

DAFTAR PUSTAKA

- Amir, M. Taufiq. 2005. *Manajemen Ritel*. Jakarta: PPM.
- Engel, Blackwell, dan Miniard. 1995. *Perilaku Konsumen*. Jakarta Barat: Binarupa Aksara.
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS Edisi Kedua Puluh*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hunger, J. David dan Thomas L. Wheelen. 2003. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: ANDI.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.
- Jogiyanto. 2008. *Metodologi Penelitian Sistem Informasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Karmela, L. dan Junaedi, J. 2009. "Pengaruh Store Atmosphere terhadap Minat Beli Kosumen pada Toserba Griya Kuningan". *Equilibrium*, 5(9).
- Kotler dan Armstrong. 2002. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi Kedelapan Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Lane, Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketigabelas Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Susanto. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas Jilid 1*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketigabelas Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Lamb, Hair, dan McDaniel. 2001. *Pemasaran Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lamb, Hair, dan McDaniel. 2001. *Pemasaran Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.

- Ma'ruf, Hendri. 2006. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Meldarianda, R dan Lisan, S. 2010. "Pengaruh Store Atmosphere terhadap Minat Beli Konsumen pada Resort Café Bandung". *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 17(2).
- Melisa, Yuda. 2012. "Pengaruh Bauran Pemasaran Ritel terhadap Keputusan Pembelian Ulang Konsumen Mega Prima Swalayan Payakumbuh". *Jurnal Manajemen*, 1(1).
- Mowen, John C dan Michael Minor. 2006. *Perilaku Konsumen Edisi Kelima Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Putra, Nandi Eko. 2011. "Analisis Suasana Toko (*Store Atmosphere*) dan Lokasi terhadap Minat Beli Konsumen pada Wadezig Distro Kota Padang". *Skripsi*. Padang. Fakultas Ekonomi, Universitas Andalas.
- Riduwan. 2010. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Santoso, Singgih. 2012. *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Stanton, Wiliam J. 1998. *Prinsip Pemasaran Edisi Ketujuh Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Subagyo, P. dan Djarwanto. 2005. *Statistika Induktif edisi 5*. Yogyakarta: BPFE.
- Sugiyono. 2012. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: ALFABETA.
- Hadi, Sutrisno. 2007. *Metodologi Research*. Yogyakarta: ANDI
- Tan, Erwin Rediono. 2011. "Pengaruh Faktor Harga, Promosi dan Pelayanan terhadap Keputusan Konsumen Untuk Belanja di Alfamart Surabaya". *Jurnal Kewirausahaan*, 5 (2).
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran Jilid 2*. Yogyakarta: ANDI.
- Umar, Husein. 2003. *Perilaku Konsumen Jasa*. Jakarta: Ghalia Indonesia.