

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Arief. 2009. "Hubungan Antara Kemasan dengan Minat Membeli Produk Minuman Sari Apel PT. Kusuma Agrowisata Batu – Malang". *Skripsi*. Malang: Fakultas psikologi, Universitas Islam Negeri Malang.
- Boyd, Walker dan Larreche. 2000. Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua. Jakarta : Erlangga
- Cahyorini, 2011. "The Effect of Packaging Design on Impulsive Buying". *Journal of Administrative Science & Organization*, Vol : 18, No. 1.
- Danger, Erik P . (1992). Selecting colour for packaging. England: Gower Technical Press Ltd.
- Deliya. Mitul dan Bhavesh Parmar. 2012. "Role of Packaging on Consumer Buying Behavior–Patan District". *Global Journal of Management and Business Research*, Vol : 12 No. 10.
- Faridz, R. 2010. "Analisis Faktor-Faktor Perubahan Desain Kemasan Terhadap Nilai Jual Abon Ikan". *Jurnal Agrotek*, Vol.4, No.2.
- Ferdinand, 2006. Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Semarang : BP Universitas Diponegoro
- Hair, J.F., W.C. Black, B.J. Babin, R.E. anderson, R.L.Tatham, (2006). *Multivariate Data Analysis*, 6 Ed., New Jersey : Prentice Hall
- <http://balekemas.wordpress.com> (diakses pada 14/05/2014)
- <http://gizidankesehatan.blogspot.com> (diakses pada 10/05/2014)
- <http://ilyasrustam.blogspot.com> (diakses pada 9/05/2014)
- <http://senirupa.web.id/> (diakses pada 13/05/2014)
- Klimchuk, Marianne Rosner and Krasovec Sandra A. 2007. *Desain Kemasan*, Erlangga. Jakarta.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, Manajemen Pemasaran, PT. Indeks, Jakarta, 2003.
- Kotler, Philip Gary Armstrong. 2008, Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi 12 Jilid 1, Erlangga, Jakarta
- Kuvykaite, Rita, dkk. 2009. "Impact Of Package Elements On Consumers's Purchase Decision". *Journal Economics & Managemen*.
- Nurminah dan Julianti. 2006. Penggolongan kemasan.
- Ritnamkam. Siripuk dan Nopadon Sahachaisaeree. 2011. "Package Design Determining Young Purchasers' Buying Decision: A Cosmetic Packaging Case Study On Gender Distinction". *Journal Of ASIAN Behavioural Studies, Vol : 1. No : 2*.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk, 2000. Perilaku Konsumen. Jakarta : Edisi Ketujuh. PT. Indeks.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk, 2000. Perilaku Konsumen. Jakarta : Edisi Ketujuh. PT. Indeks.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Utari B.R., Diah. 2005. Diktat Metodologi Penelitian Bisnis. Yogyakarta :Fakultas Ekonomi USD.
- Wiguna, Satrio. 2007. "Pengaruh Kemasan Produk Terhadap Keputusan Konsumen dalam Membeli Produk Jajan Khas Kota Gresik". Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Negeri Malang.