

ANALISIS PENGARUH ROA, ROE, DAN DER TERHADAP  
HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN  
MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI



**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Oleh:

**HAYU FITRIYANTI**

**B 100 050 284**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
2009**

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang Masalah**

Perencanaan yang tepat adalah kunci keberhasilan seorang manajer. Perencanaan yang baik harus bisa dihubungkan dengan kekuatan dan kelemahan perusahaan itu sendiri. Salah satu analisis untuk membuat perencanaan dan pengendalian keuangan yang baik adalah dengan melakukan analisis rasio keuangan. Analisis rasio keuangan merupakan dasar untuk menilai dan menganalisa prestasi operasi perusahaan. Di samping itu, analisis rasio keuangan juga dapat dipergunakan sebagai kerangka kerja perencanaan dan pengendalian keuangan (Sartono, 2001: 61). Analisis laporan keuangan secara teoritis terdiri dari dua kata, yaitu analisis dan laporan keuangan. Ini berarti bahwa analisis laporan keuangan merupakan suatu proses yang penuh pertimbangan dalam rangka membantu mengevaluasi posisi keuangan dan hasil operasi perusahaan pada masa sekarang dan masa lalu, dengan tujuan utama menentukan estimasi dan prediksi yang paling mungkin mengenai kondisi dan kinerja (*performance*) perusahaan pada mendatang. Analisis laporan keuangan dikatakan mempunyai kegunaan apabila dapat dipakai untuk memprediksi fenomena ekonomi.

Menurut Sundjaja dan Barlian (2003: 76) laporan keuangan harus disiapkan secara periodik untuk pihak-pihak yang berkepentingan antara lain

investor, karyawan, pemberi pinjaman, pemasok dan kreditor usaha lainnya, pelanggan, pemerintah, masyarakat dan manajemen perusahaan.

1. Investor

Investor sebagai penanam modal berkepentingan dengan risiko yang melekat serta hasil pengembangan dari investasi yang mereka lakukan. Informasi keuangan digunakan sebagai informasi untuk membantu menentukan apakah harus membeli, menahan atau menjual investasi tersebut. Pemegang saham juga tertarik pada informasi yang memungkinkan mereka untuk menilai kemampuan perusahaan untuk membayar dividen.

2. Karyawan

Karyawan dan kelompok-kelompok yang mewakili mereka tertarik pada informasi mengenai stabilitas, profitabilitas perusahaan dan informasi keuangan yang digunakan untuk menilai kemampuan perusahaan dalam memberikan balas jasa, manfaat pensiun dan kesempatan kerja.

3. Pemberi pinjaman

Pemberi pinjaman menggunakan data keuangan untuk mengevaluasi kemampuan perusahaan tersebut dalam membayar kembali hutang dan bunganya pada saat jatuh tempo.

4. Pemasok dan kreditor usaha lainnya

Pemasok dan kreditor usaha lainnya membutuhkan informasi keuangan untuk memutuskan apakah jumlah yang terhutang akan dibayar pada saat jatuh tempo.

5. Pelanggan

Para pelanggan memerlukan informasi mengenai kelangsungan aktivitas perusahaan, terutama jika ada perjanjian jangka panjang dengan, atau tergantung pada perusahaan.

6. Pemerintah

Pemerintah dan berbagai lembaga yang terkait membutuhkan informasi untuk mengatur aktivitas perusahaan, menetapkan kebijakan pajak dan sebagai dasar untuk menyusun statistik pendapatan nasional dan statistik lainnya.

7. Masyarakat

Laporan keuangan dapat membantu masyarakat dengan menyediakan informasi kecenderungan dan perkembangan terakhir kemakmuran perusahaan serta rangkaian aktivitasnya.

8. Manajemen perusahaan

Manajemen perusahaan memperhatikan dan memenuhi segala peraturan penyusunan laporan keuangan, memberi kepuasan baik kepada kreditor maupun pemilik serta memantau keadaan perusahaan.

Laporan keuangan yang diterbitkan oleh perusahaan merupakan salah satu sumber informasi mengenai posisi keuangan perusahaan, kinerja serta

perubahan posisi keuangan perusahaan yang sangat berguna untuk mendukung pengambilan keputusan yang tepat. Dari uraian diatas, dapat diketahui bahwa laporan keuangan disusun untuk menyediakan informasi keuangan mengenai suatu perusahaan. Informasi dalam laporan keuangan ini diharapkan akan digunakan oleh pihak-pihak yang berkepentingan sebagai bahan pertimbangan dalam pembuatan keputusan ekonomi. Di dalam *financial Accounting Standard Board (FASB) statement of Financial Accounting Concept No. 1*, dinyatakan bahwa sasaran utama pelaporan keuangan adalah informasi tentang prestasi perusahaan yang disajikan melalui pengukuran laba dan komponennya. Laba perusahaan diperlukan untuk kepentingan kelangsungan hidup perusahaan dan ketidakmampuan perusahaan dalam mendapatkan laba akan menyebabkan tersingkirnya perusahaan dari perekonomian. Untuk memenuhi laba, perusahaan harus melakukan kegiatan operasional. Kegiatan operasional ini dapat terlaksana jika perusahaan mempunyai sumber daya. Sumber daya perusahaan tercantum didalam neraca. Hubungan antara unsur-unsur yang membentuk neraca dapat ditunjukkan oleh rasio keuangan.

Beberapa penelitian mengenai manfaat rasio keuangan telah dilakukan antara lain oleh Beaver (1966) dalam Meythi (2007) yang menggunakan 29 rasio keuangan untuk mengetahui tingkat kebangkrutan perusahaan, kemudian Altman (1968) dalam Meythi (2007) menemukan suatu formula “ Z – Score “, O ‘ connor (1973) dalam Meythi (2007) memprediksi keuntungan saham dengan 10 rasio keuangan, Machfue dz (1994) dalam Meythi (2007)

menggunakan 47 rasio keuangan yang kemudian diseleksi menjadi 13 rasio keuangan dalam memprediksi perubahan pendapatan pada perusahaan manufaktur di Indonesia. Sedangkan Asyik (1999) dan Meythi (2007) dalam penelitiannya menggunakan 12 rasio keuangan yang signifikan dalam memprediksi laba. Perbedaan penelitian ini menggunakan dua komponen laba, yaitu laba setelah pajak dan laba operasional.

Berdasarkan pada latar belakang masalah yang telah diuraikan tersebut di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul : “Analisis Pengaruh ROA, ROE, dan DER Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI”.

## **B. Perumusan Masalah**

Sehubungan dengan uraian di atas, maka permasalahan yang akan diteliti dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah variabel ROA, ROE dan DER berpengaruh secara parsial terhadap harga saham?
2. Apakah variabel ROA, ROE dan DER berpengaruh secara simultan terhadap harga saham?

## **C. Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh ROA, ROE dan DER secara parsial terhadap harga saham.

2. Untuk mengetahui pengaruh ROA, ROE dan DER secara simultan terhadap harga saham.

#### **D. Manfaat Penelitian**

Manfaat yang diharapkan dalam penelitian ini adalah:

1. Manfaat Praktis

- a. Bagi perusahaan manufaktur yang Go Public di BEI.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan bahan pertimbangan membuat kebijakan dalam bidang keuangan.

- b. Bagi Investor

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan bagi investor sebagai salah satu referensi dalam pengambilan keputusan penanaman modal yang akan dilakukan pada perusahaan manufaktur yang go publik di BEI.

2. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini sebagai bahan masukan untuk mengetahui pengaruh ROA, ROE, dan DER baik secara parsial maupun simultan terhadap harga saham serta mendukung dasar teori penelitian yang sejenis dan relevan.

#### **E. Sistematika Penulisan**

##### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini menguraikan latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

## BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini memuat tentang teori-teori yang mendukung penelitian. Bagian ini meliputi laporan keuangan, tujuan laporan keuangan, karakteristik kualitatif laporan keuangan, harga saham, laporan keuangan sebagai informasi dalam menilai pencapaian laba/EAT perusahaan, rasio keuangan, hubungan antara rasio keuangan dengan laba/EAT dan harga saham, penelitian terdahulu, kerangka pemikiran, hipotesis.

## BAB III METODE PENELITIAN

Dalam bab ini terdiri dari desain penelitian, populasi, sampel, dan teknik pengambilan sampel, variabel-variabel penelitian, metode pengumpulan data, metode analisis data.

## BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini berisi tentang diskripsi sampel penelitian, analisis statistik diskriptif, hasil analisis data penelitian, pembahasan.

## BAB V PENUTUP

Bab ini berisi simpulan dari hasil penelitian, keterbatasan penelitian dan saran.