

**KAJIAN *WORLDMINDEDNESS AND NATIONALISM* TERHADAP  
PERSEPSI KUALITAS PRODUK ASING DI SURAKARTA**



**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Surakarta**

**Disusun oleh :**

**ALIF SEPTIAN RIZANI**

**B 100 100 006**

**FAKULTAS EKONOMI JURUSAN MANAJEMEN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2014**



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
FAKULTAS EKONOMI

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp. (0271) 717417 Surakarta - 57102

**PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Alif Septian Rizani  
NIRM : 10.6.106.0201416.5000006  
Jurusan : Studi Manajemen  
Judul Skripsi : Kajian World Mindedness and Nationalism  
: Terhadap Persepsi Kualitas Produk Asing  
: Di Surakarta  
:  
:

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 22 Mei 2014

Yang membuat pernyataan,

  
Alif Septian Rizani

## PENGESAHAN

Yang bertandatangan di bawah ini telah membaca Skripsi dengan judul :

**KAJIAN *WORLDMINDEDNESS AND NATIONALISM* TERHADAP  
PERSEPSI KUALITAS PRODUK ASING DI SURAKARTA**

Yang ditulis oleh :

ALIF SEPTIAN RIZANI

B 100 100 006

Penandatanganan berpendapat bahwa Skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 22 Mei 2014

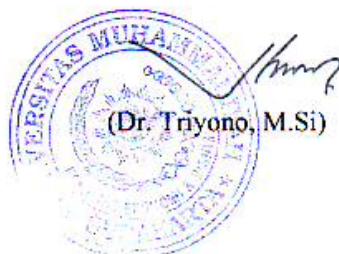
Pembimbing

(Dr. Anton Agus Setyawan, SE., M.Si)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Triyono, M.Si)

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : ALIF SEPTIAN RIZANI  
NIRM : B 100 100 006  
Jurusan : Manajemen  
Judul Skripsi : **KAJIAN *WORLDMINDEDNESS* AND  
*NATIONALISM* TERHADAP PERSEPSI  
KUALITAS PRODUK ASING DI SURAKARTA**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijasah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 22 Mei 2014

Yang membuat pernyataan,



ALIF SEPTIAN RIZANI

#### **4MOTTO**

Memiliki sedikit pengetahuan namun digunakan untuk berkarya jauh lebih berarti daripada memiliki pengetahuan luas namun mati tak berfungsi.

(Kahril Gibran)

## **PERSEMBAHAN**

Sebagai wujud rasa syukur kepada Allah SWT dan terima kasih atas segala rahmat-Nya yang telah Ia berikan, akan kupersembahkan karya sederhana ini dengan tulus kepada :

- Ayah dan Ibuku yang selalu memberikan kasih sayang yang tidak ternilai dan untain Do'a yang tiada henti selalu mengiringi langkahku.
- Kakak dan Adikku
- Sahabat-sahabat ku
- Alamaturku FE UMS.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Dengan mengucap rasa puji syukur Alhamdulillah kami panjatkan kehadiran Allah SWT karena berkat, rahmat dan hidayah-Nya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “**KAJIAN WORLDMINDEDNESS AND NATIONALISM TERHADAP PERSEPSI KUALITAS PRODUK ASING DI SURAKARTA**”.

Skripsi ini disusun dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat dalam rangka menyelesaikan program pendidikan Strata 1 pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung hingga selesainya skripsi ini. Maka pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Triyono, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. Anton Agus Setyawan, SE., M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen dan sekaligus Pembimbing Akademis dan juga Pembimbing Skripsi yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan masukan, bimbingan dan arahan

kepada penulis selama proses belajar dalam menempuh perkuliahan dan dalam penyusunan skripsi ini.

3. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis.
4. Seluruh staff dan karyawan di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Ibu dan Bapak yang telah memberikan doa serta bantuan materiil dan moril.
6. Kepada teman dekat ku Arum Setyowati
7. Teman-temanku: April, Fahmi, Rima dan Resi yang telah mendukung hingga selesainya skripsi ini.
8. Semua pihak yang telah membantu dan yang tidak dapat penulis sebutkan satu-perstau.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari sempurna, namun penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulisan selanjutnya. Masukan baik kritik maupun saran yang bersifat membangun demi perbaikan skripsi ini sangat penulis harapkan.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Surakarta, 22 Mei 2014

Penulis

ALIF SEPTIAN RIZANI



## ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji *worldmindedness* dan *nationalism* terhadap persepsi kualitas produk asing. Persepsi kualitas produk dikatakan mengandung kesesuaian keadaan konsumen apabila indikator tersebut memiliki kegunaan untuk pengambilan keputusan pembelian produk. “Rasa” *worldmindedness* dan *nationalism* akan dikaji sedemikian rupa, sehingga dapat diketahui persepsi tersebut. Hasil penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa banyak faktor-faktor tersebut ikut berpengaruh. Kondisi tersebut memberi peluang penelitian lebih lanjut terutama di Indonesia khususnya di kalangan mahasiswa, karena saat ini mahasiswa adalah calon pembeli potensial dan persepsi konsumen dapat digunakan untuk strategi pengambilan keputusan di bidang pemasaran.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian survey dan teknik pengumpulan data dengan cara mengajukan kuesioner serta wawancara. Populasi adalah dari 5(lima) fakultas di lingkungan Universitas Muhammadiyah Surakarta dengan sampel yang diambil dari masing-masing fakultas adalah 25 mahasiswa, sehingga sampel =  $5 \times 25 = 125$  sample, sehingga sudah memenuhi ketentuan analisis statistik dengan teknik *purposive sampling*.

Dari hasil analisis uji signifikansi dapat disimpulkan bahwa PKPA fashion/busana dan PKPA peralatan kantor signifikan terhadap *Worldmindedness* (WORLD) dan *Nationalism* (NATIO), sedangkan yang lainnya tidak. Sedangkan dari uji pengaruh dinyatakan bahwa hasil penilaian persepsi kualitas produk asing dipengaruhi secara positif oleh faktor *worldmindedness*. Responden memahami pengaruh positif dari adanya Barang Tahan lama. Berdasarkan hasil penilaian persepsi kualitas produk asing menyatakan bahwa faktor *Nationalisme* berpengaruh negatif. Responden memahami aspek negatif dari produk domestik dan mengunggulkan adanya produk otomotif.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAKSI.....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah .....	2
C. Tujuan Penelitian .....	3
D. Manfaat Penelitian .....	3
E. Sistematika Penelitian .....	4
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Pemasaran .....	5
B. Pemasaran Internasional.....	5
C. Strategi Pemasaran .....	7
D. <i>Worldmindedness</i> .....	8
E. <i>Nationalism</i> .....	9
F. Penelitian Terdahulu .....	10
G. Hipotesis.....	15
BAB III METODA PENELITIAN	

A. Desain Penelitian.....	16
B. Kerangka Pemikiran.....	16
C. Definisi Operasional.....	17
1. Variabel Dependen.....	17
2. Variabel Independen .....	18
D. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	20
E. Data dan Sumber Data .....	20
F. Teknik Pengumpulan Data .....	20
G. Metode Analisis Data .....	21

#### BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

A. Analisis Statistik Diskriptif.....	22
B. Diskripsi Variabel .....	23
1. Variabel Dependen.....	23
2. Variabel Independen .....	28
C. Pengujian Data .....	31
1. Hasil Uji Mean, Median dan Mode.....	33
2. Uji Reliabilitas .....	33
3. Uji Validitas .....	34
4. Analisis Regresi .....	36

#### BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan .....	44
B. Saran.....	45

Daftar Pustaka

Lampiran-lampiran

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Hasil Uji Mean, Median dan Mode .....	33
Tabel 4.2	<i>Alpha if Item Deleted</i> .....	34
Tabel 4.3	Validitas .....	35
Tabel 4.4	Hasil olah data koefisien .....	38
Tabel 4.5	Hasil olah data Signifikansi .....	39
Tabel 4.6	Hasil olah data t .....	39
Tabel 4.7	Hasil Olah Data F .....	39

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran .....	17
-------------------------------------	----