

**ANALISIS PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, HARGA, KERAGAMAN
PRODUK DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN DI GORO ASSALAM *HYPERMART***



SKRIPSI

Disusun dan Diajukan untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh:

MONICA CLARISSA

B 100 100 193

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2014

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

**ANALISIS PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, HARGA, KERAGAMAN
PRODUK DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN DI GORO ASSALAM *HYPERMART*.**

Yang disusun oleh:

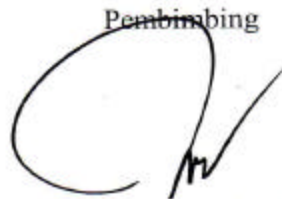
MONICA CLARISSA

B 100 100 193

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat
untuk diterima.

Surakarta, 18 Juli 2014

Pembimbing

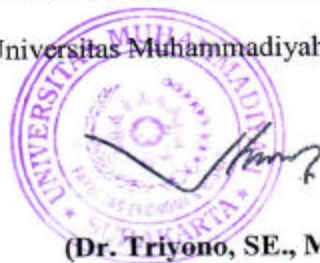


(Nur Achmad, SE., M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Triyono, SE., M.Si)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp. (0271) 717417 Surakarta - 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : MONICA CLARISSA
NIRM : B 100 100 193
Jurusan : MANAJEMEN
Judul Skripsi : **PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*,
HARGA, KERAGAMAN PRODUK DAN
LOKASI DI GORO ASSALAM
HYPERMART**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 18 JULI 2014

Yang membuat pernyataan,

MONICA CLARISSA

MOTTO

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain)”.

(Al-insyirah 6 -7)

“Engkau berpikir tentang dirimu sebagai seonggok materi semata, padahal di dalam dirimu tersimpan kekuatan tak terbatas”.

(Ali Bin Abi Thalib RA.)

“Orang yang menuntut ilmu berarti menuntut rahmat; orang yang menuntut ilmu berarti menjalankan rukun Islam dan Pahala yang diberikan sama dengan para Nabi”.

(HR. Dailani dari Anas r.a)

“Tidak penting seberapa lambat Anda berjalan, selama Anda tidak berhenti”.

(Confucious)

“Mimpi-mimpimu, cita-citamu, keyakinanmu, apa yang mau kamu kejar, biarkan ia menggantung, mengambang 5cm didepan kening kamu. Jadi dia tidak akan pernah lepas dari kamu. Dan kamu bawa mimpi dan keyakinan kamu itu setiap hari, kamu lihat setiap hari, dan percaya bahwa kamu bisa”.

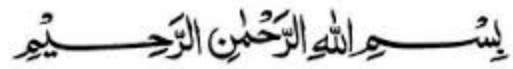
(Donny Dhirgantara)

PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati penulis persembahkan karya kecil ini spesial untuk:

1. Allah SWT, yang memberikan hidup dan memegang kematian setiap makhluk.
2. Rasulullah SAW, semoga sholawat dan salam selalu tercurah kepada Beliau Nabi Muhammad SAW, keluarga serta para sahabat.
3. Bapak dan Ibu tercinta, yang telah memberikan kasih sayang, cinta, pengorbanan, dukungan, doa, dan menjadi inspirasiku untuk tetap melangkah maju.
4. Adik-adikku tersayang “Nadia dan Yara”.
5. Teman-teman kos D’Kill (dekat kali), Cerry, Dian, Ima, Lida, Linggar, Putri, Risma, Yensi, dan Yulfi. Terima kasih selalu membuatku tersenyum dan menghapus air mataku, yang selalu membuat aku tertawa dengan keanehan dan keunikan kalian...
6. Bapak-bapak dan Ibu-ibu komplek Kampung Baru, terima kasih sudah menjaga, merawat dan menganggapku seperti keluarga kalian sendiri.
7. Bapak/Ibu dosen, yang telah membimbingku selama aku menempuh studi.
8. Teman-teman Fakultas Ekonomi Angkatan 2010.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Alhamdulillah, puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan karuni-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“ANALISIS PENGARUH STORE ATMOSPHERE, HARGA, KERAGAMAN PRODUK DAN LOKASI DI GORO ASSALAM HYPERMART”**.

Skripsi ini disusun dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat dalam rangka menyelesaikan program pendidikan Strata-1 Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Selama penyusunan skripsi ini, penulis telah banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, untuk itu tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Bambang Setiaji, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. Triyono, SE., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Drs. Agus Muqorobin, MM., selaku ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

4. Bapak Sujadi, M.M. selaku Pembimbing Akademik, yang telah memberikan saran dan masukan selama penulis menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Bapak Nur Achmad, SE., M.Si. selaku Pembimbing Utama dalam penyusunan skripsi ini, yang telah memberikan waktu, arahan, dorongan serta motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis.
7. Seluruh Staf Universitas Muhammadiyah Surakarta dan Fakultas Ekonomi.
8. Bapak dan Ibu serta adik-adikku tercinta, terima kasih atas do'a, kasih sayang, dan semangat yang telah diberikan kepada penulis.
9. Semua responden dalam penelitian ini, terima kasih atas waktu dan kesediaanya untuk mengisi angket.
10. Teman-teman yang telah bersedia membantu penulis dalam penyebaran kuesioner, terima kasih atas bantuannya.
11. Teman-teman semua angkatan 2010, Ajeng, Anggi, Anis, Dian dan yang lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu atas bantuannya dalam penyusunan skripsi ini.

Dengan selesainya penyusunan skripsi ini, penulis berharap dapat memberikan manfaat yang baik bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, karena keterbatasan yang penulis miliki. Penulis berterima kasih apabila diantara pembaca dapat memberikan saran dan kritik yang membangun guna memperluas wawasan dan pengetahuan penulis sebagai proses pembelajaran diri.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surakarta, 18 Juli 2014

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'M. Clarissa' with a stylized flourish at the end.

Monica Clarissa

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAKSI	xv
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
E. Sistematika Penulisan	5
 BAB II LANDASAN TEORI	
A. Pemasaran	7

B. <i>Retailing</i>	9
C. <i>Store Atmosphere</i>	11
D. Harga	28
E. Keragaman Produk	35
F. Lokasi	44
G. Keputusan Pembelian	51
H. Penelitian Terdahulu	64
I. Kerangka Pemikiran	68
J. Hipotesis	69
 BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Objek Penelitian	70
B. Jenis Penelitian	70
C. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling	71
D. Sumber Data	72
E. Teknik Pengumpulan Data	73
F. Variabel Penelitian	73
G. Operasionalisasi Variabel	74
H. Skala Pengukuran dan Instrumen Penelitian	75
I. Teknik Analisis Data	76
 BAB VI HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Analisa Data	85
1. Uji Validitas dan Reliabilitas	86

2. Analisa Deskriptif	93
3. Asumsi Klasik	93
B. Analisis Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> , Harga, Keragaman Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Goro Assalam <i>Hypermart</i>	97
1. Analisis Regresi Linear Berganda	97
2. Uji Koefisien Determinasi	99
C. Uji Pengambilan Keputusan	99
1. Uji Parsial dengan t-Test	99
2. Uji Simultan dengan F- Test (ANOVA)	102
D. Pembahasan	103
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	106
B. Implikasi Penelitian	107
C. Keterbatasan Penelitian dan Saran Untuk Penelitian yang Akan Datang	108
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 5.1 Hasil Uji Normalitas	94

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 5.1 Rangkuman Hasil Uji Validitas <i>Store Atmosphere</i>	87
Tabel 5.2 Rangkuman Hasil Uji Validitas Harga	88
Tabel 5.3 Rangkuman Hasil Uji Validitas Keragaman Produk	89
Tabel 5.4 Rangkuman Hasil Uji Validitas Lokasi	90
Tabel 5.5 Rangkuman Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	91
Tabel 5.6 Hasil Uji Reliabilitas Masing-masing Variabel	92
Tabel 5.7 Hasil Uji Multikolinearitas	95
Tabel 5.8 Hasil Uji Heterokedastisitas	96
Tabel 5.9 Hasil Analisis Regresi	97
Tabel 5.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi	99
Tabel 5.11 Hasil Uji Hipotesis	100
Tabel 5.12 Hasil Uji F	102

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner Penelitian
2. Tabulasi Data
3. Uji Validitas
4. Uji Reliabilitas
5. Uji Normalitas
6. Uji Regresi
7. Uji Pengambilan Keputusan

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *store atmosphere*, harga, keragaman produk dan lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen di Goro Assalam *Hypermart*. Sampel dalam penelitian ini adalah pelanggan yang pernah berbelanja di Goro Assalam *Hypermart* berjumlah 99 responden. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan *convenience sampling*. Metode analisis data yang digunakan adalah Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Normalitas, Uji Multikolinearitas, Uji Heterokedastisitas, Analisis Regresi Linear Berganda, Uji t, Uji F, dan Uji R^2 .

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dalam uji regresi linear berganda unsur yang berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian konsumen di Goro Assalam *Hypermart* Solo adalah variabel *store atmosphere*, harga, keragaman produk dan lokasi. Selain itu, dari uji F dihasilkan F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} sehingga H_0 ditolak, artinya variabel independen (*store atmosphere*, harga, keragaman produk, dan lokasi) berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian di Goro Assalam *Hypermart* Solo. Perhitungan R^2 dihasilkan nilai sebesar 0,300. Nilai ini menunjukkan secara bersama-sama keempat variabel independen tersebut mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian sebesar 30% sedangkan sisanya sebesar 70% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Variabel yang mempengaruhi secara dominan adalah variabel lokasi yang ditunjukkan dengan nilai koefisien korelasi paling besar dibandingkan dengan variabel lain.

Kata Kunci : *Store Atmosphere*, Harga, Keragaman Produk, Lokasi, Keputusan Pembelian