

## DAFTAR PUSTAKA

- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi 3. Semarang, Universitas Diponegoro.
- Indrianto, N dan Supomo, B.1999. “Metodologi Penelitian Bisnis: Untuk Akuntansi dan Manajemen”, Edisi Pertama. Tangerang:BPFE.
- Faisal, Sanapiah. 1992. *Format-format Penelitian Sosial*. Jakarta: CV Rajawali.
- Assauri, Sofjan. 2010. *Manajemen Pemasaran*. PT Rajagrafindo Persada. Jakarta
- Indriantoro, Nur, dan Bambang Supomo, 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis*, Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE UGM
- Oesman, Marty Yevis, 2010, *Sukses Mengelola Marketing Mix, CRM, Customer Value, dan Customer Dependency (Kasus Pada Pemasaran Shopping Center)*, diakes tanggal 15 Oktober 2010
- Weitz, Berton dan mary brett whitfielt. 2006. “trands in US Reetailing”. Reetailing in the 21st Century.
- Devi, L.V Ratna. 2012. Revitalisasi Pasar Tradisional pada Masyarakat Modern. Available at: <http://devisakuntala.blogspot.com>.
- Kridanto Surendro, 2009, *Implementasi Tata Kelola Teknologi Informasi*, Informatika, Bandung.
- U. Tresna Lenggana, 2007, *Perancangan Model Tata Kelola Teknolog informasi pada PT. Kereta Api Indonesia Berbasis Framework COBIT*, Institut Teknologi Bandung, Bandung.
- Istijabatul Aliyah, Tri Joko Daryanto dan Murtanti Jani Rahayu1, 2007, *Peran Pasar Tradisional Dalam Mendukung Pengembangan Pariwisata Kota Surakarta*, Gema Teknik, FT UNS, Surakarta.

- Sinfarimbun, Masri., Effendi Sofyan. 2005. *Metode Penelitian Surve*. Jakarta: PT. Elex Mdia Kopetindo.
- Nazir.2005. *Metode penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineke Cipta.
- Jain, S.C (1990), *Marketing Planning and Strategy*, 3rd. Ed. Cincinnati.
- Stoner, J.A.F., R.E Freeman, and D.R. Gilbert, Jr. (1995), *Management*, 6th ed. Englewood Cliffs, N.J.: Prentice-Hall, Inc.
- Kartajaya, H. (1996), *Marketing Plus 2000: Siasat Memenangkan Persaingan Global*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Bennett, P.D. (1988), *Dictionary of Marketing Terms*. New York: The American Marketing Association.
- Tull, D.S and L.R. Kahle (1990), *Marketing Management*. New York: Macmillan Publishing Company.
- Dolan, R.J. (1991), *Strategic Marketing Management*. Boston, Massachusetts: Harvard Business School Publications.
- Jain, S.C (1990). *Marketng Planning and Strategy*, 3rd. Ed. Cincnnati, O.H.: South-Western Publishing Company.
- Schnaars, S.P (1991), *Marketing Strategy: A Custumer-Driven Approach*. New York: The Free Press.
- Sugiyono, (2006). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.