnal Ilmiah Kesatuan. Vol. 14 No. 1. Bogor: STIE Kesatuan.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Suhartini. 2012. *Analisa SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Pada Perusahaan*. Jurnal Matriks. Vol. XII. No. 2. ISSN: 1693 – 5128. Gresik: Jurusan Teknik Industri. Universitas Muhammadiyah Gresik.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008, *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi 12. Yogyakarta : Liberty.
- Usman, Yulita Veranda dan Yaren, Wiwi. 2013. *Analisis Strategi Pemasaran Perumahan Bekasi Timur Regensi 3*. Jurnal Sistem Industri. Vol. 7 No. 1. Jakarta: Jurusan Teknik Industri. Fakultas Teknik. Universitas Jakarta.