

**ANALISIS KINERJA KEUANGAN UNTUK MENGUKUR
PERKEMBANGAN PERUSAHAAN MEUBEL
CV. KHARISMA DI SUKOHARJO**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh
Gelara Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun oleh:

EKAWATI WULANDARI

B 100040314

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2009**

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi yang pesat, tingkat pertumbuhan ekonomi yang tinggi dan perkembangan tingkat permintaan yang kompleks mengakibatkan timbulnya berbagai cabang industri yang hanya semata-mata menjawab kebutuhan masyarakat, tetapi lingkungan dapat cepat sekali berubah sehingga terjadi persaingan yang mengalihkan minat permintaan pada produk lain yang sejenis. Begitu pula pada industri meubel yang semakin bertambah sehingga membawa pengaruh menguatnya pasaran hasil meubel didalam negeri. Dampak dari kondisi tersebut akan menimbulkan persaingan yang ketat di antara industri meubel yang ada.

Ketatnya persaingan, mengharuskan perusahaan melakukan pengelolaan manajemen dengan baik, sehingga akan dapat menguasai pangsa pasarnya. Suatu perusahaan akan dapat menguasai pangsa pasar yang luas apabila memiliki *performance* yang baik dalam arti luas termasuk dalam melakukan efisiensi sumber-sumber ekonomi yang dimiliki perusahaan agar tetap survive. Salah satu indikator perusahaan memiliki *performance* yang baik dapat dilihat dari aspek keuangan atau finansialnya. Pengelolaan keuangan yang baik akan membantu mencapai tujuan perusahaan.

Perusahaan harus benar-benar memperlihatkan pengelolaan keuangan dimana keputusan didalam pengelolaan keuangan dilihat dari segi waktunya berdampak jangka pendek dan jangka panjang. Keputusan jangka pendek melibatkan aktiva tetap, hutang jangka panjang dan modal. Pihak-pihak yang berkepentingan terhadap perkembangan suatu perusahaan tersebut dan kondisi keuangan perusahaan dapat diketahui dari laporan keuangan perusahaan yang bersangkutan yang terdiri dari neraca, laporan perhitungan laba-rugi serta laporan keuangan lainnya. Dengan mengadakan analisa terhadap pos-pos neraca akan dapat diketahui atau akan diperoleh gambaran tentang posisi keuangan. Analisa terhadap laporan laba-rugi akan memberikan gambaran tentang hasil atau perkembangan usaha yang bersangkutan.

Analisis terhadap laporan keuangan merupakan hal yang penting bagi perusahaan. Hal ini juga bertujuan mengetahui tingkat efisiensi dan efektifitas dari sumber dana dan penggunaannya. Demikian juga dengan prinsip manajemen perusahaan menuntut agar dalam memperoleh maupun menggunakan secara efektif yaitu suatu keadaan dimana penggunaan sumber modal kerja secara ekonomis, dan tepat sasaran juga secara efisien yaitu pelaksanaan kegiatan operasi-operasi dengan cara pengorbanan biaya seminim mungkin untuk memperoleh hasil atau output yang diinginkan.

Perusahaan mengadakan analisis analisis rasio dengan tujuan untuk mengadakan penilaian terhadap kinerja keuangan dan potensi atau kemajuan suatu perusahaan. Dengan menganalisis berbagai pos dalam suatu laporan

keuangan merupakan dasar untuk mengetahui kondisi keuangan dan operasional suatu perusahaan. Dengan menggunakan laporan keuangan yang diperbandingkan termasuk data tentang perubahan yang terjadi dalam rupiah dan prosentase sehingga penganalisa dapat menyadari beberapa rasio secara individual dapat membantu dalam menganalisis dan menginterpretasikan posisi keuangan suatu perusahaan. Analisis laporan keuangan digunakan untuk mengetahui kondisi kinerja keuangan perusahaan serta hasil yang dicapai perusahaan berdasarkan analisis data finansial. Dengan mengetahui baik atau tidaknya kondisi kinerja keuangan yang dimiliki perusahaan dapat diusahakan penyusunan dan perbaikan rencana atau *policy* yang akan dilakukan di waktu yang akan datang.

Penelitian ini dilakukan di perusahaan CV. Kharisma yang merupakan salah satu perusahaan yang ada di daerah Sukoharjo. Perusahaan Meubel CV. Kharisma bergerak dalam bidang pembuatan meubel. Sejak tahun berdiri hingga krisis ekonomi perusahaan Meubel CV. Kharisma mengalami perkembangan yang pesat hal itu dapat ditunjukkan dengan adanya kenaikan laba perusahaan tersebut pada penutupan laporan keuangan akhir-akhir ini dibanding tahun sebelumnya. Berdasarkan uraian tersebut maka peneliti mengambil judul “ANALISIS KINERJA KEUANGAN UNTUK MENGUKUR PERKEMBANGAN PERUSAHAAN MEUBEL CV. KHARISMA DI SUKOHARJO”.

B. Perumusan Masalah

Mengetahui kondisi keuangan perusahaan meubel CV. Kharisma di Sukoharjo, penulis harus menganalisis dan meneliti perkembangan keuangan berdasarkan neraca dan laporan rugi-laba yang sudah dibuat dari laporan keuangan tersebut, maka perumusan masalah skripsi ini adalah “Apakah kinerja keuangan perusahaan Meubel CV. Kharisma di Sukoharjo dalam kondisi yang baik atau belum?”

C. Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui kondisi kinerja keuangan Perusahaan Meubel CV. Kharisma di Sukoharjo.

D. Manfaat penelitian

Setiap penelitian yang dilakukan dapat berguna bagi kepentingan berbagai pihak antara lain :

1. Bagi perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pikiran sehingga perusahaan tersebut bisa memperoleh kondisi yang lebih baik dimasa yang akan datang.

2. Bagi pihak lain

Memberikan informasi yang dapat memberikan suatu gambaran bagi penelitian yang berhubungan dengan masalah yang disajikan dengan pembatasan pada masalah yang sejenis.

E. Sistematika skripsi

Penelitian ini dilakukan guna lebih teratur dan urutannya pembahasan, maka penulis menggunakan sistematika sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini pendahuluan yang materinya sebagian besar menyempurnakan usulan penelitian yang berisi latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika skripsi

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menguraikan teori yang mendasar tentang pembahasan secara terperinci yang memuat antara lain: manajemen keuangan, pengertian laporan keuangan, tujuan laporan keuangan, manfaat laporan keuangan, sifat laporan keuangan, bentuk-bentuk laporan keuangan seperti neraca, laporan rugi-laba, laporan arus kas, tujuan analisis laporan keuangan, evaluasi laporan keuangan dan penelitian terdahulu.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini berisi tentang pengembangan metodologi yang terdiri dari kerangka pemikiran, hipotesis, sumber data dan jenis data, teknik pengumpulan data, definisi operasional dan metode analisis data.

BAB IV ANALISIS DATA PERUSAHAAN

Bab ini menguraikan tentang gambaran obyek penelitian antara lain gambaran umum perusahaan seperti: sejarah perusahaan, lokasi perusahaan, produksi dan hasil produksi, struktur organisasi, analisis data .

BAB V PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan dan serangkaian pembahasan skripsi, saran-saran yang perlu disampaikan.