

DAFTAR PUSTAKA

- Baswir, Revisound.2000.*Koperasi Indonesia*.Yogyakarta:BPFE-Yogyakarta.
- Ghozali, Imam.2005.*Aplikasi Analisis Multiariate dengan Program SPSS*.Semarang:Badan Penarbit-UNDIP
- Hadyanto, Bayu.2007. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Perumahan Puri Mediterania Semarang)*.Tesis.Semarang:Universitas Diponegoro.
- Herdiansyah, Haris.2010.*Metodelogi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu – Ilmu Sosial*.Jakarta:Penerbit Salemba Humanika.
- Indriyanto, Hermawan.2007.*Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kapuasan dan Loyalitas Konsumen pada Pusat Perbelanjaan Laris*.Skripsi.Surakarta:Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Irawan, Handi.2003.*10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*.Jakarta:PT. Elex Media Komputindo.
- Jumingan.2009.*Metode Penelitian Bisnis Konsep dan Penjelasan Kasus dengan SPSS*. Yogyakarta:STIE YKPN.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong.2008.*Prinsip – Prinsip Pemasaran Edisi ke 12*.Jakarta:Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller.2009.*Menejemen Pemasaran Jilid Tiga Belas*.Jakarta:Erlangga.
- Marsetyaningrum, Devianti. 2012. *Kontribusi Kualitas pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Koperasi Jasa Keuangan Syariah (Wanita Mandiri) Kabupaten Boyolali*.Skripsi.Surakarta:Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Maryadi dkk.2011.*Pedoman Penulisan Skripsi*.Surakarta:BP-FKIP UMS.
- Nadia, Risqiyatul, Sri Suryoko, dan Saryadi.2013. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan (Restoran O-Mamamia Steak and Ice Cream Cabang Jati Semarang)*.**Diponegoro Journal of Social and Politic Tahun 2013, Hal. 1-8.**

Nasution.2001.*Menejemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*.Jakarta:Penerbit Ghalia Indonesia.

Priyatno, Duwi.2012.*Belajar Cepat Olah Data Statistik dengan SPSS*.Yogyakarta:CV. Andi Offset.

Rizan dan Fajar Andika.2011.*Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan (Survei Pelanggan Suzuki, Dealer Fatmawati, Jakarta Selatan)*.**Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) –Vol.2,No.1.2011.**

Sugiono.2006.*Metode Penelitian Bisnis*.Bandung:Alfabeta.

Sumarwan, Ujang dkk.2012.*Riset Pemasaran dan Konsumen*.Bogor:PT.Penerbit IPB Press.

Undang – Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 1992 tentang Perkoperasian.

Widiyanto, Joko.2010.*SPSS For Windows untuk Analisis Data Statistik dan Penelitian*.Surakarta:BP-FKIP UMS.

,Februari 2011.Pengertian Definisi Kualitas Pelayanan. <http://skripsi-manajemen.blogspot.com/2011/02/pengertian-definisi-kualitas-pelayanan.html>.diakses jam 08.41 tanggal 21 Oktober 2013.