

DAFTAR PUSTAKA

- Cangara, Hafid. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Effendy, Onong Uchajana. 2001. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek, Bandung* : Remaja Rosdakarya
- Hakim, Budiman. 2005. *Lanturan Tapi Relevan*. Yogyakarta : Galangpress
- Herdiansyah, Haris. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta : Salemba Empat
- Indrianto, Nur; Bambang Supomo. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta : BPFE
- Jefkins, Frank. 1996. *Periklanan*. Jakarta: Erlangga
- Moleong, Lexy J. 1989. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Moleong, Lexy J. 2000. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Moleong, Lexy J. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Monle lee dan Carla Johnson. 2007. *Prinsip Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*
- Morissan. 2010. *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta : Kencana
- Patilima, Hamid. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta

- Pratikto, Riyono. 1987. *Berbagai Aspek Ilmu Komunikasi, Bnadung* : Remaja Karya
- Rozak, DKK. 2009. *Dasar Dasar Advertising*. Yogyakarta: Teras
- Ruslan, Rosady. 2008. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Sarosa, Samiaji. 2012. *Dasar Dasar Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Indeks
- Shimp, A Terrence. 2003, *Advertising and Promotion & Supplemental Aspects Of Integrated Communications. Sixth edition*, Thompson South Western. Ohio.
- Straus, Anselm ; Juliet Corbin. 2003. *Dasar Dsasar Penelitian Kualitatif; Tata Langkah dan Teknik Teknik Teoritisasi Data*. Yogyakarta : Pusaka Pelajar
- Sutisna, SE. ME, 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya