

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S, 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Tinjauan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Assael, Henry. 2007. *Consumer Behaviour & Marketing Action*. 6<sup>th</sup> Edition. Thomson Learning. Thomson Asia Pte Ltd.
- Djarwanto dan Pangestu Subagyo. 2006. *Statistik Induktif*. Edisi 4. Yogyakarta : BPFE.
- Dharmesta dan Handoko. 2008. *Azas-azas Marketing*. Edisi III. Yogyakarta: Liberty.
- Durianto, D., Sitingjak, T. 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Engel, Blackweel, dan Miniard, 2005, *Perilaku Konsumen*, Alih bahasa: FX. Budiyanto, Jakarta: Bina Rupa.
- Ghozali, Imam. 2007, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, BPFE UNDIP, Semarang.
- Gujarati, Damodar. 2005. *Ekonometrika*, Jakarta: Erlangga.
- Gultom, M. 1995. *Ringkasan Ekonomi Makro*. Modul Pelatihan Lembaga Management FEUI.
- Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan dan Pengendalian*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi Indonesia, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kussudyarsana, 2006, Analisis Sikap dan Niat Membeli Kaum Muda di Surakarta terhadap Pakaian Batik, *BENEFIT*, Vol. 10, No. 2 Desember 2006.
- Loudon, David L., Della Bitta, Albert J. 1984. *Consumer Behavior*. New York: McGraw –Hill, Inc.
- Lupiyoadi, Rambat. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: BPFE UI.

- Nicollino, Patricia. F. 2004. *The Complete Ideal Guide: Brand Management*. Jakarta: Prenada.
- Oktifeni, Malikus, 2005, Hubungan antara Persepsi terhadap Daya Tarik Fisik dan Sikap terhadap Iklan Kosmetik dengan Kecenderungan Pemakaian Kosmetik pada Remaja, *Skripsi* (tidak dipublikasikan), Surakarta: UMS.
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Riset Pemasaran*. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Sabrina O, Sihombing, 2001. *Predicting Behavior From Attitudes: A Comparison Between The Theory of Planned Behavior and The Theory of Trying*. Wahana.
- Singgih, S dan Tjiptono. 2002. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Schiffman, Leon G., & Leslie Lazar Kanuk (2000), *Consumer Behavior*, 7th ed., Prentice Hall: Internationa.
- Setiadi J. Nugroho, 2003. *Perilaku Konsumen (Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran)*. Jakarta Timur: Prenada Media.
- Simamora, Bilson, 2008, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, cetakan ketiga, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Suryani, Tatik, 2008, *Perilaku Konsumen : Implikasi pada Strategi Pemasaran*, edisi pertama, cetakan pertama, Penerbit: Graha Ilmu, Jakarta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian untuk Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2008, *Strategi Pemasaran*, Edisi 2, Andi Offset, Yogyakarta.
- Usmara, A, 2008. *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Amara Books.